

Samo za interno uporabo znotraj IJS

Institut »Jožef Stefan«

**Analiza obstoječega stanja vidne pojavnosti
in priporočila za nadaljnje delo**

Robert Ilovar

November 2024

Povzetek

Zanimalo nas je, kakšno je stanje vidne pojavnosti Inštituta Jožef Stefan in kakšni so možni scenariji ter nadaljnji koraki glede celostne podobe IJS.

Pri pregledu smo uporabili različne metode in prišli do naslednjih ugotovitev in priporočil (podrobneje v 10. sklopu dokumenta).

Slikovni znak, ki ga IJS uporablja od leta 1970, je delo Marijana Gnamuša. Ima vse karakteristike odličnih znakov, zaposleni so mu zelo naklonjeni in predstavlja veliko vrednost za IJS. Besedni znak (pripis) je potrebno urediti, prav tako kombiniran znak in izpeljave s kratico.

Struktura celostne podobe je neurejena. Znaki 2. in 3. nivoja niso povezani med seboj. Zaradi odsotnosti pravil tudi znaki, ki so izpeljani iz krovnega znaka, niso poenoteni v tipografskem delu. Znotraj Inštituta obstaja vrsta podob, ki imajo izpeljane, odvisne ali lastne znake. Podobe nastopajo z lastnim barvnim, tipografskim sistemom in tipom slikovnega gradiva. Zato se pogosto uporablja znake za ustvarjanje kredibilnosti ali za vizualno pripoved.

Interni primeri dobre prakse pričajo o tem, da so na IJS zaposleni, ki imajo znanje za izdelavo kakovostnih rešitev. IJS ima tudi povezave do kakovostnih zunanjih izvajalcev.

Na IJS je velik delež zaposlenih, ki pri svojem delu aktivno uporabljajo elemente celostne podobe (predstavitve, znanstveni posterji, obveščanje skozi spletno stran ali družbene medije). Zato je potrebna jasna razmejitev del, vpeljava smernic, šablon in predlog ter opolnomočenje zaposlenih skozi izobraževanja, da lahko osnove ustrezno uporabljajo.

Zaradi naštetega predlagamo ustanovitev centralne podporne enote za upravljanje in nadzor nad vidnimi sporočili. Skupina bi skrbela za orodja (smernice in predloge), za metode (zbiranje primerov internih dobrih praks, organizacija izobraževanj) ter potrjevala komunikacijske materiale.

Pomembno področje na IJS je informacijsko oblikovanje (priprava informacijskih grafik, prikazov, ilustracij, shem in ostalih vizualnih vsebin). Predlagamo, da je v pristojnosti omenjene skupine tudi pomoč pri pripravi tovrstnih vsebin ter organizacija izobraževanj o informacijskem oblikovanju.

Glede strukture podobe sta ustrezni dve poti: ureditev podobe na način, da vse enote nastopajo pod krovnim znakom (monolitna struktura) ali osvežitev podobe, kjer se enote ločijo med seboj z različnimi, vendar med seboj povezanimi izpeljanimi znaki (odvisna struktura). Preoblikovanje ali zamenjavo aktualnega krovnega slikovnega znaka v celoti odsvetujemo.

Potrebno je tudi definirati verbalne konstante in ključne strateške zapise (vizija, poslanstvo, vrednote). Priporočljivo je, da se ta del opravi pred izdelavo koncepta.

Po odločitvi o strukturi se lahko pripravi koncept, kjer se natančno opredeli osnovne gradnike celostne podobe – sistem znakov, tipografski sistem (z možnostjo lastne črkovne družine), barvni sistem, slikovno gradivo in dodatne/spremljevalne elemente. Pripravi se smernice uporabe celostne podobe, ki naj bodo dostopne vsem zaposlenim.

Podoba se implementira po problemskih sklopih (celostna ureditev spletne strani in družbenih medijev, celostna ureditev usmerjevalnega sistema na vseh lokacijah, promocijsko gradivo, ...).

Naloga

analiza vidne pojavnosti Instituta
Jožef Stefan in njegovih enot

Metode

- anketa (zaposleni)
- anketa (predstavniki enot)
- intervjuji
- analiza pojavnosti (elementov in materialov)
- analiza primerov dobre prakse
- analiza struktur podobe (arhitekture znamk)
primerljivih organizacij

Samo za interno uporabo znotraj IJS

01 **Pojavnost IJS in enot – znaki**

02 **Pojavnost IJS in enot – podobe**

03 **IJS – primeri dobre prakse**

04 **Pojavnost raziskovalnih organizacij – slovenski raziskovalni ekosistem**

05 **Pojavnost raziskovalnih organizacij – pregled primerov dobre prakse**

06 **Strukture podob – pregled primerljivih organizacij**

07 **Rezultati ankete – zaposleni**

08 **Rezultati ankete – predstavniki enot**

09 **Intervjuji**

10 **Ugotovitve in priporočila**

Samo za interno uporabo znotraj IJS

01

Pojavnost IJS in enot

Znaki

Krovni znak

Slikovni znak (simbol).

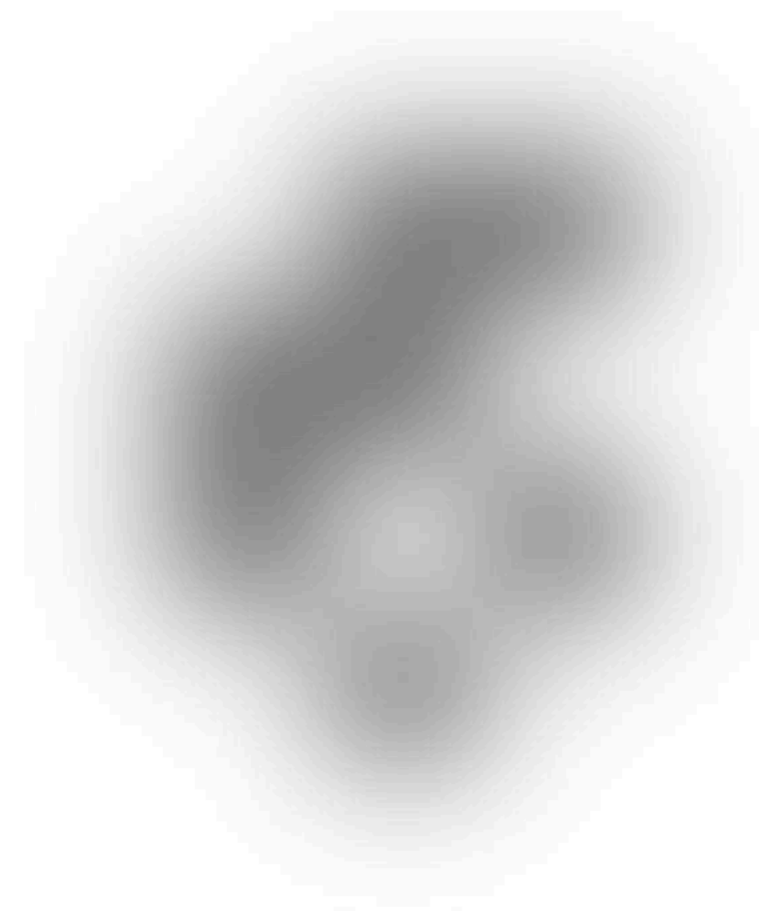


Krovni znak

Ob testu simulacije ekstremnih pogojev (zameglitev) se znak še vedno bere – v celoti se ga prepozna.

To pomeni, da je vsestransko uporaben – omogoča pomanjšave in različne izvedbe, ne da bi izgubil na svoji prepoznavnosti.

To priča o njegovi kakovosti.



Krovni znak

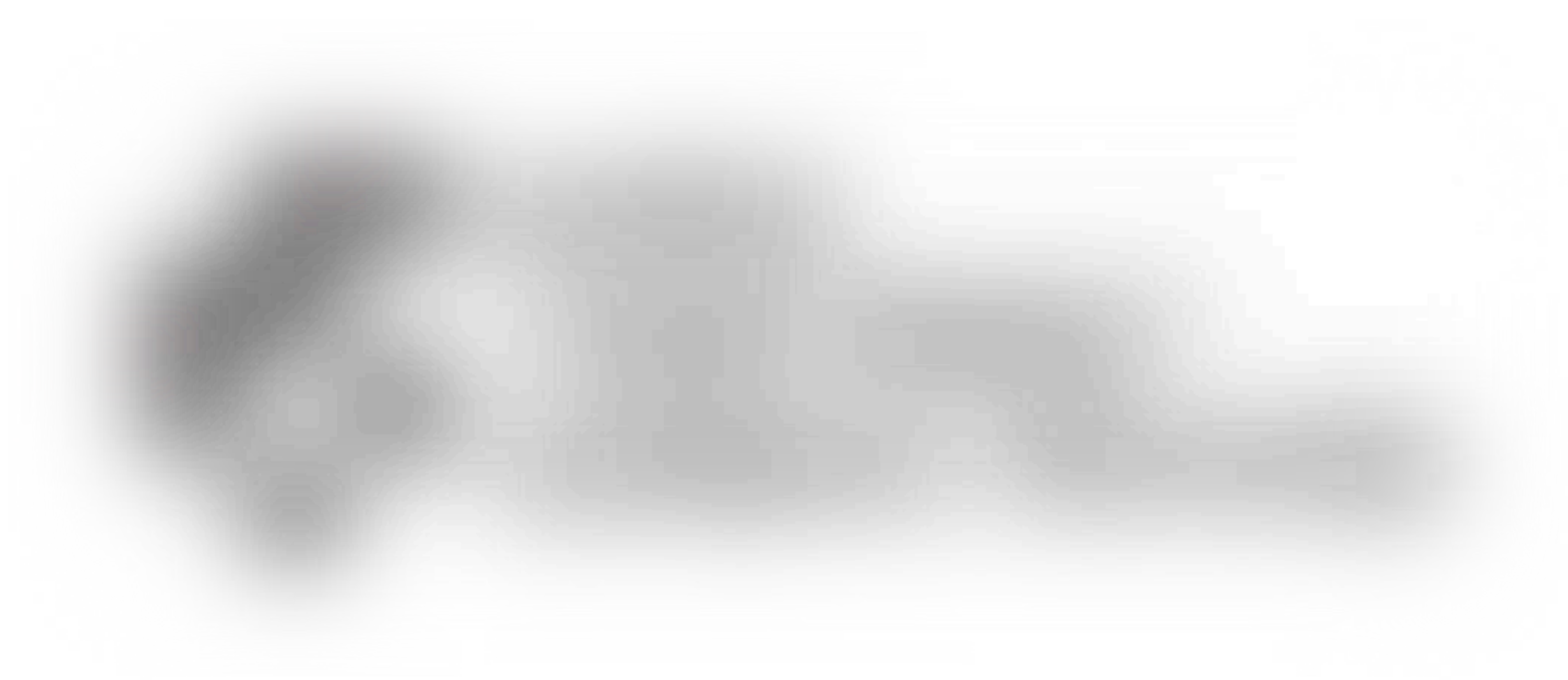
Kombinirani znak, ki združuje slikovni znak (simbol) in besedni znak (logotip, pripis).



Krovni znak

Ob testu se izkaže, da se slikovni znak zlije z besednim znakom v enovito celoto.

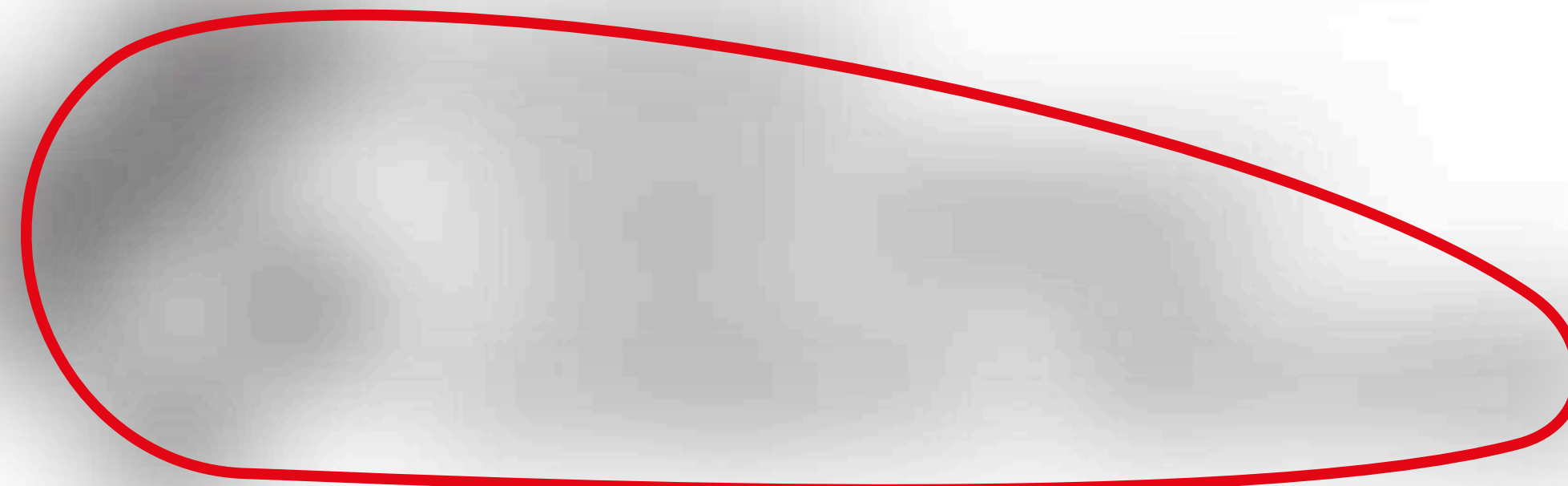
Njuna oddaljenost ni ustrezna, slikovni in besedni znak sta si preblizu.



Krovni znak

Ob testu se izkaže, da se slikovni znak zlije z besednim znakom v enovito celoto.

Njuna oddaljenost ni ustrezna, slikovni in besedni znak sta si preblizu.



Znaki monolitne strukture

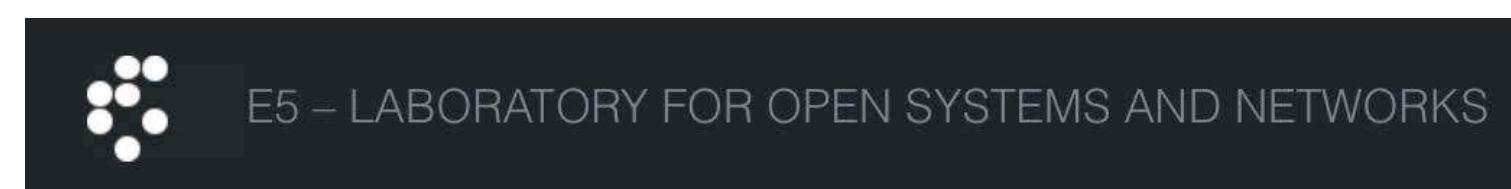
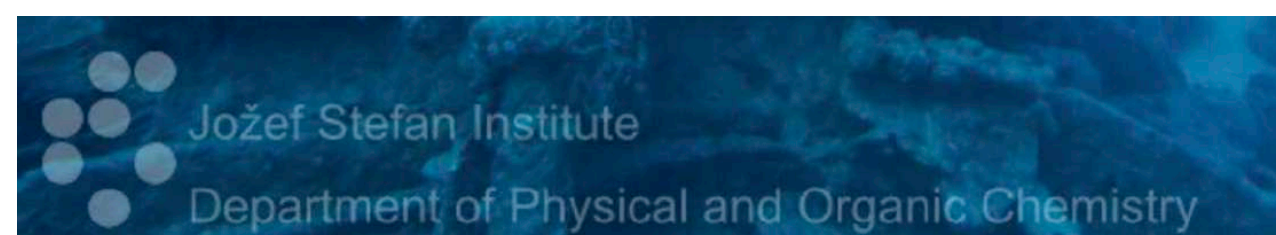
13 znakov

K znakom monolitne strukture štejemo vse znake odsekov in centrov, ki uporabljajo slikovni znak IJS, ob njem pa zgolj besedno navajajo ime enote.

Gre za različne izpeljave in posledično različne odmike od podobe:

- ime enote je izpisano z isto pisavo kot naziv IJS
- ime enote je izpostavljeno
- IJS je izpostavljen
- dodana je vertikalna ločnica, ki ureja odnos med IJS in enoto
- slikovnemu znaku je pripojena kratica

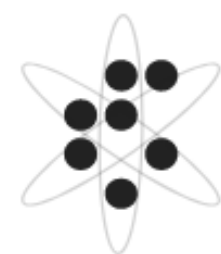
Samo za interno uporabo znotraj IJS



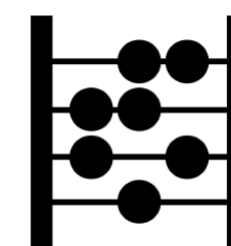
Združeni in izpeljani znaki

9 znakov

Pri združenih in izpeljanih znakih gre za neposredne posege v slikovni ali kombinirani znak IJS.



Institut "Jožef Stefan"
F2 / Odsek za fiziko
nizkih in srednjih energij

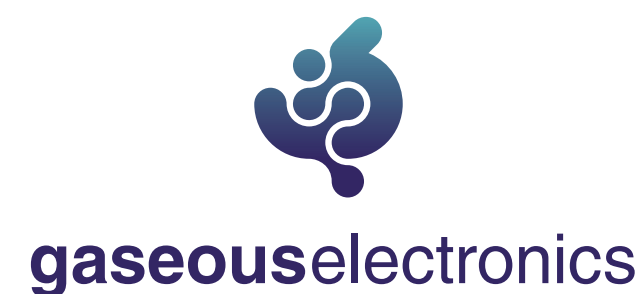


Neodvisni znaki

13 znakov

V primeru neodvisnih znakov ni nobene povezave z znakom IJS. Ti znaki se navadno pojavljajo ob krovnem znaku.

Samo za interno uporabo znotraj IJS



Napisi

4 primeri

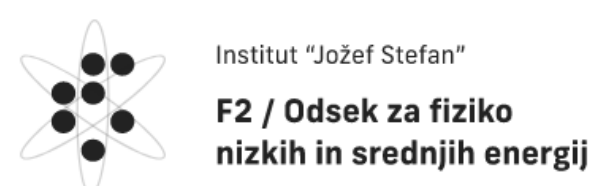
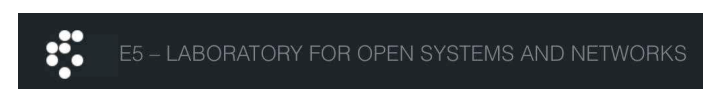
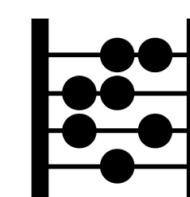
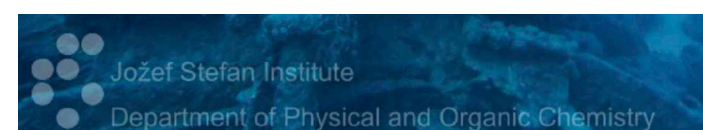
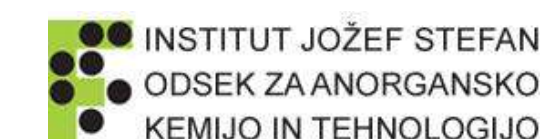
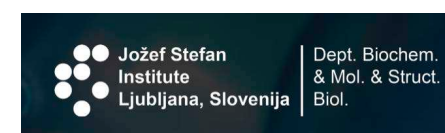
Nekaj enot uporablja napise, v dveh primerih gre za izpostavljeno kratico odseka.

Department of Thin Films
and Surfaces

DEPARTMENT OF
ENVIRONMENTAL SCIENCES
@ JOŽEF STEFAN INSTITUTE

F1 Department of Theoretical Physics

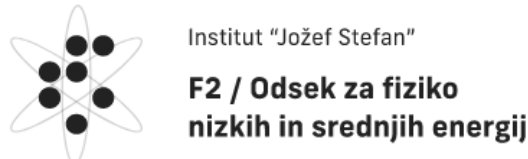






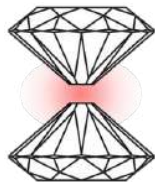







B2
@ JOŽEF STEFAN
INSTITUTE



International Research Centre on Artificial Intelligence under the auspices of UNESCO



Primer odnosov znakov drugega nivoja (odsekov) v odnosu do pripadajočih znakov tretjega nivoja.

 <p>Institut "Jožef Stefan" F2 / Odsek za fiziko nizkih in srednjih energij</p>	 <p>F5 ODSEK ZA FIZIKO TRDNE SNOVI Institut "Jožef Stefan", Ljubljana, Slovenija</p>	 <p>INSTITUT JOŽEF STEFAN ODSEK ZA ANORGANSKO KEMIJO IN TEHNOLOGIJO</p>	 <p>DEPARTMENT OF ENVIRONMENTAL SCIENCES @ JOŽEF STEFAN INSTITUTE</p>	 <p>Jožef Stefan Institute E1 / Department of Automatics, Biocybernetics and Robotics Ljubljana, Slovenia</p>	 <p>ODSEK ZA TEHNOLOGIJE ZNANJA Institut "Jožef Stefan"</p>
				   	 

Samo za interno uporabo znotraj IJS

02

Pojavnost IJS in enot

Podobe

Namen pregleda

Kakšna je vidna pojavnost IJS in njegovih enot v 2024?

Zbiranje

Da bi prišli do ustreznega odgovora, smo zbrali širši spekter komunikacijskih materialov na ravni krovne podobe IJS in na ravni enot (odsekov, centrov in služb).

Gradivo se je zbiralo interno – predstavniki enot so prejeli sporočilo s prošnjo in seznamom želenega gradiva. Zbiranje je potekalo med 22. 4. in 5. 10. 2024.

Med 19. 2. in 20. 6. sta Marjan Verč in Lenka Trdina dokumentirala stanje prostorov.

V pregled niso bili vključeni komunikacijski materiali projektov.

Kategorizacija

Zbrano gradivo smo razvrstili po tematskih sklopih (spletne strani, promocijsko gradivo, usmerjevalni sistem, ...) in po enotah.

Primerjanje/ocena

Materiale smo primerjali med seboj in podali oceno na osnovi treh parametrov:

- **kakovosti**
(kako kakovostni so elementi celostne podobe in kako kakovostna so vidna spročila),
- **usklajenosti**
(kako močno so posamezna sporočila in segmenti celostne podobe povezani med seboj) in
- **doslednosti**
(kako dosledno se uporablja osnovne gradnike celostne podobe).

znak/napis



spletna stran



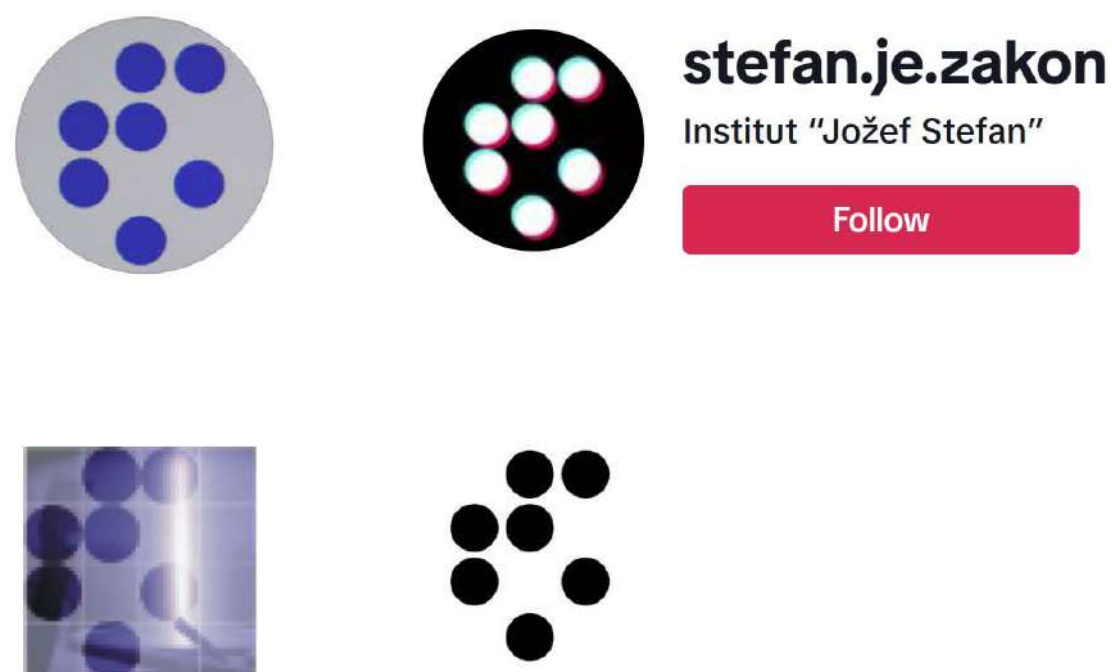
prostor



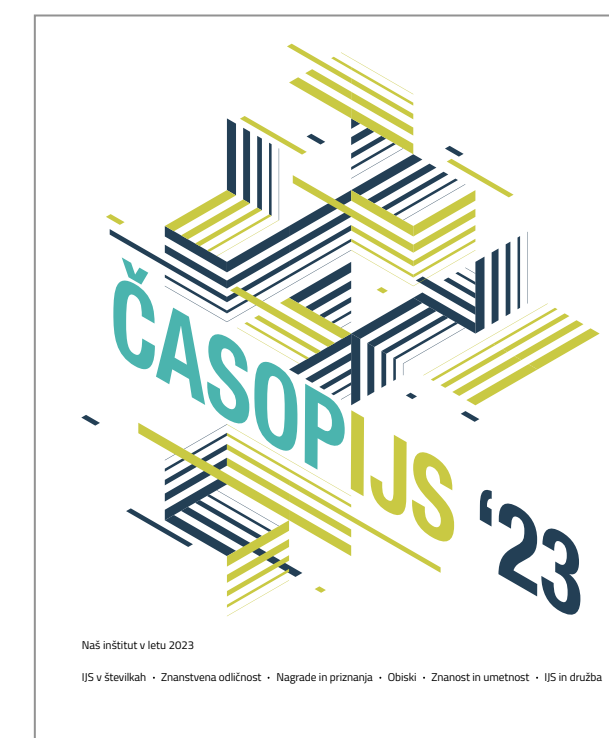
promocija



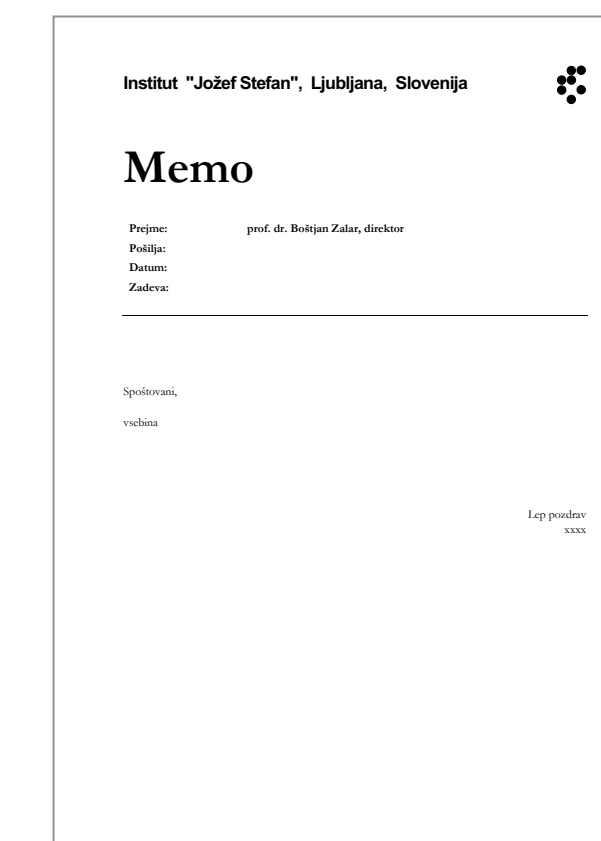
družbena omrežja



publikacije



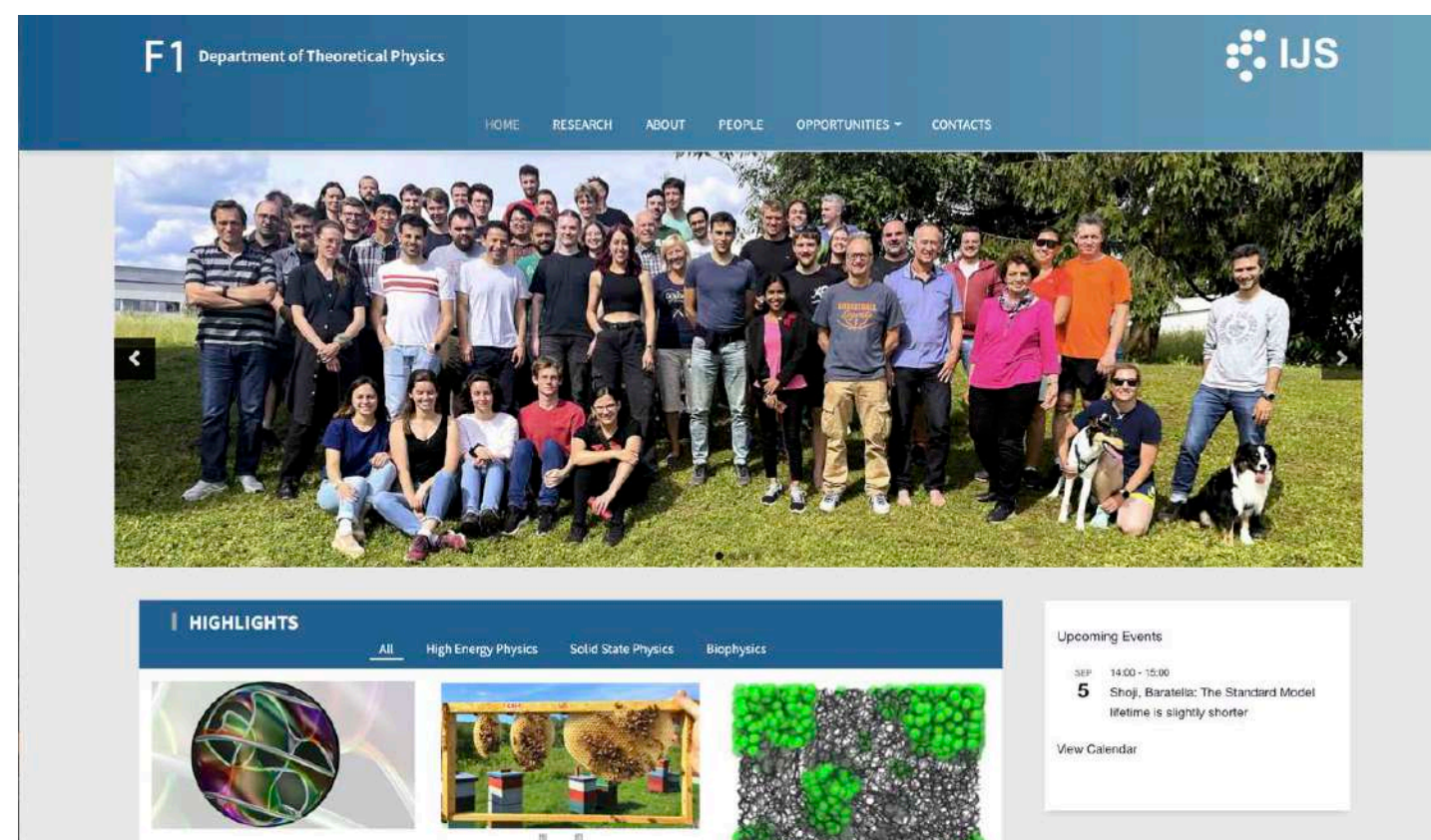
korespondenca



znak/napis



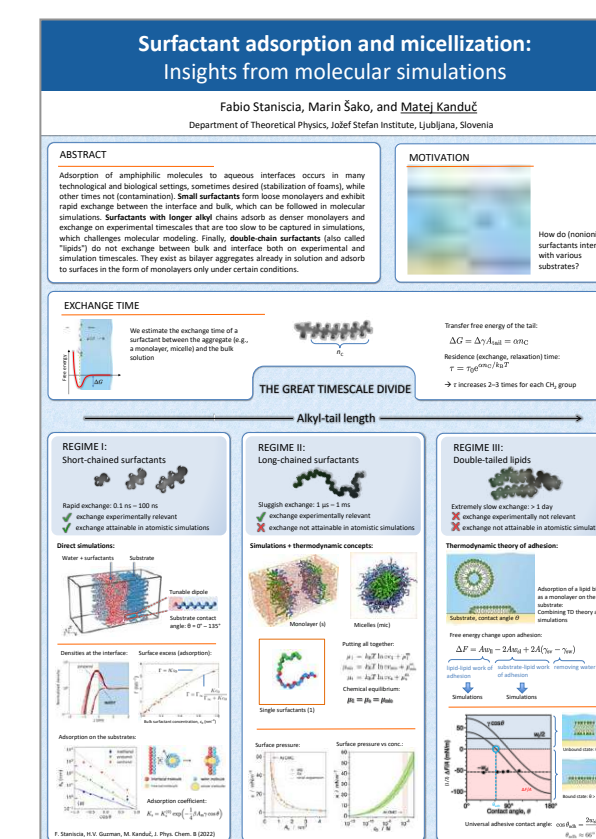
spletna stran



prostor



poster



korespondenca



znak



Institut "Jožef Stefan"
F2 / Odsek za fiziko
nizkih in srednjih energij

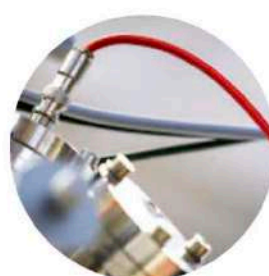
spletna stran



promocija



družbena omrežja



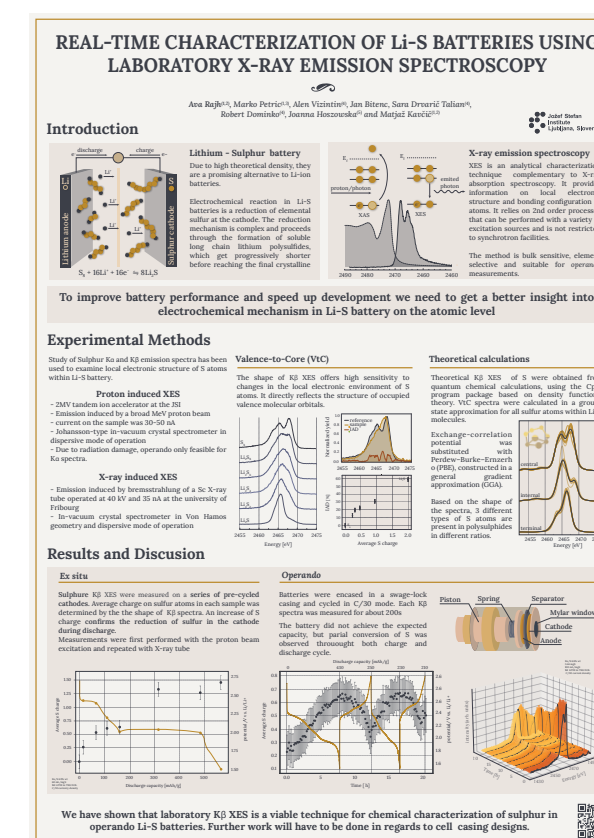
IJS F2

@ijsf2 · 20 subscribers · 12 videos

At the Department of low and medium energy physics (F2) we are engaged with the reser...more

Subscribe

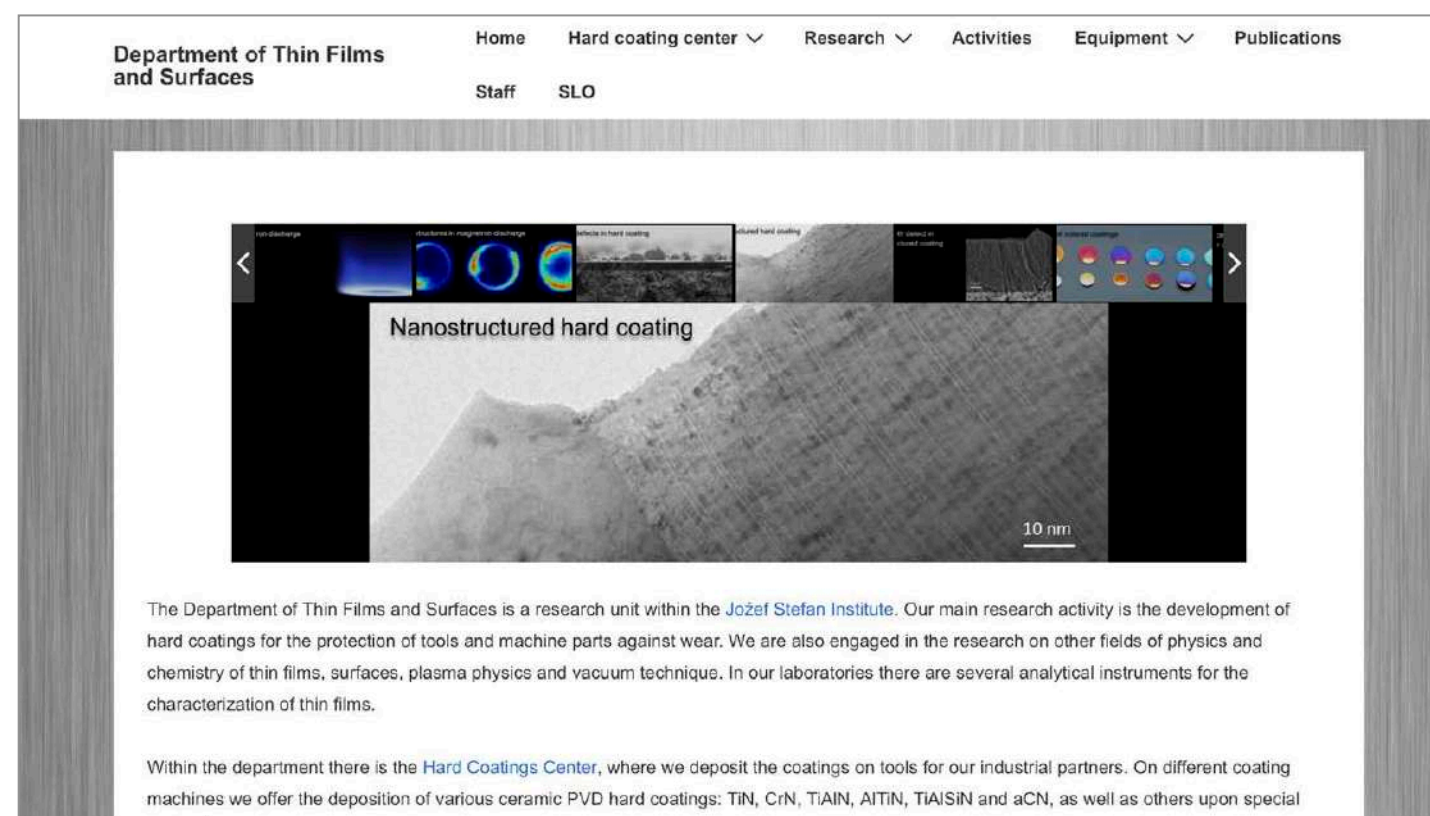
poster



znak/napis

Department of Thin Films and Surfaces

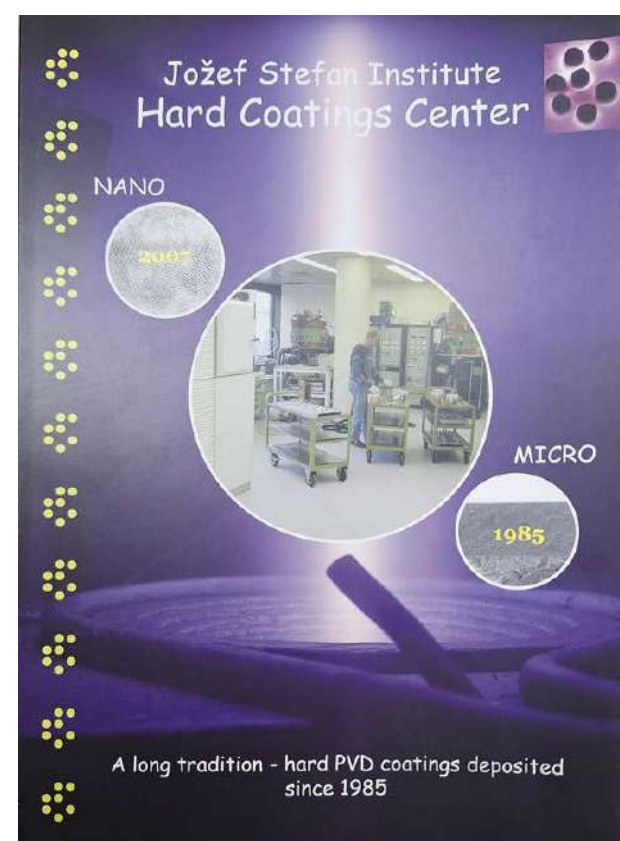
spletna stran



prostor



promocija



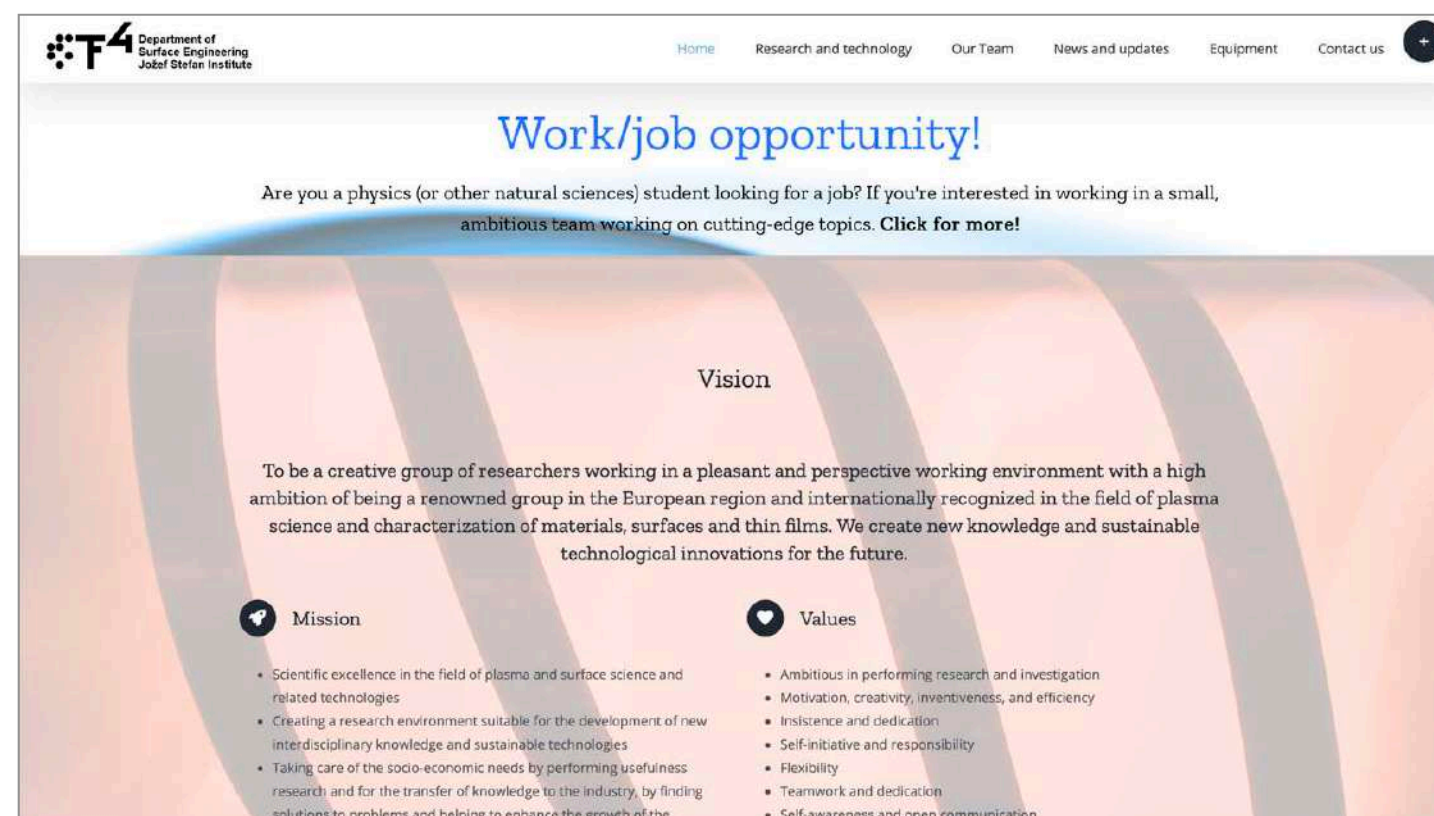
plakat



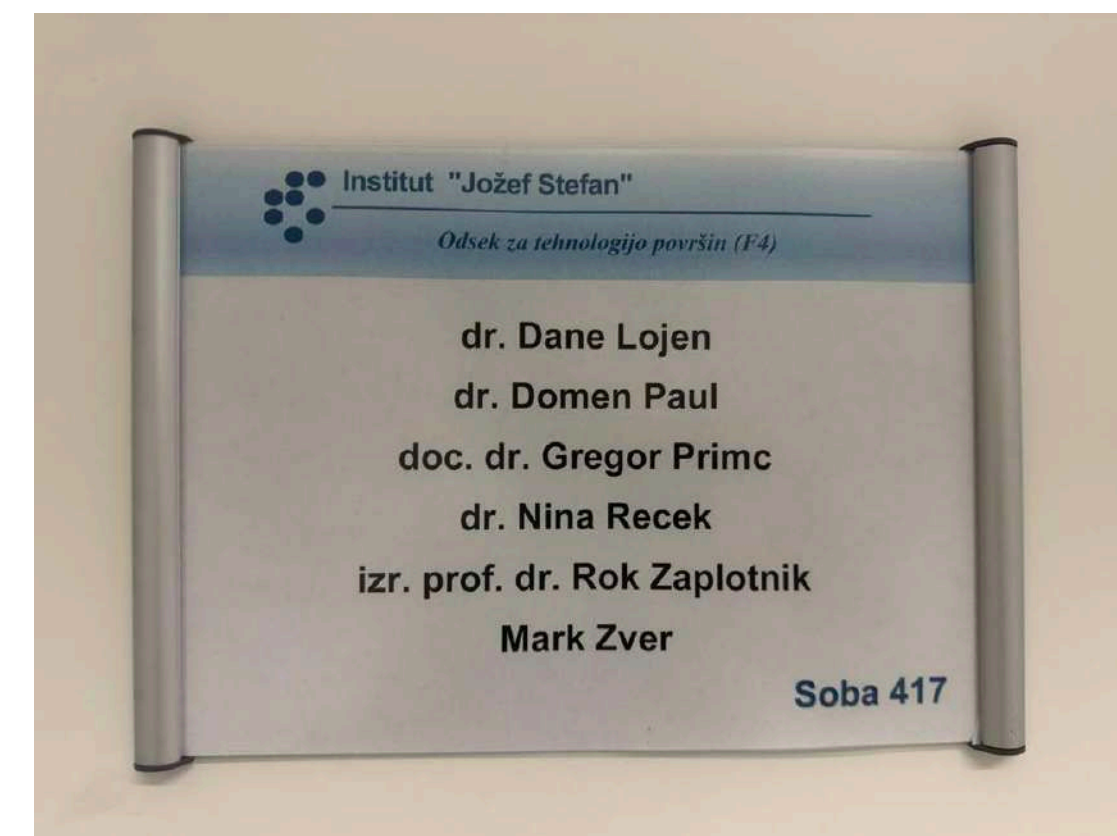
znak



spletna stran



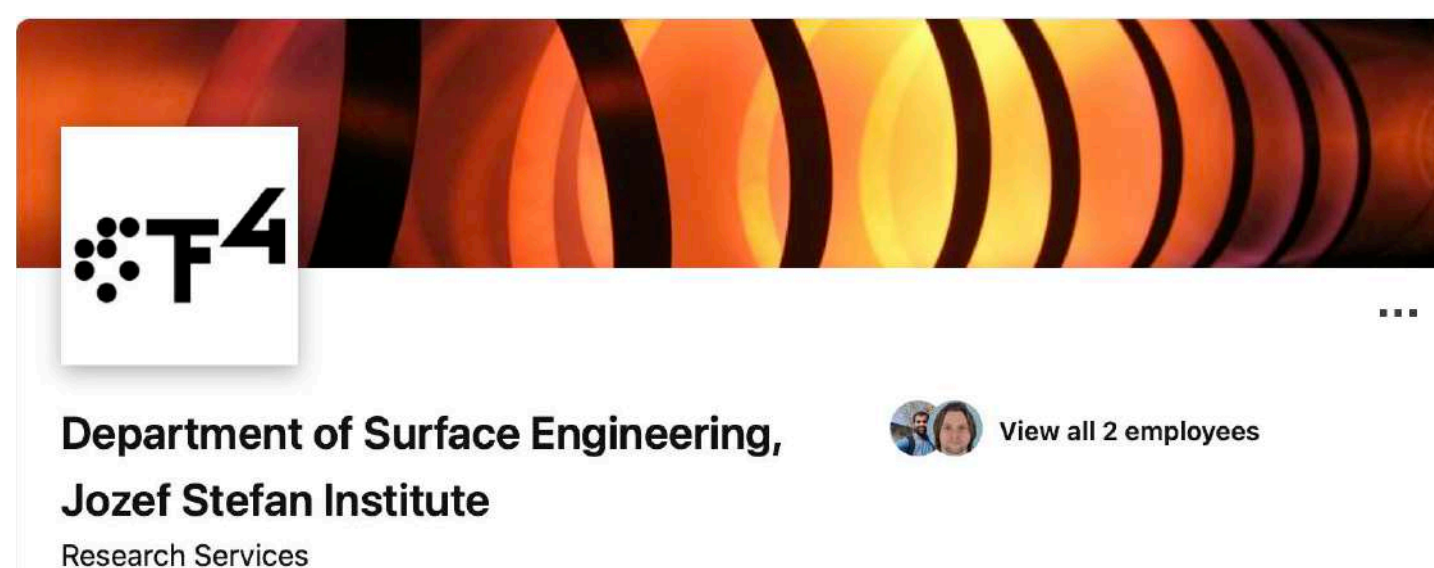
prostor



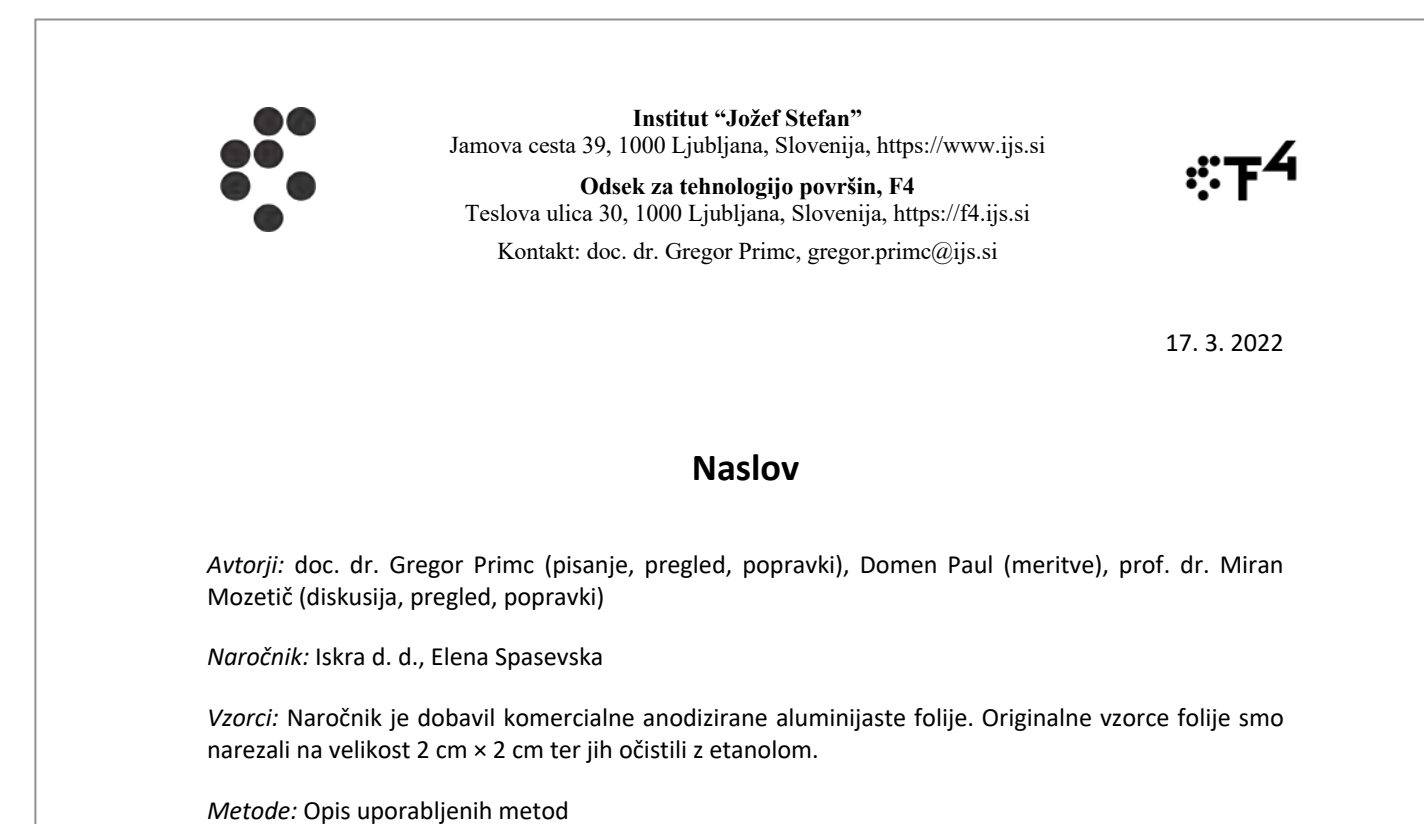
promocija



družbena omrežja



poročilo (glava)

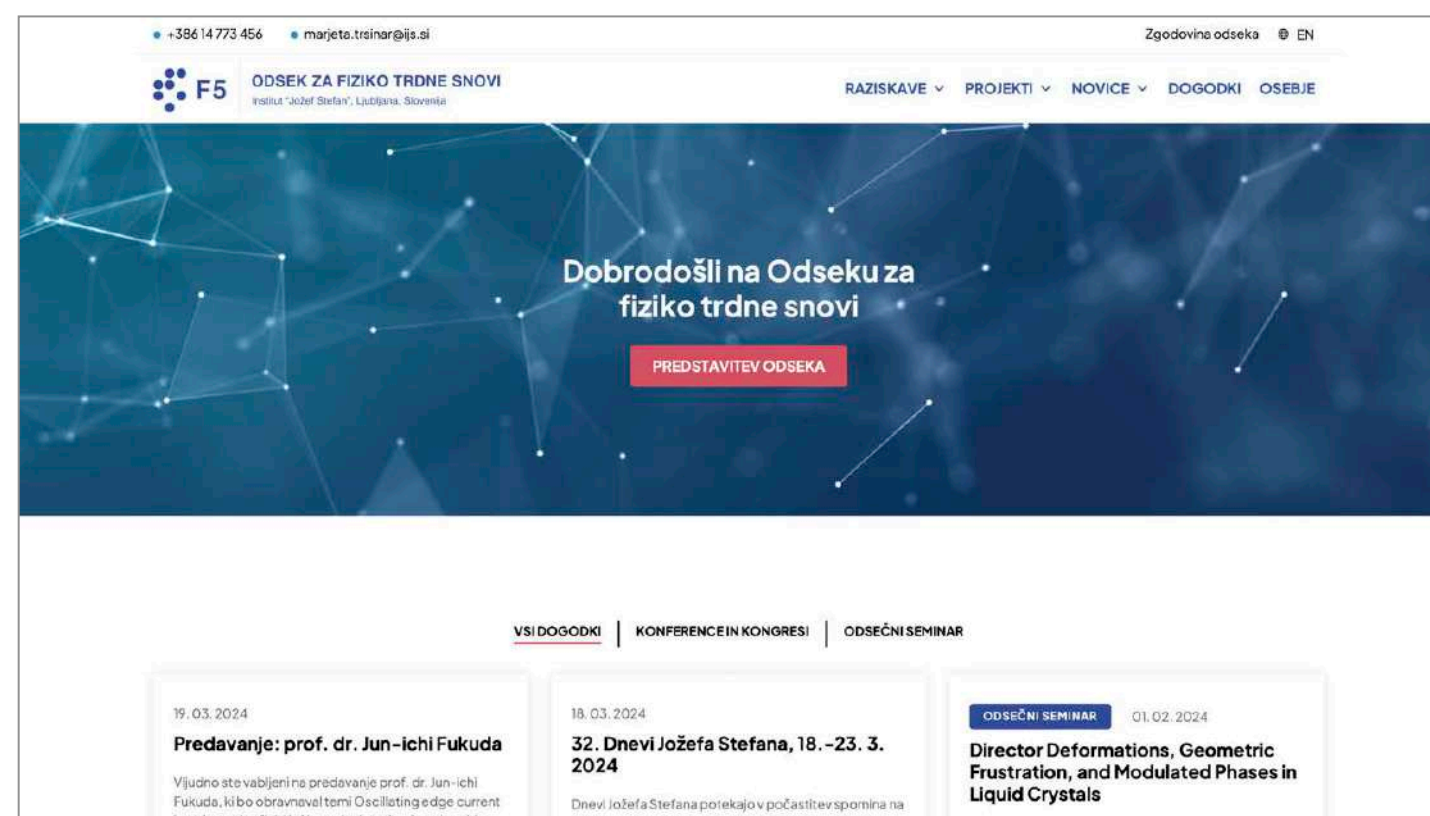


znak

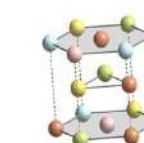


ODSEK ZA FIZIKO TRDNE SNOVI
Institut "Jožef Stefan", Ljubljana, Slovenija

spletna stran



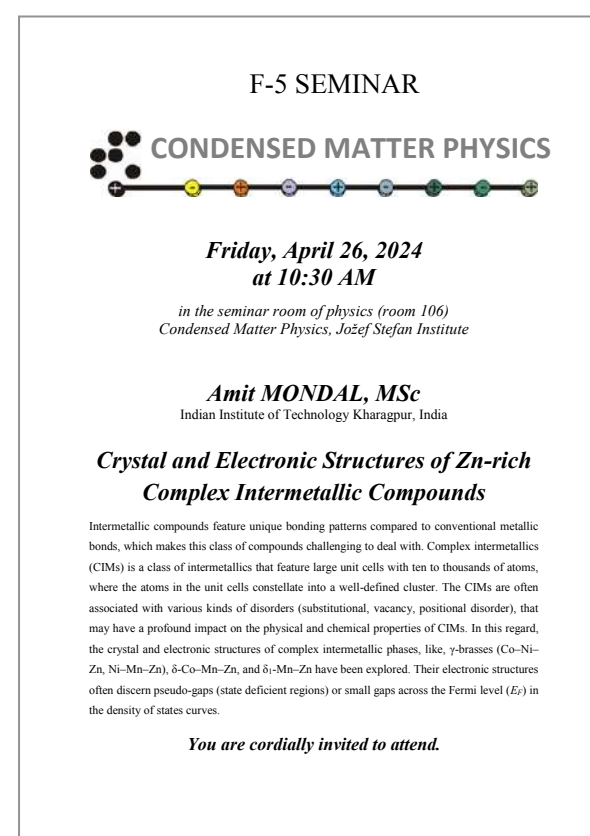
znaki tretjega nivoja



HIGH-ENTROPY ALLOYS GROUP
Jožef Stefan Institute, Ljubljana, Slovenia



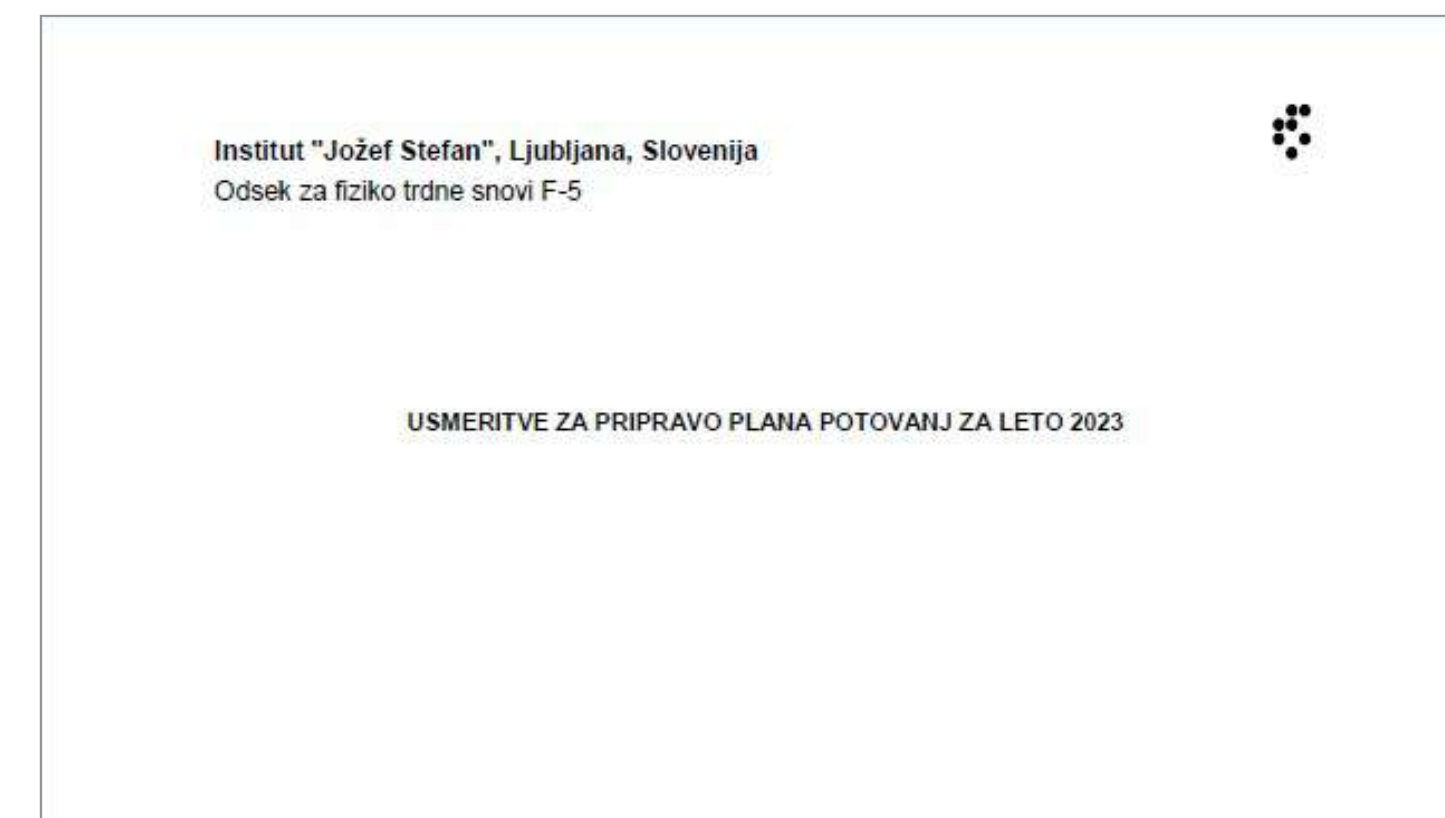
promocija



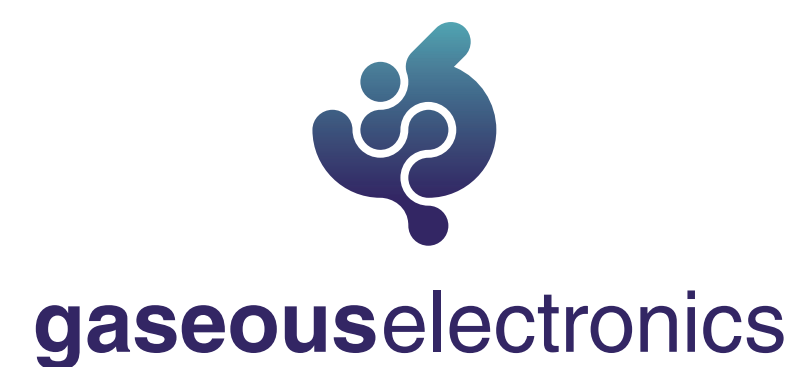
družbena omrežja (tretji nivo)



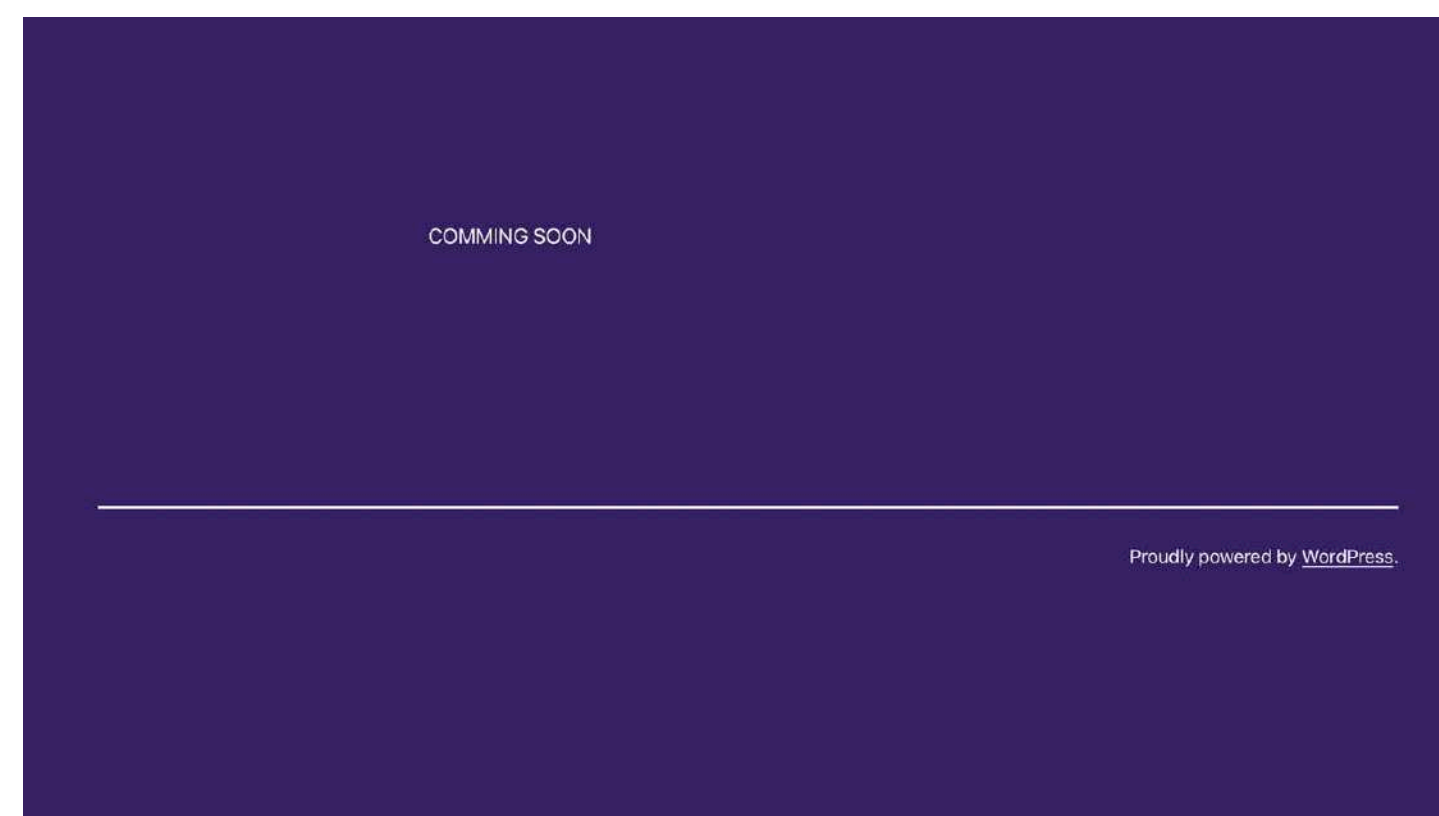
korespondenca (glava dopisnega lista)



znak



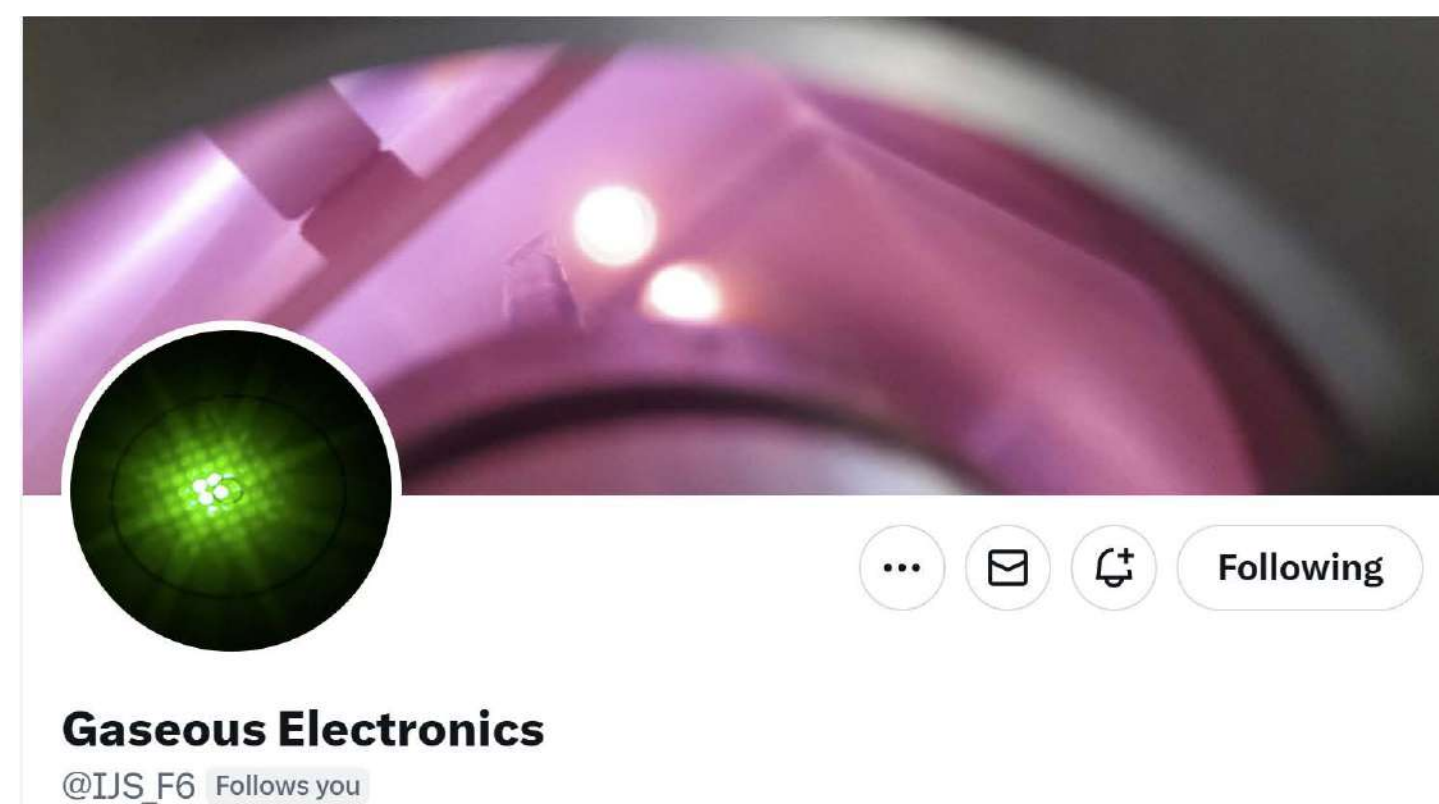
spletna stran



prostor



družbena omrežja



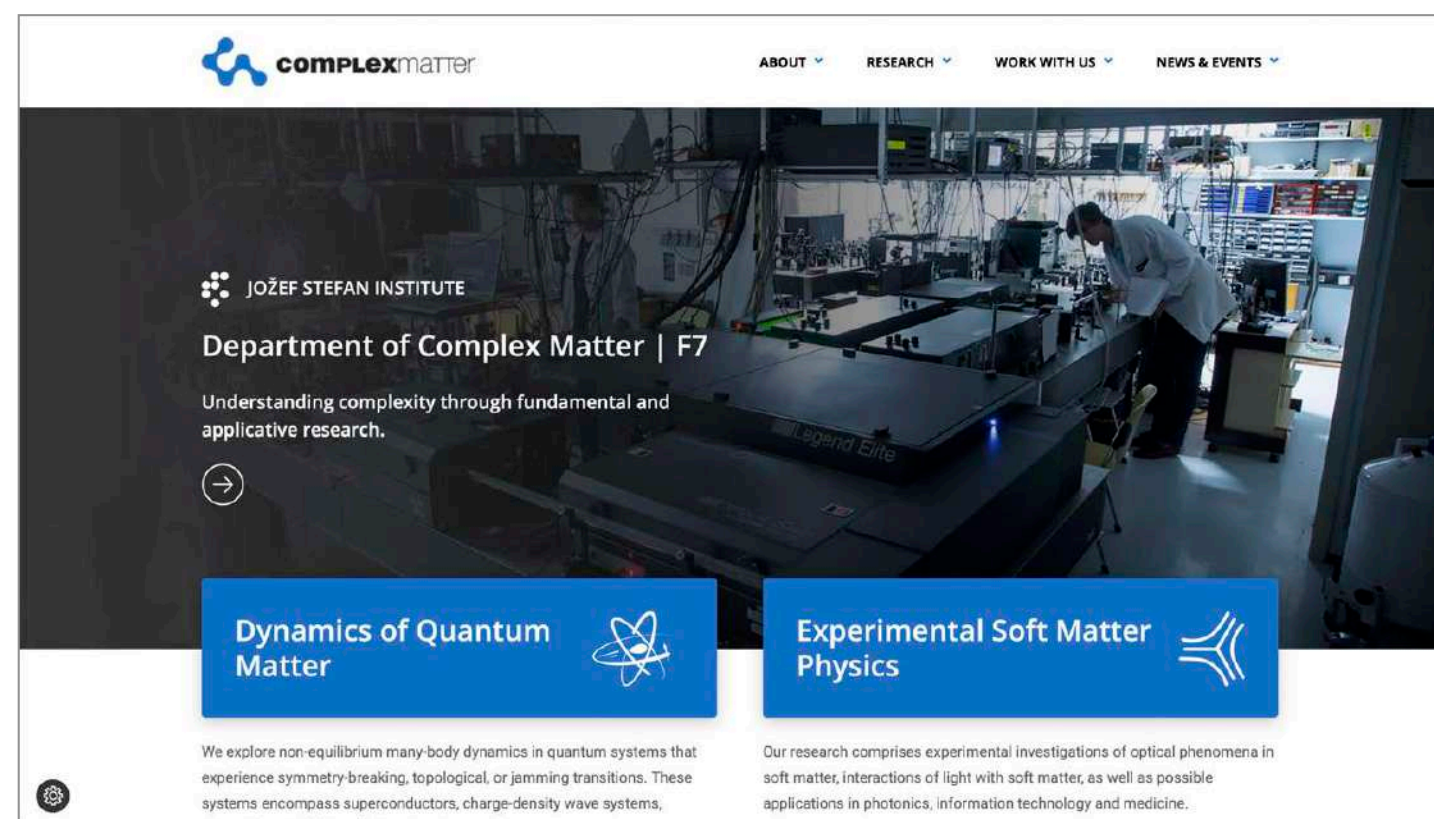
predstavitev



znak



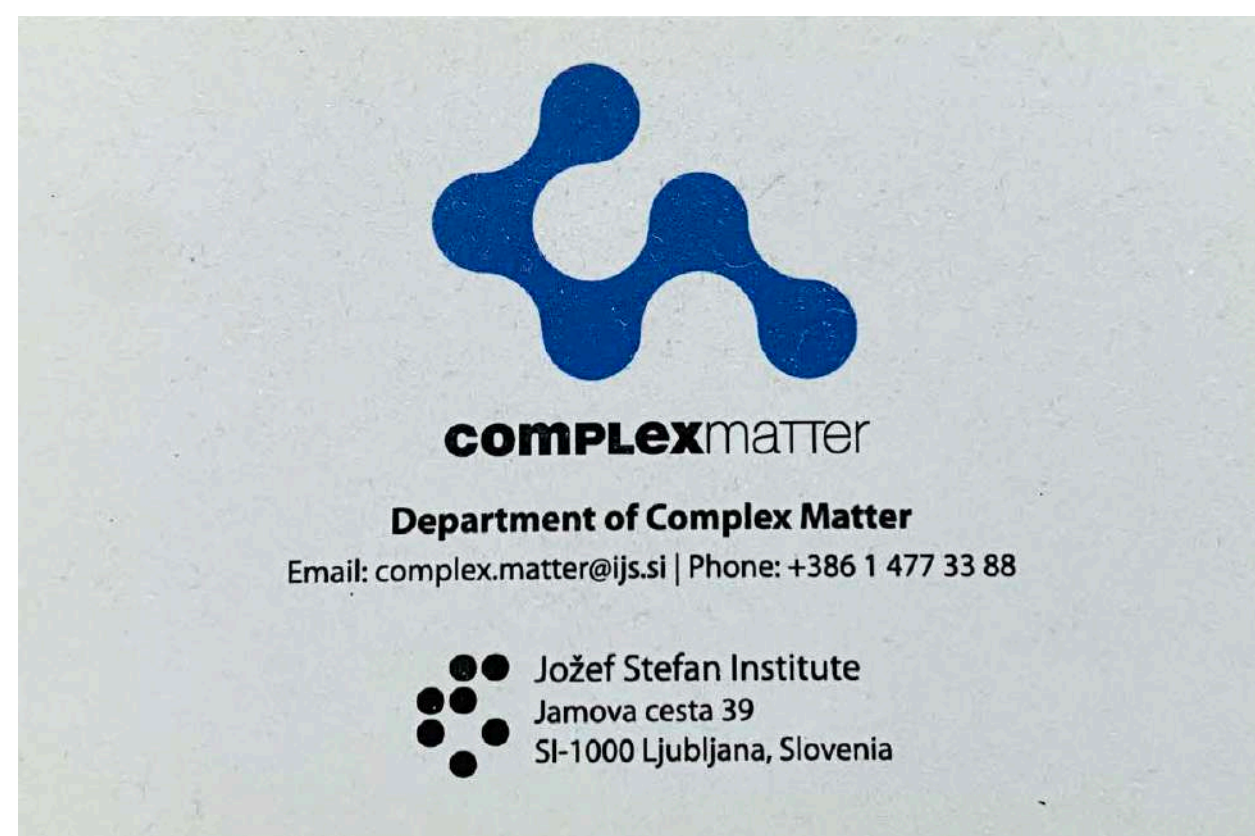
spletna stran



prostor



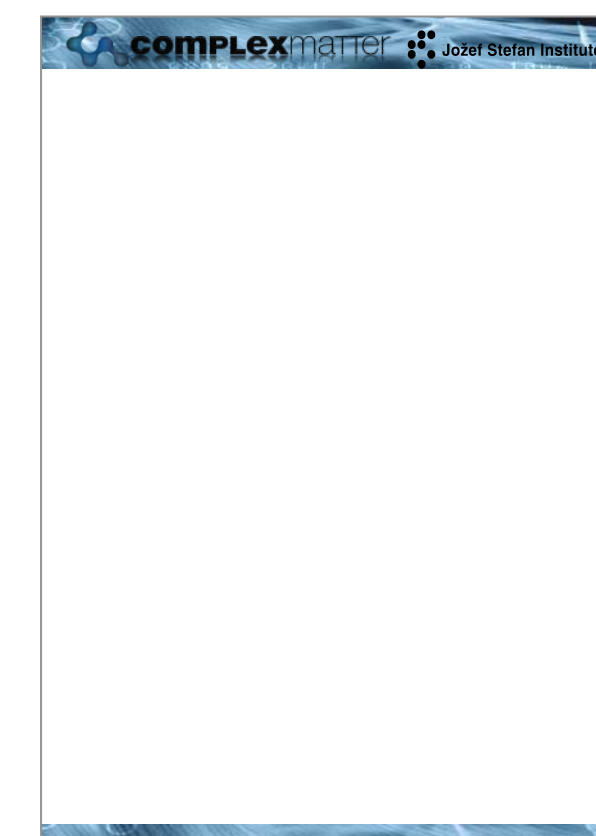
promocija



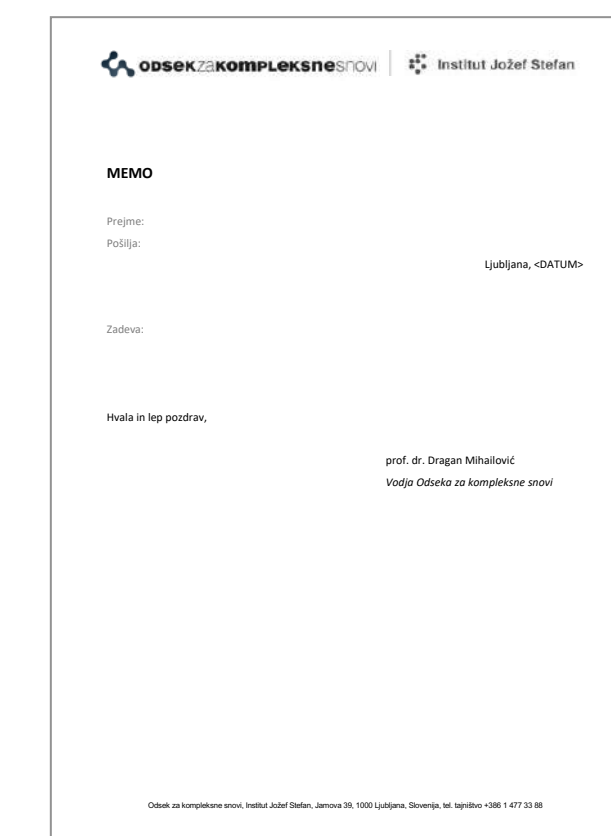
družbena omrežja



poster (šablona)



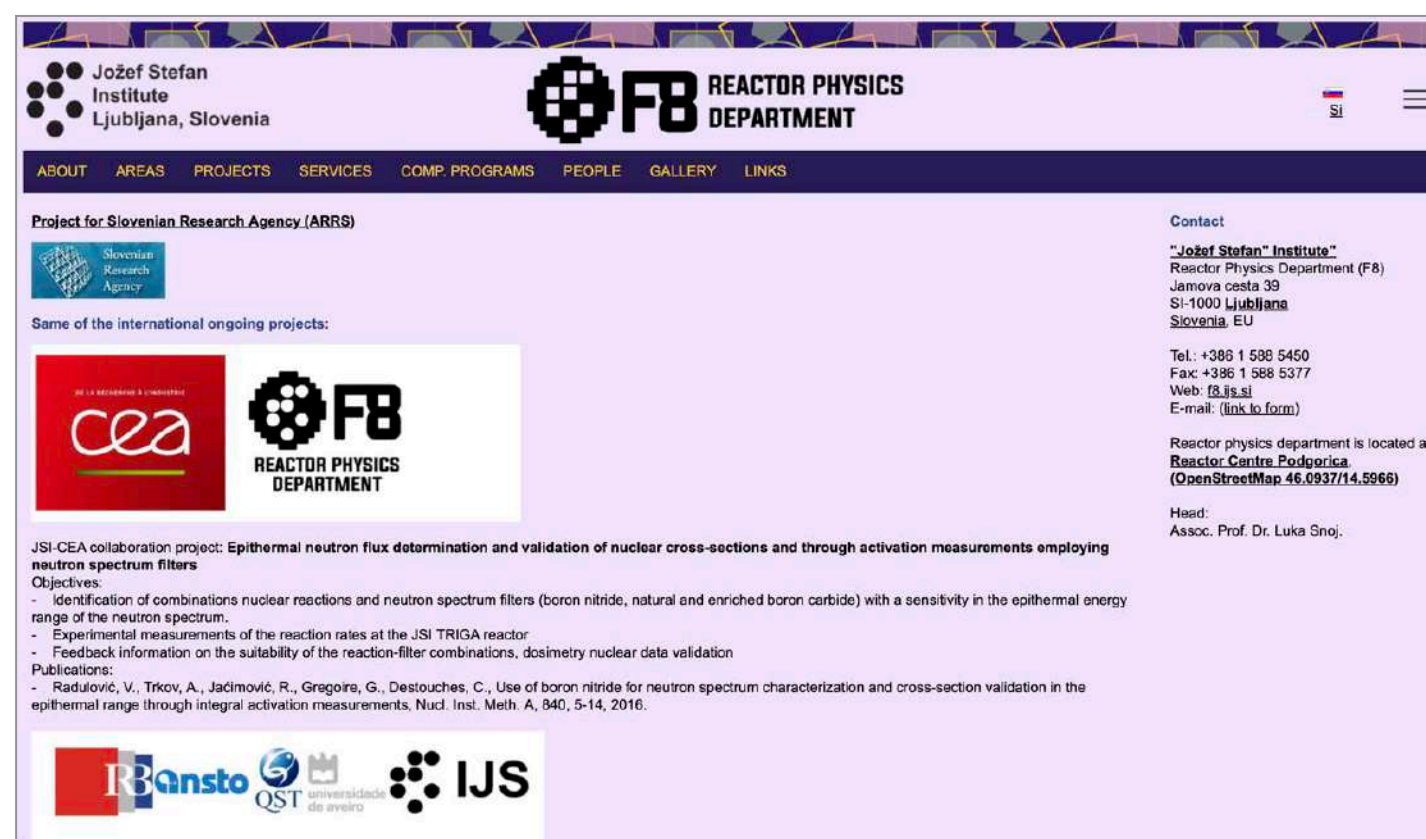
korespondenca



znak



spletna stran



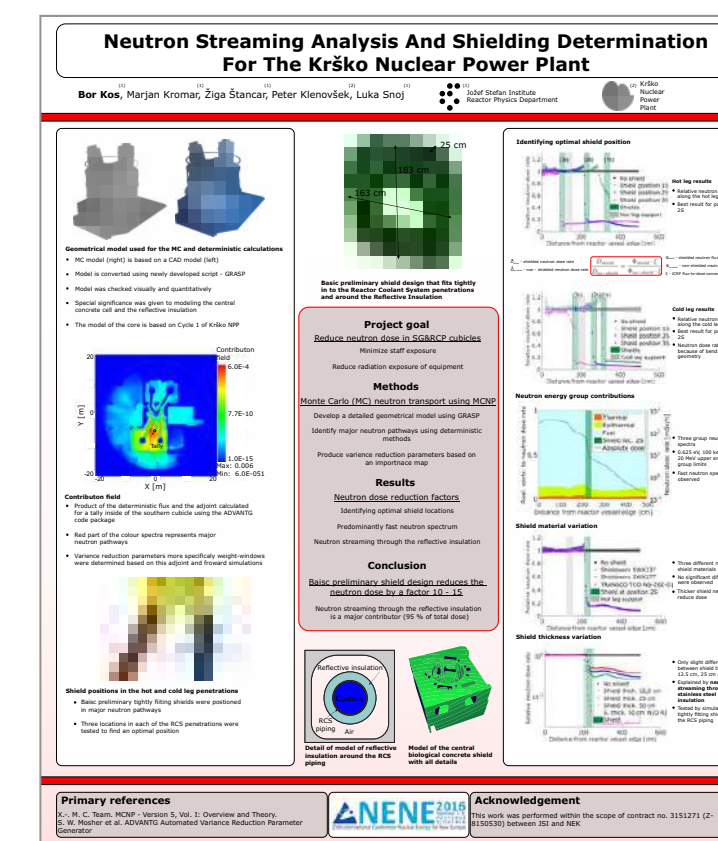
prostor



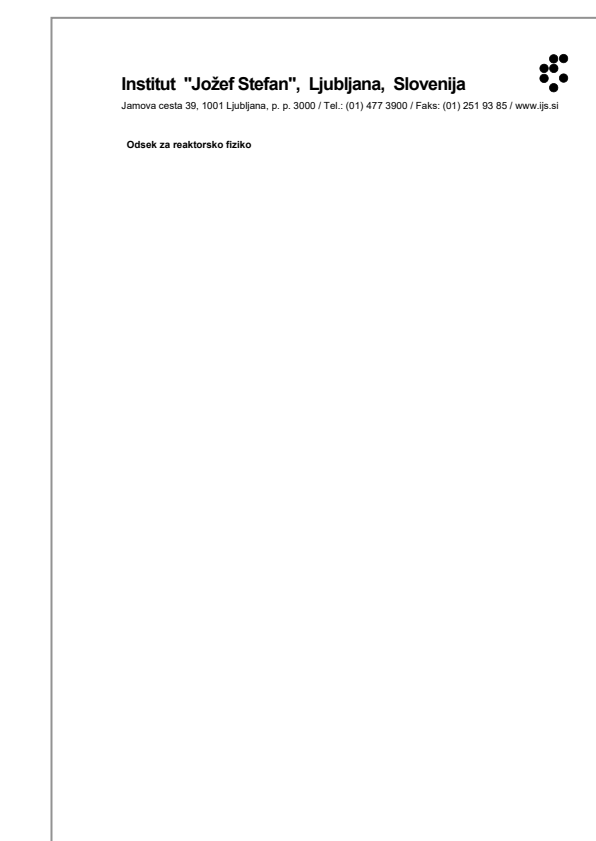
promocija



poster



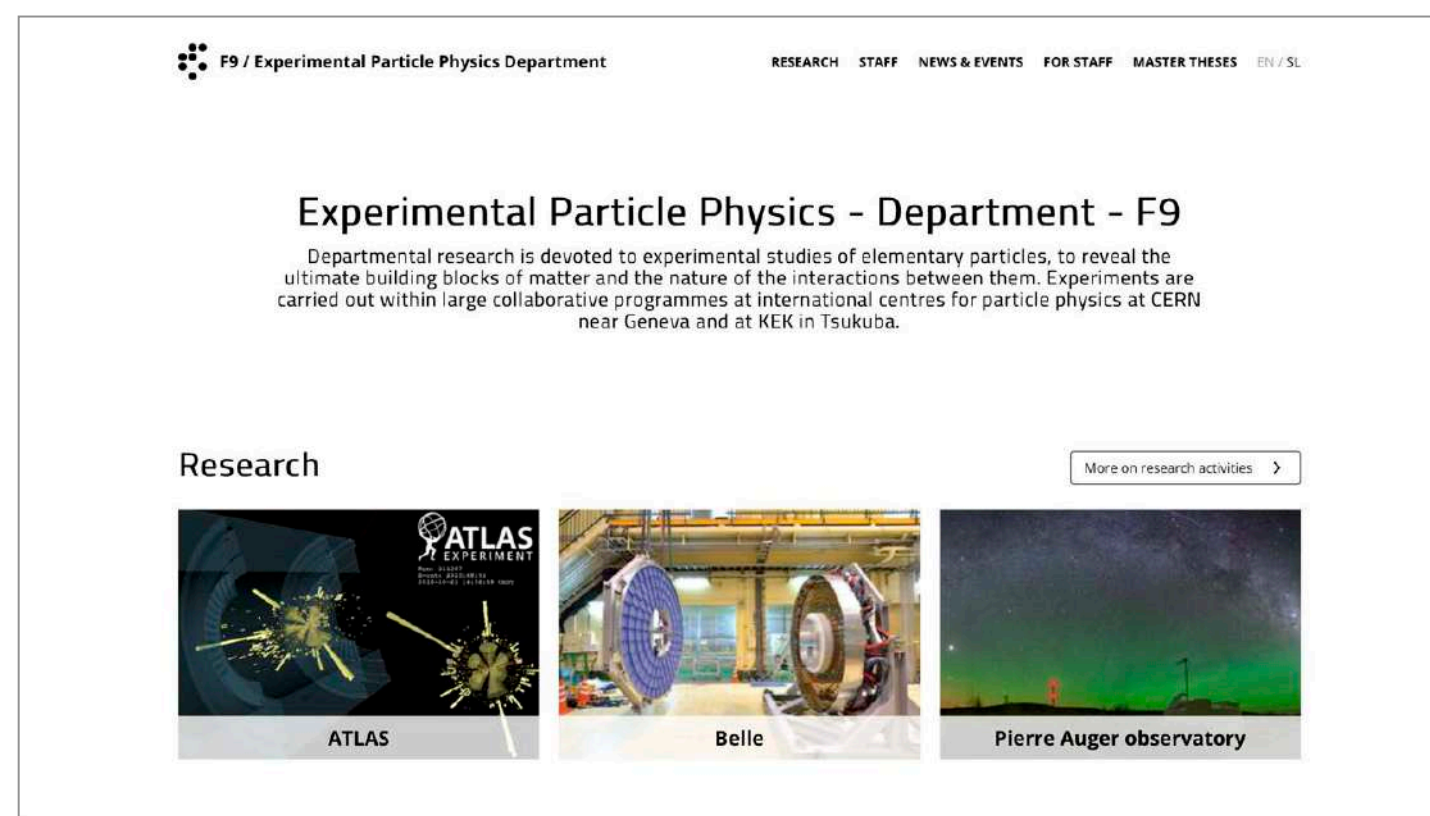
korespondenca



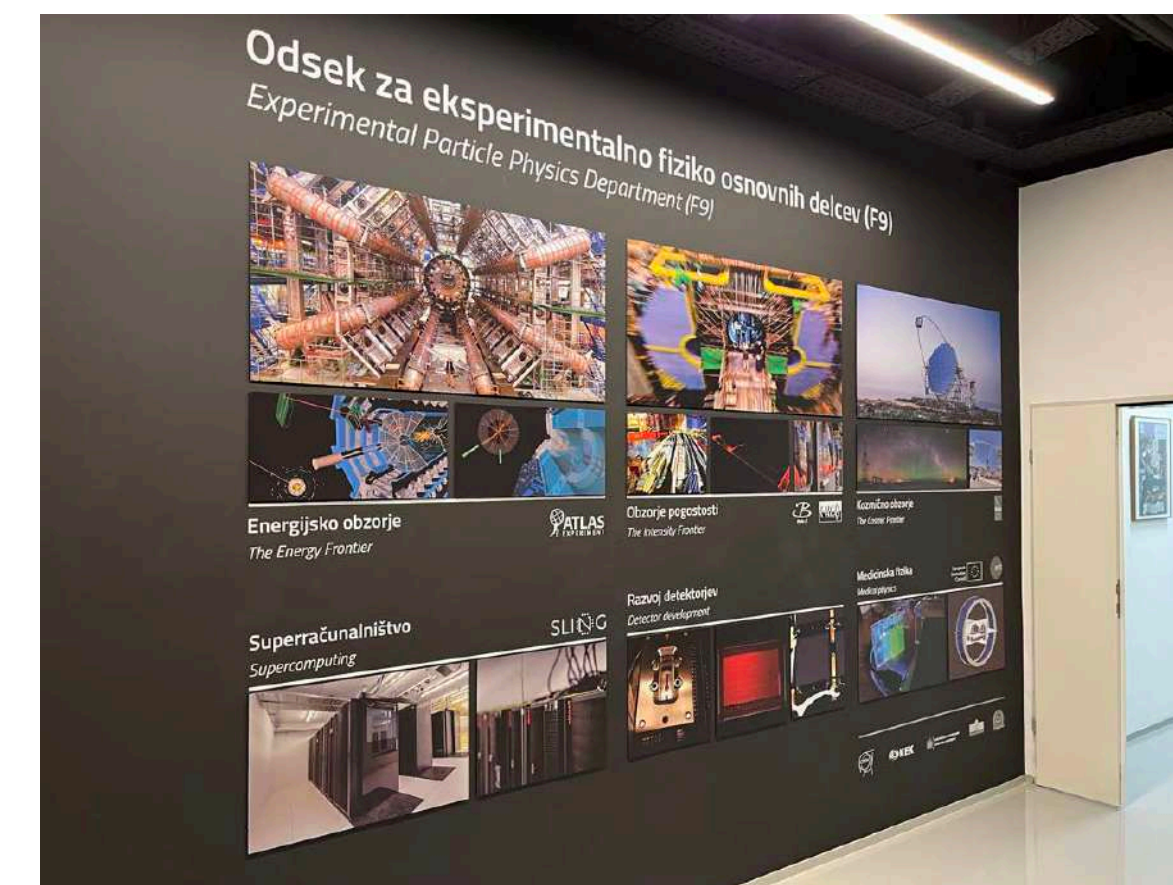
znak



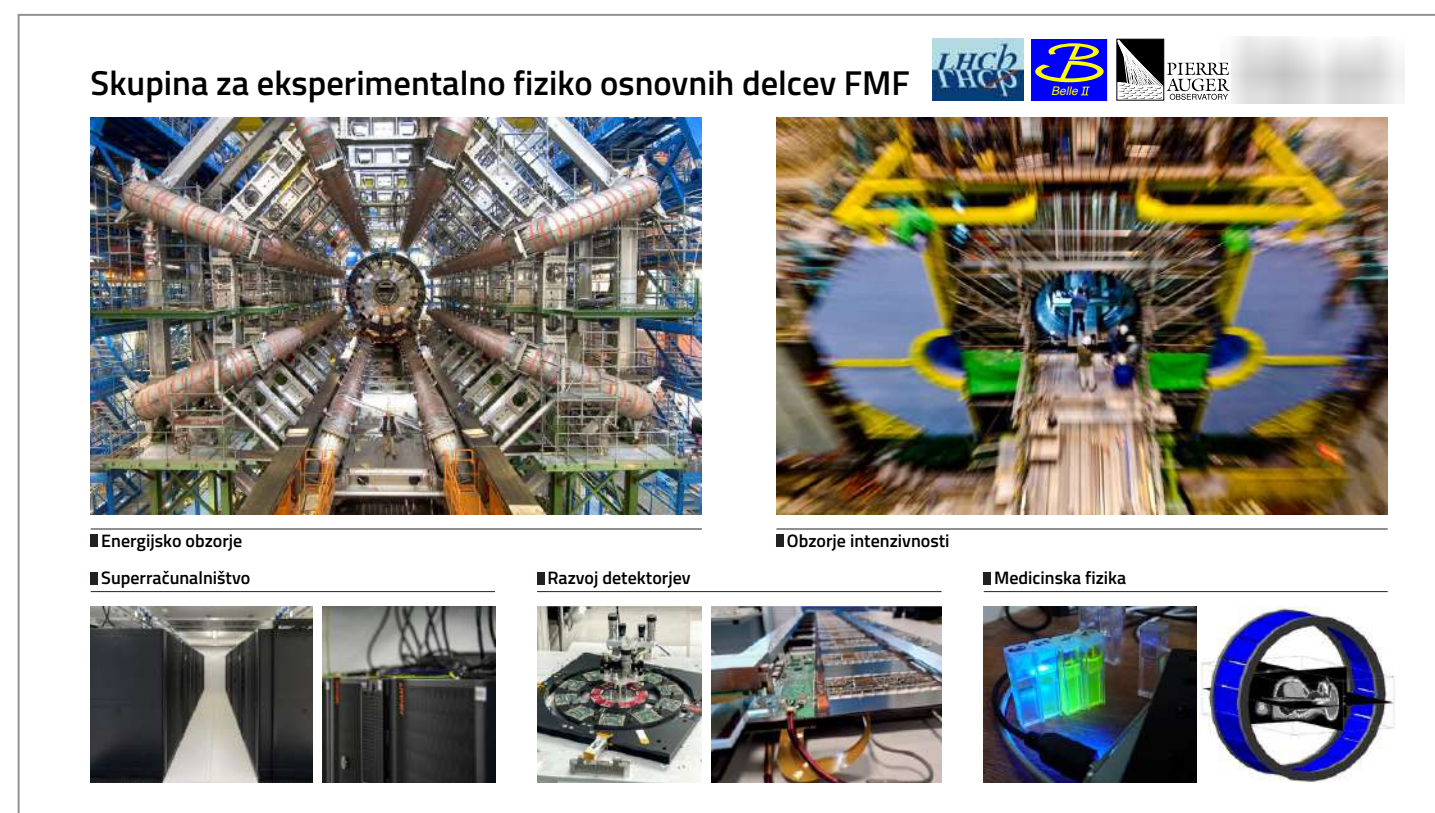
spletna stran



prostor



promocija



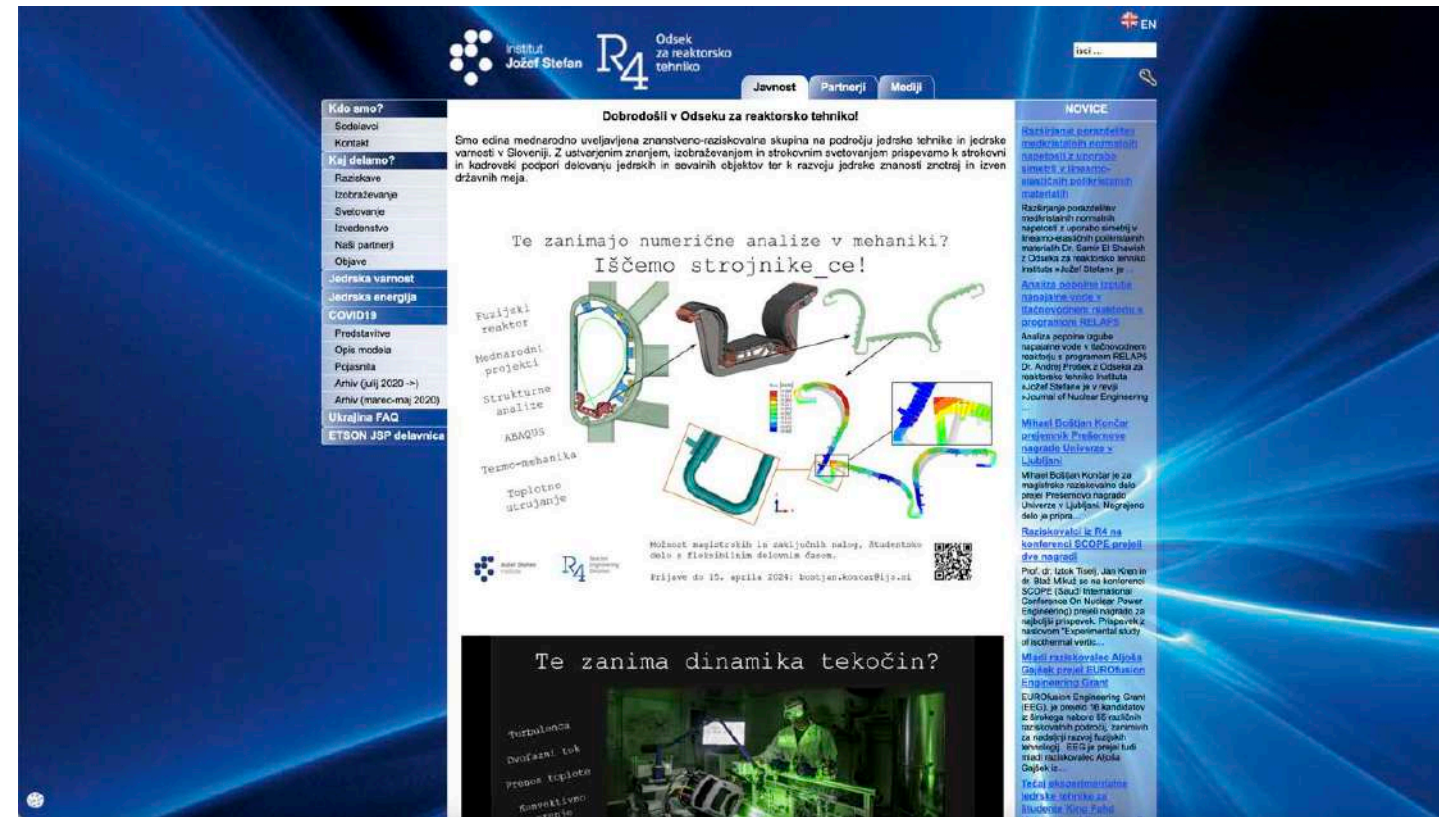
korespondenca (glava dopisnega lista)



znak



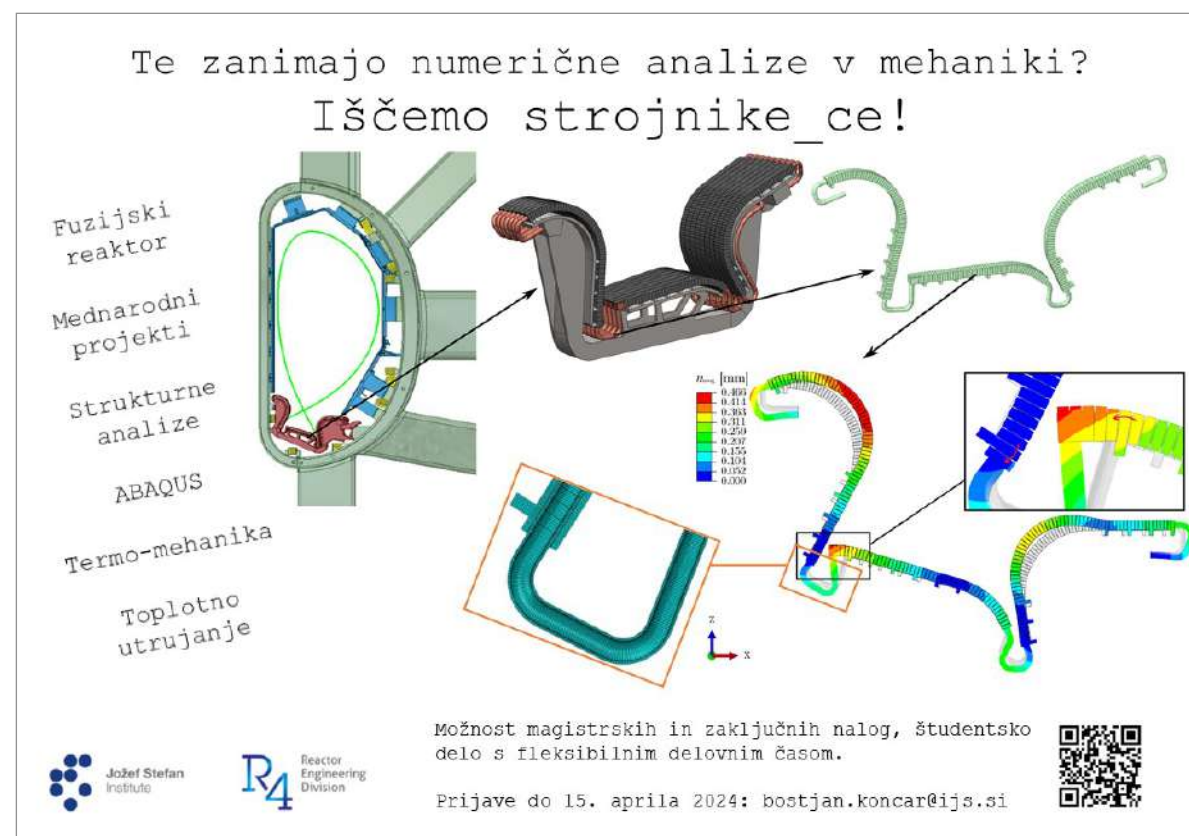
spletna stran



predstavitev



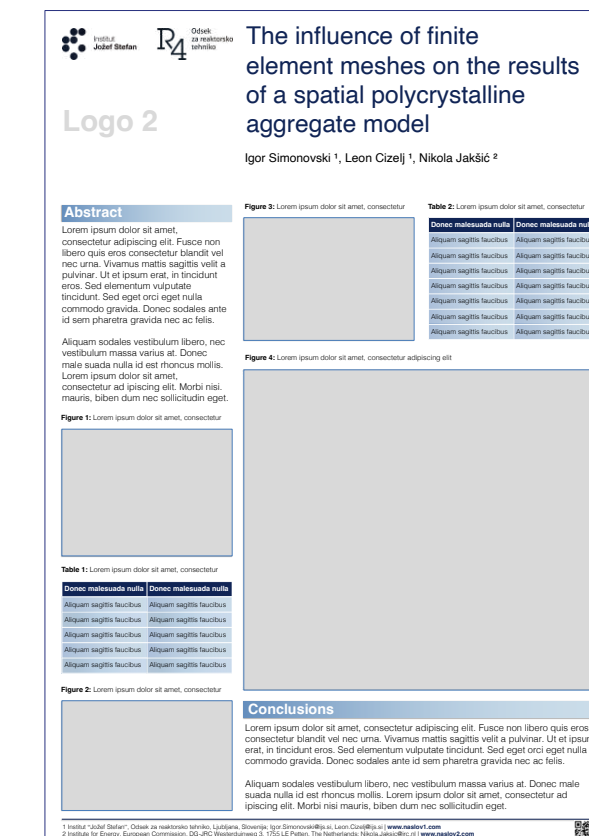
promocija



družbena omrežja



poster (šablona)



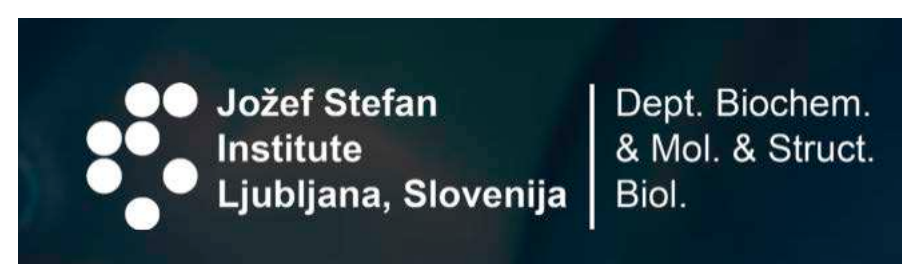
korespondenca



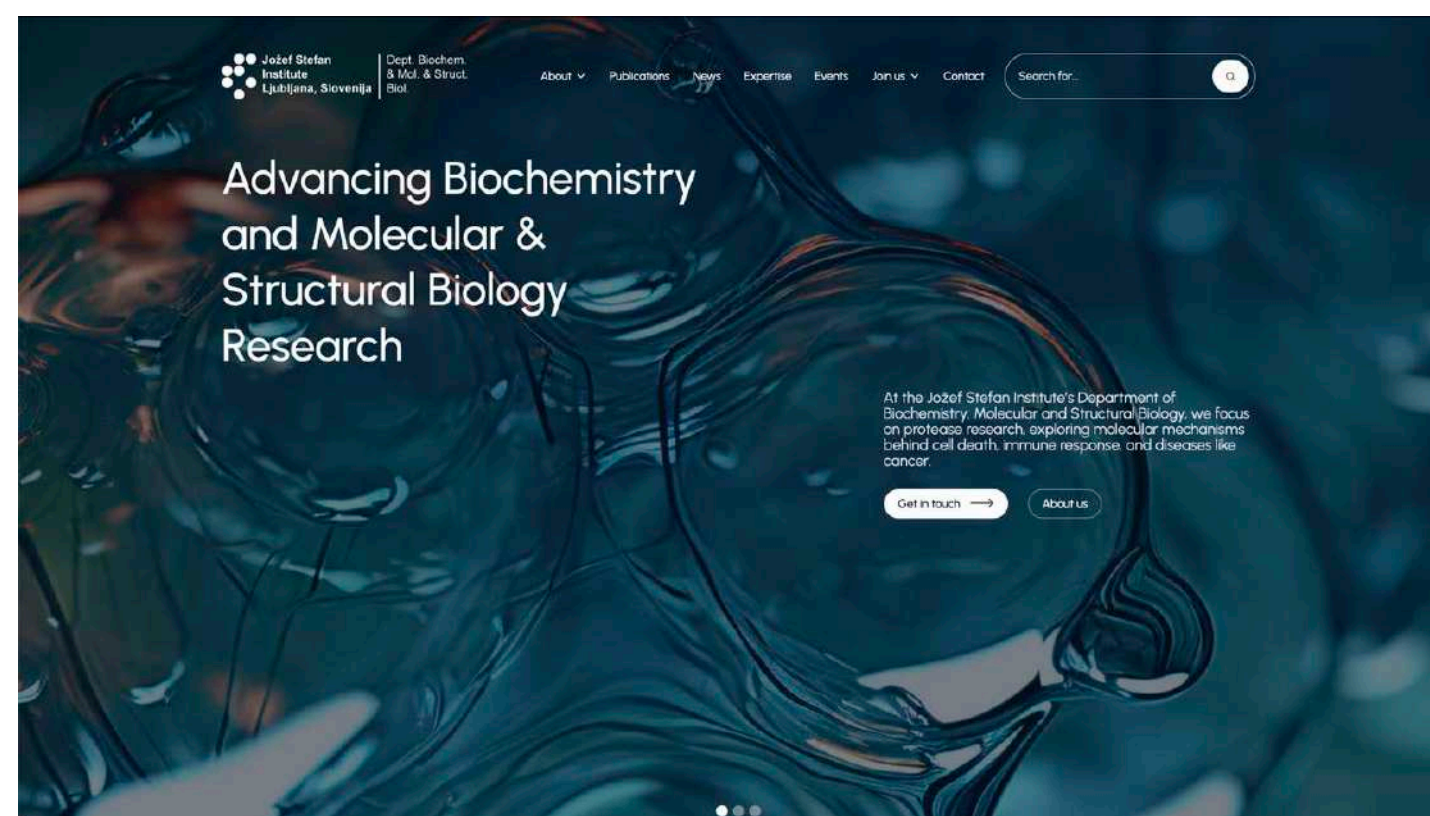
Biokemija, molekularna in strukturna biologija B1

Samo za interno uporabo znotraj IJS

znak/napis



spletna stran



znak/napis



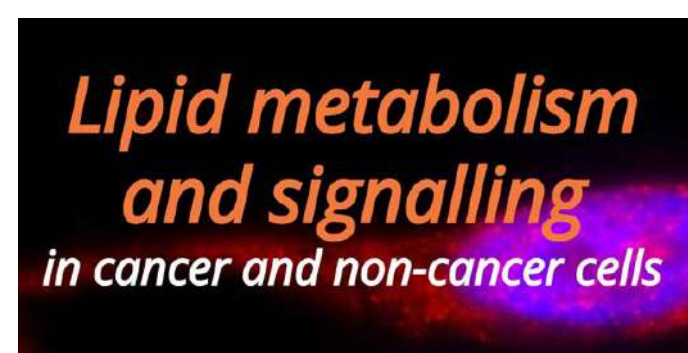
spletna stran



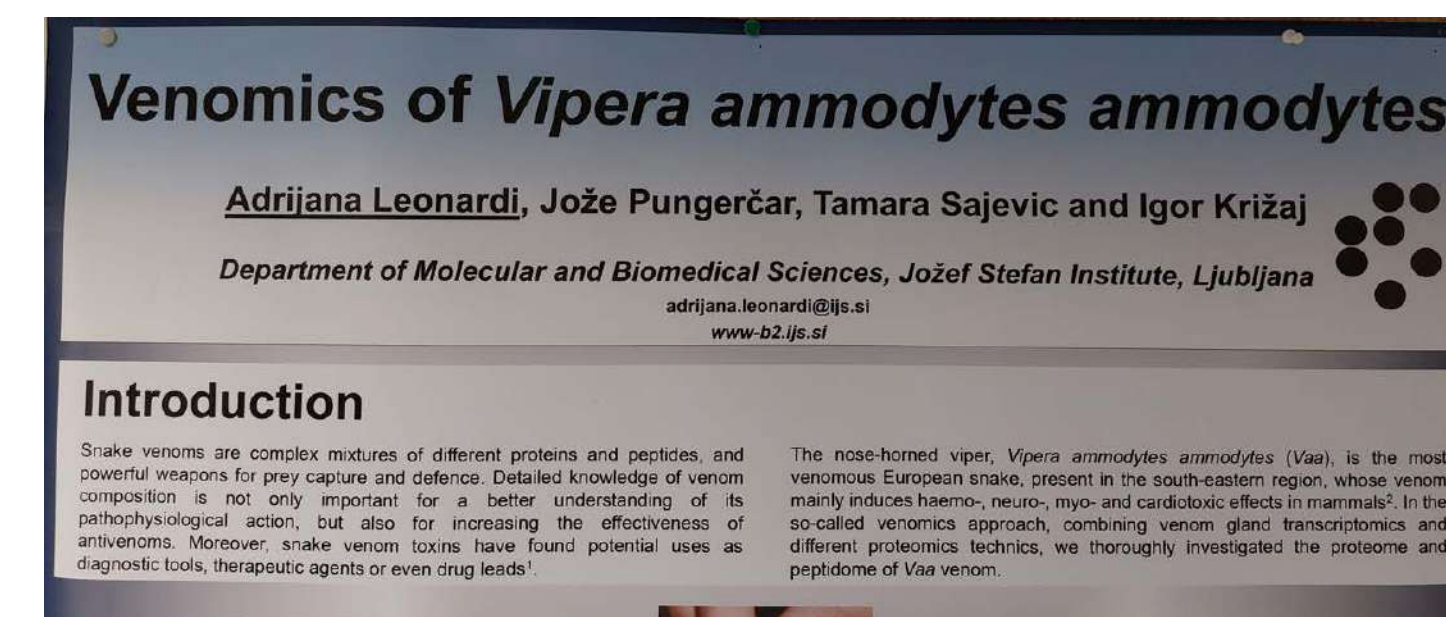
prostor



promocija



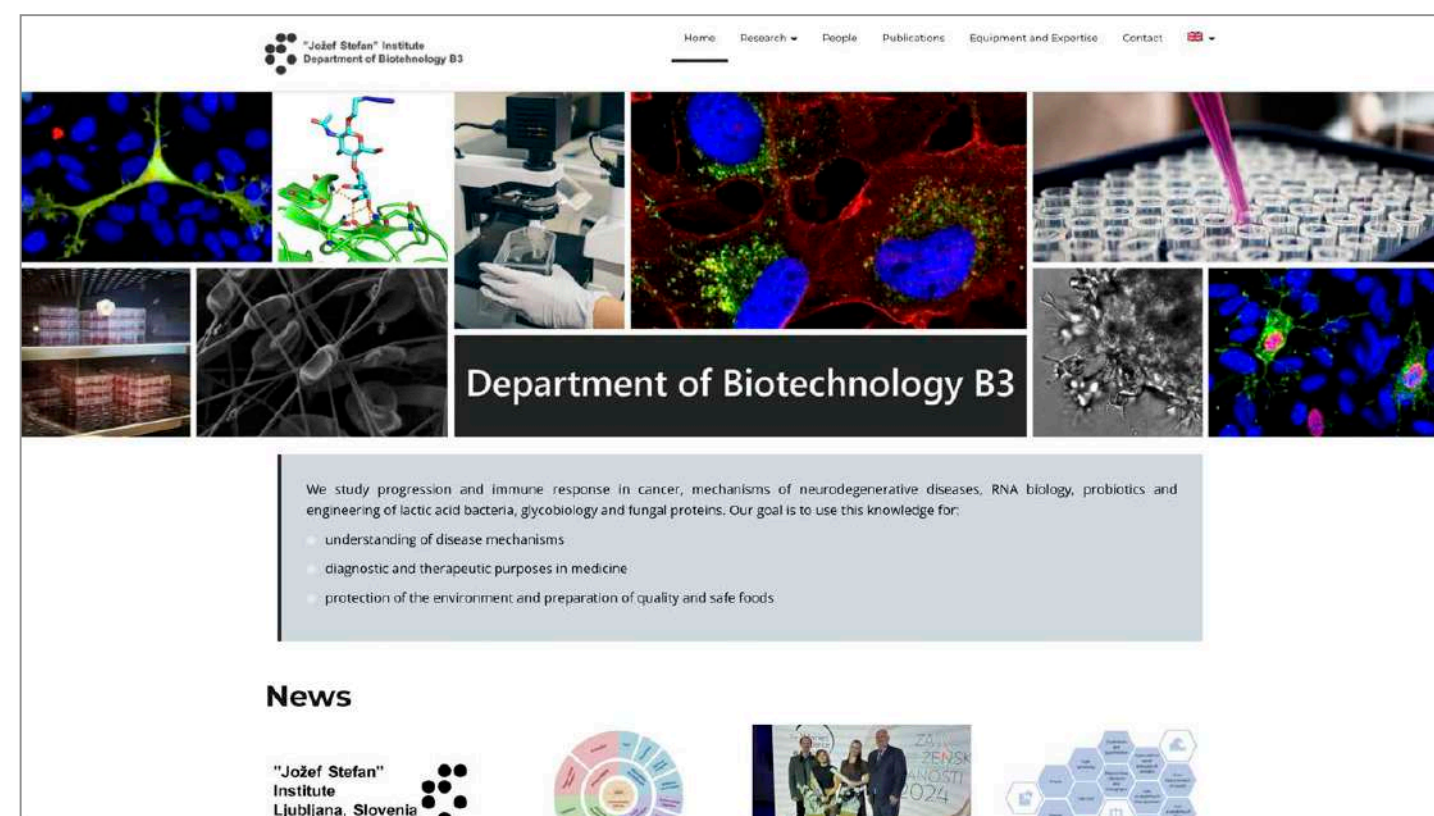
poster (glava)



znak/napis



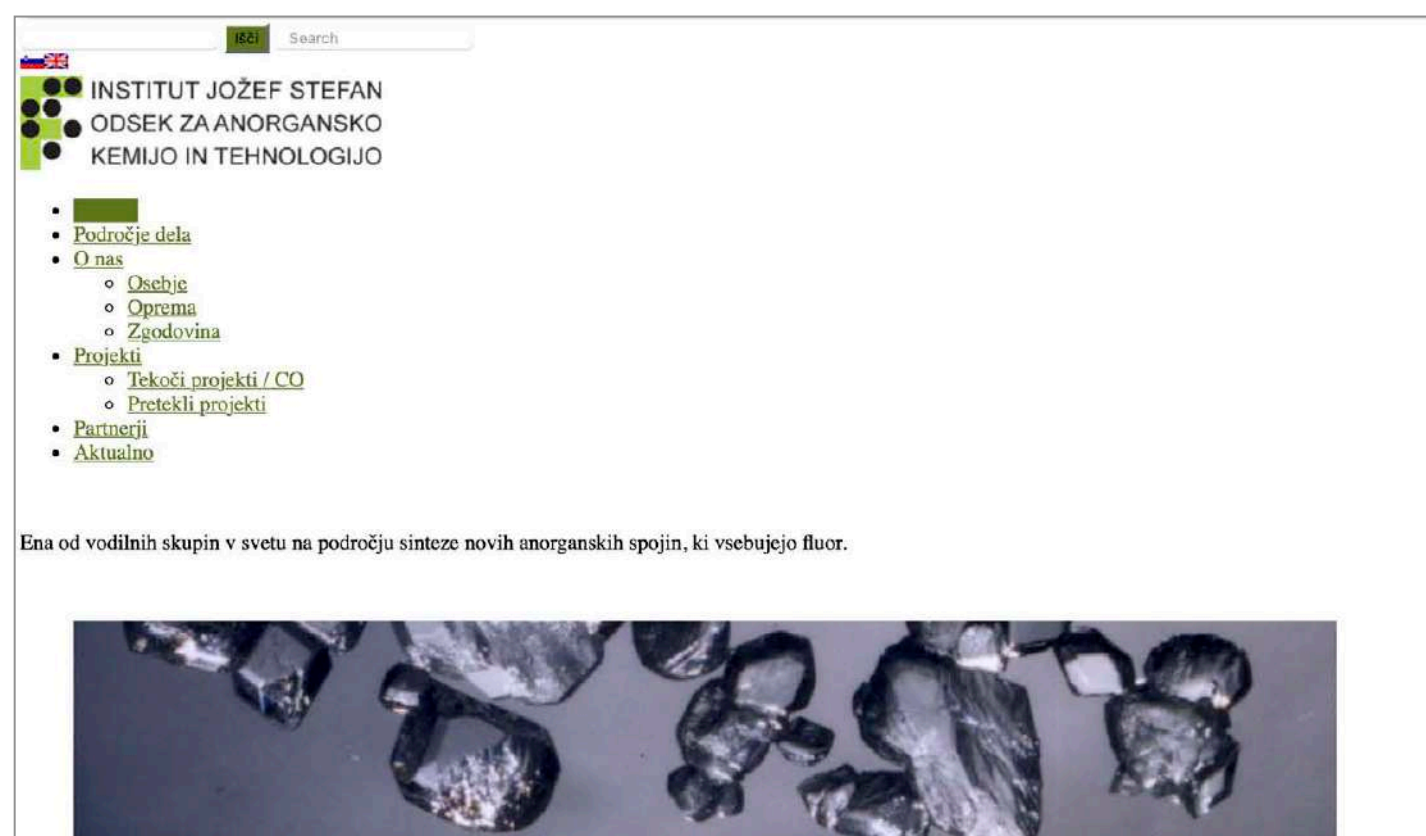
spletna stran



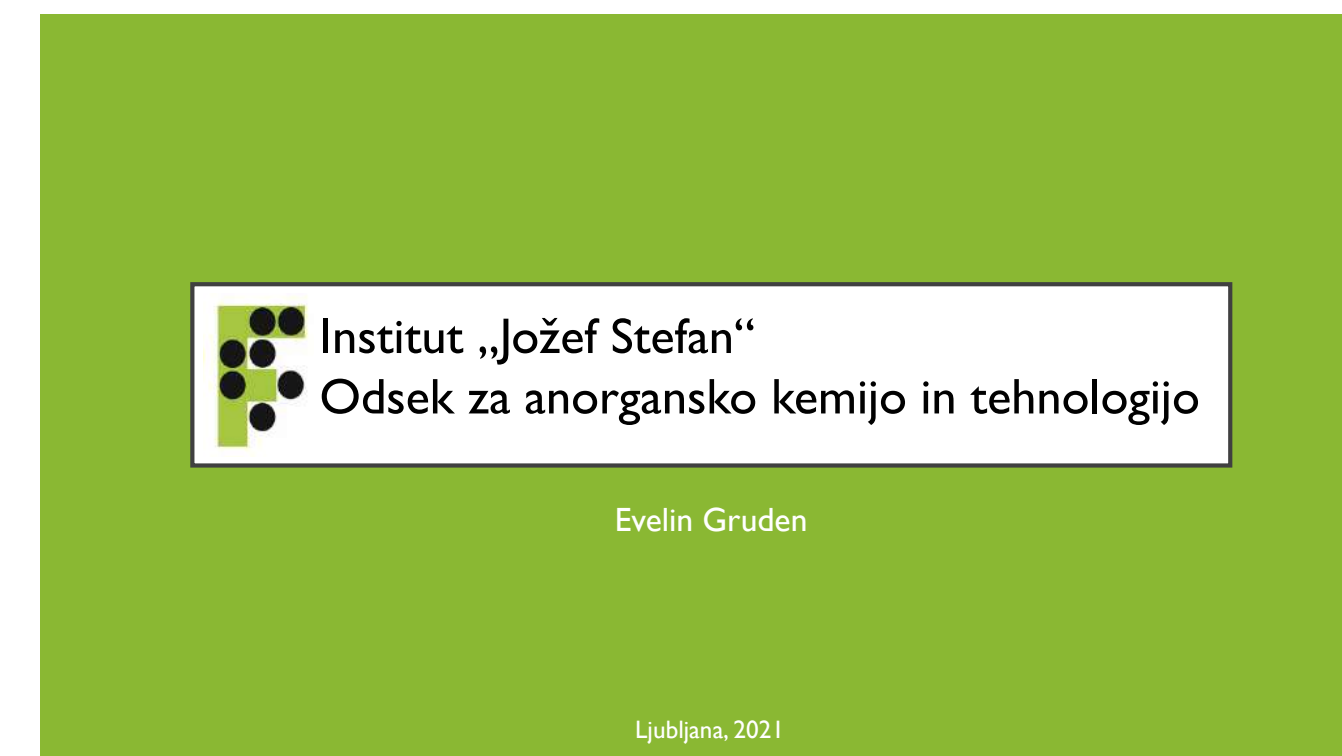
znak



spletna stran



predstavitev



promocija

Šola Eksperimentalne Kemije
ŠEK

O nas

V programu Šola eksperimentalne kemije skupaj sodelujemo Slovensko društvo ljubiteljev kemije in Institut "Jožef Stefan", Odsek za anorgansko kemijo in tehnologijo (K1).

V sklopu programa želimo mladim in širši javnosti predstaviti naravoslovje z atraktivnimi eksperimenti.

Izvajamo:

- demonstracijske poskuse,
- vodene delavnice.

Za:

- šole in druge zaključne skupine.

Lokacija:

- IJS ali drugje, po dogovoru (šole, festivali, institucije).

Foto: Marjan Verč

Več informacij:
dr. Melita Tramšek
melita.tramsek@ijs.si
Tel.: 040 285 335

družbena omrežja



poster

Interdisciplinary informal education approach for sustainable knowledge among primary and secondary school students via a scientific research institution

Melita Tramšek, Evelin Gruden, Marko Jazbec

ABSTRACT

Chemistry is the science of matter, its properties and the changes it undergoes during chemical reactions. It is a central science that connects to other sciences. The interdisciplinary approach to chemistry education is a challenge for chemistry educators. This paper presents an interdisciplinary approach to chemistry education for primary and secondary school students. The approach is based on the concept of sustainable development and aims to provide students with a holistic view of chemistry and its applications in everyday life. The approach is implemented in the form of a series of hands-on experiments and projects. The results of the implementation are presented in this paper.

OBJECTIVES

The objectives of the project are to provide primary and secondary school students with a holistic view of chemistry and its applications in everyday life. The project aims to provide students with a hands-on learning experience and to foster their interest in chemistry. The project also aims to provide students with a deeper understanding of the scientific method and the importance of safety in the laboratory.

METHODS

The project is implemented in the form of a series of hands-on experiments and projects. The experiments are designed to be fun and engaging, and to provide students with a deeper understanding of the scientific method. The projects are designed to be challenging and to require students to apply their knowledge of chemistry to solve real-world problems.

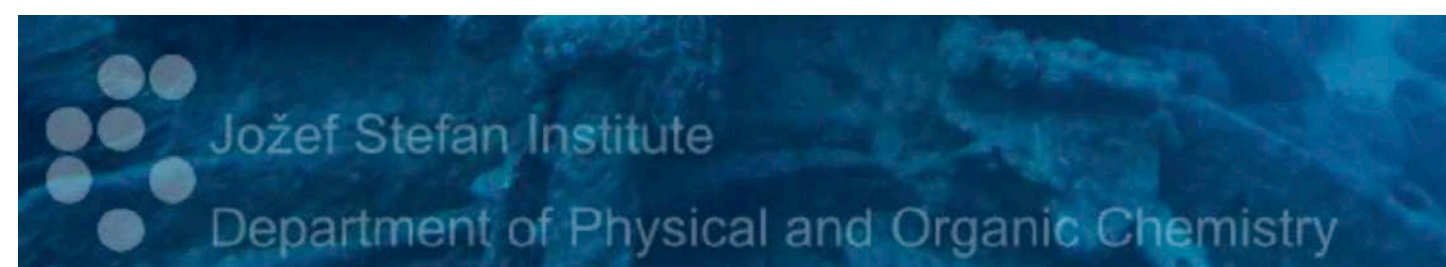
RESULTS

The results of the implementation are presented in this paper. The results show that the interdisciplinary approach to chemistry education is effective in providing students with a holistic view of chemistry and its applications in everyday life. The approach also fosters students' interest in chemistry and provides them with a deeper understanding of the scientific method.

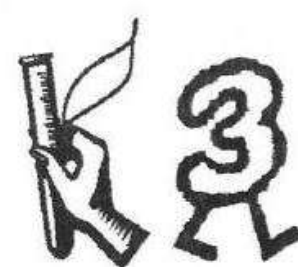
CONCLUSIONS

The interdisciplinary approach to chemistry education is a promising approach to chemistry education for primary and secondary school students. The approach provides students with a hands-on learning experience and fosters their interest in chemistry. The approach also provides students with a deeper understanding of the scientific method and the importance of safety in the laboratory.

znak



znak (dodaten, neuraden)



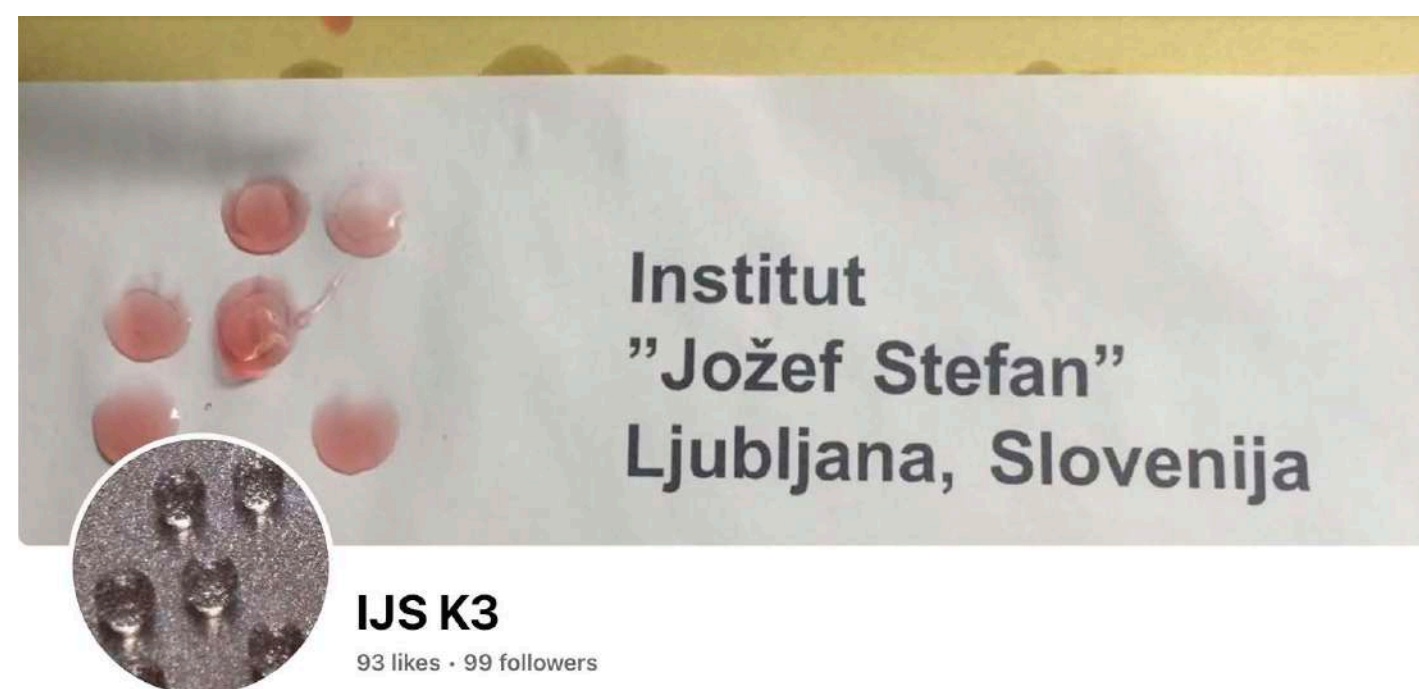
spletna stran



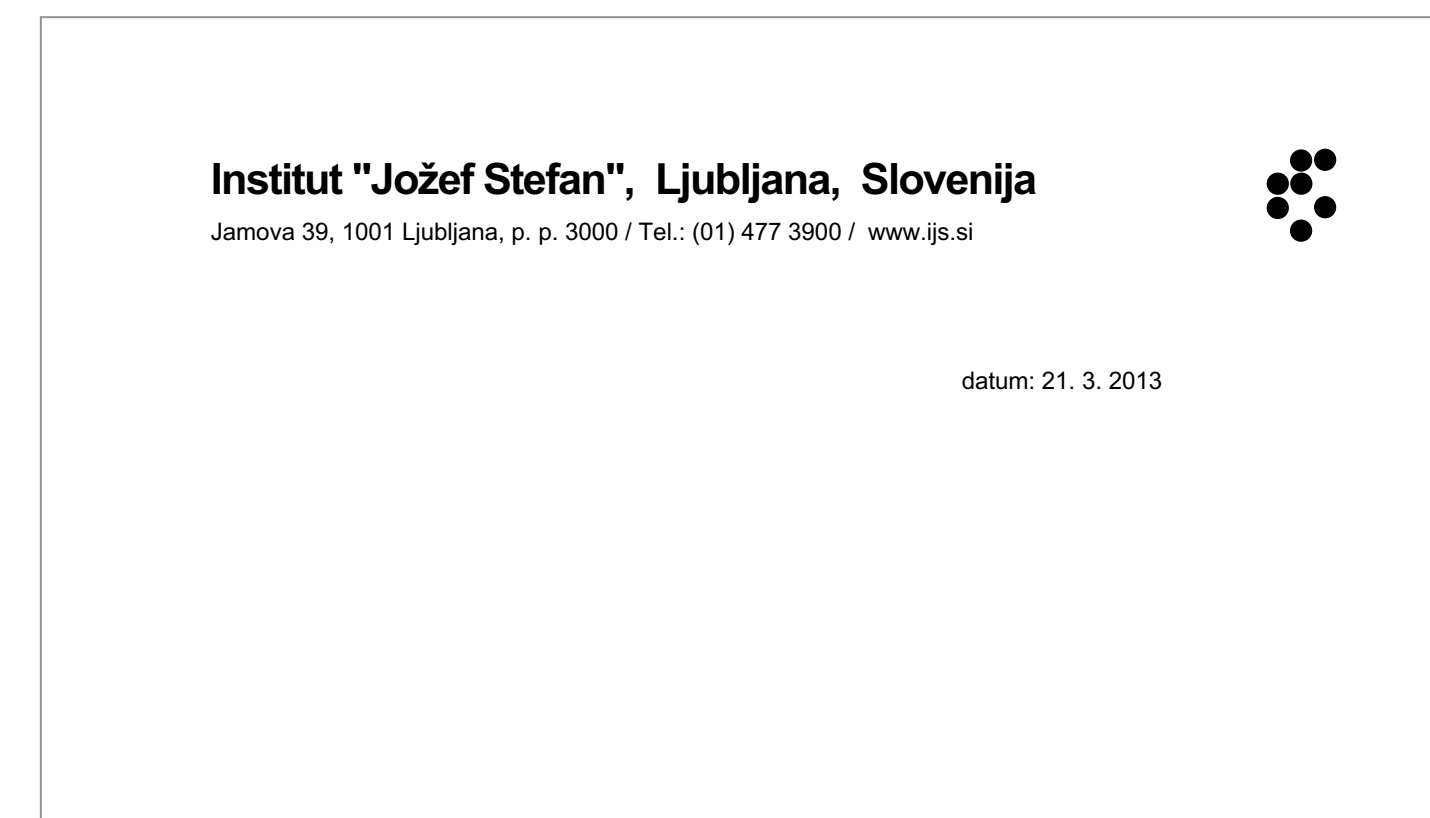
predstavitev (šablona)



družbena omrežja



korespondenca (glava dopisnega lista)



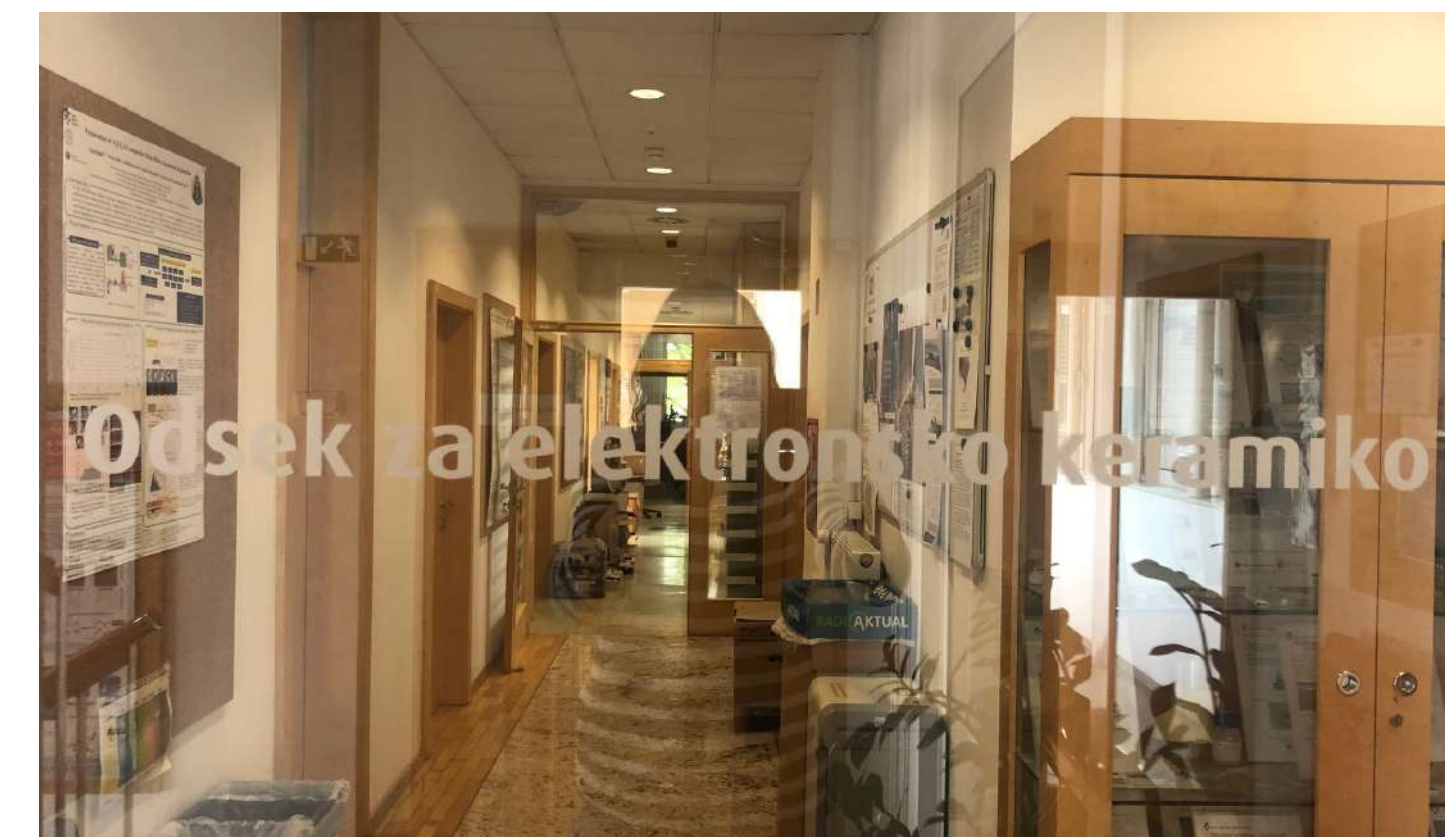
znak



spletna stran

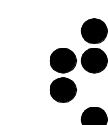


prostor



korespondenca (glava dopisnega lista)

Institut "Jožef Stefan", Ljubljana, Slovenija
Odsek za elektronsko keramiko



znak



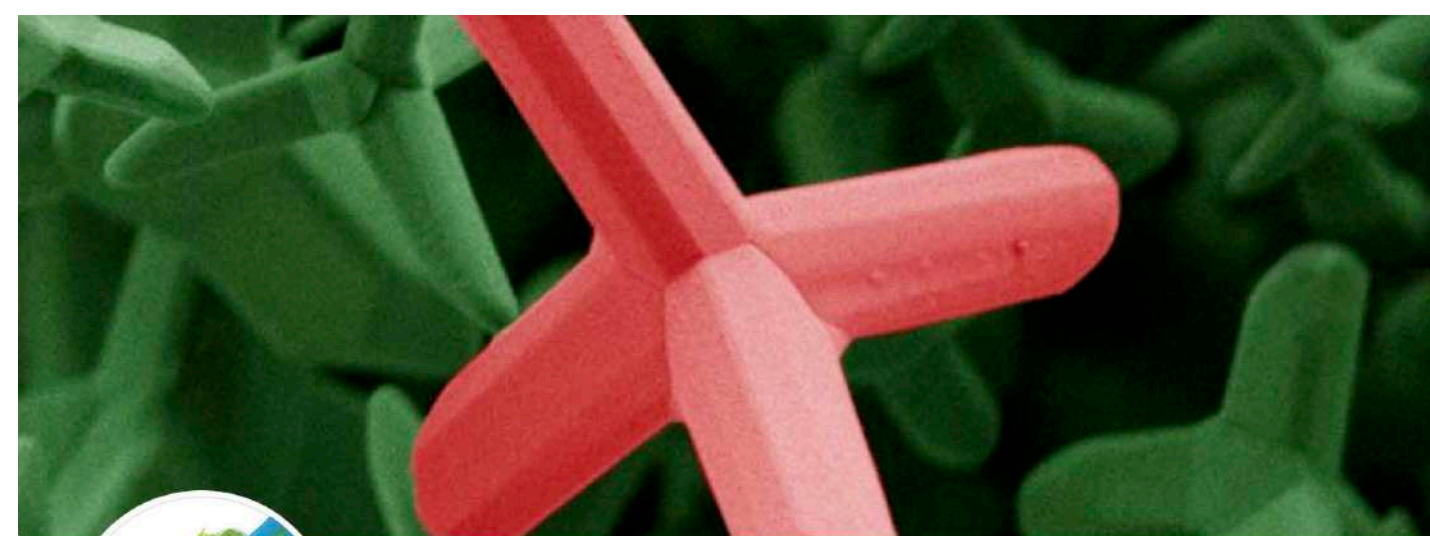
spletna stran



prostor

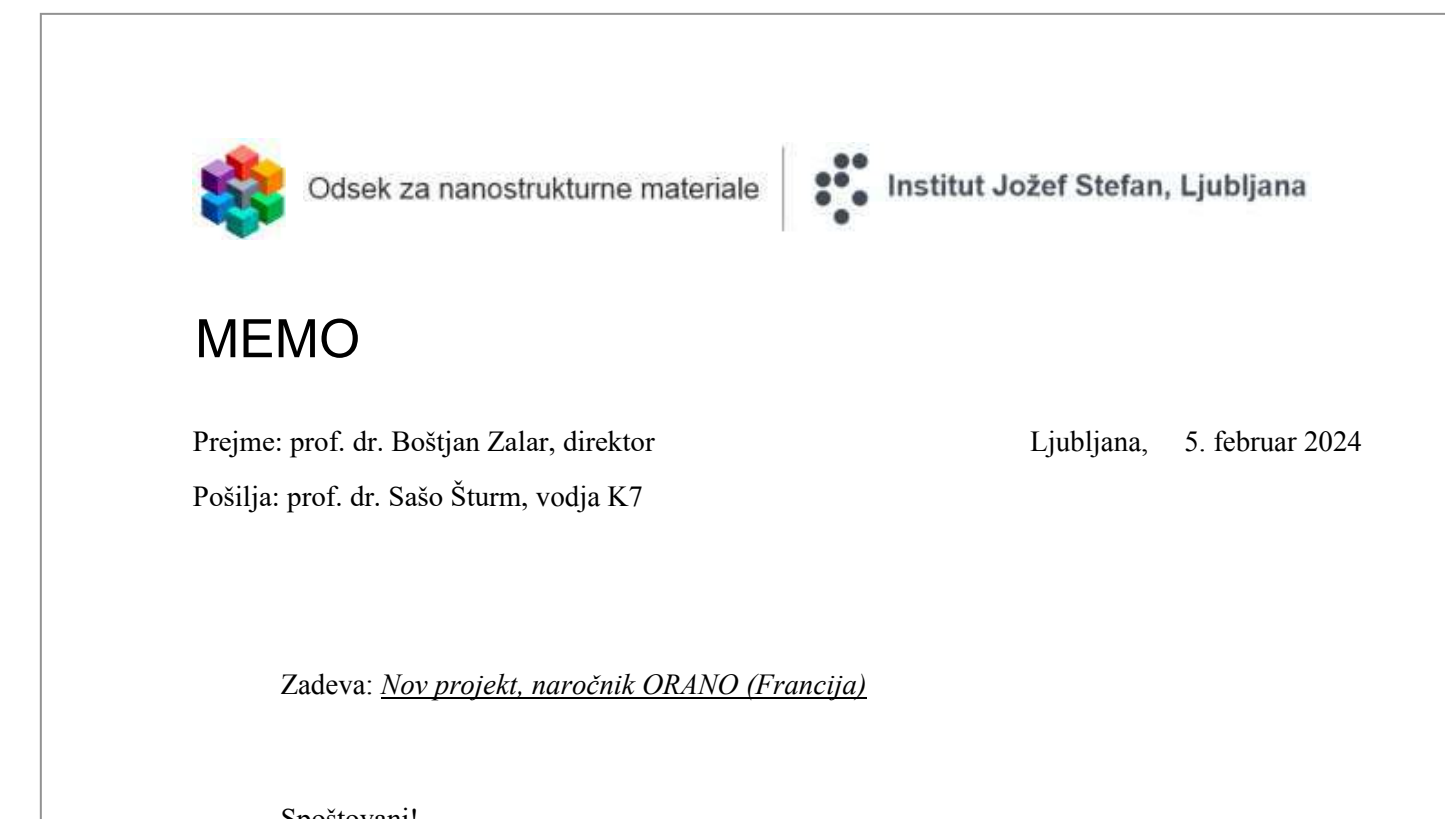


družbena omrežja



Nanostrukturni materiali IJS /
Nanostructured materials IJS
437 likes · 461 followers

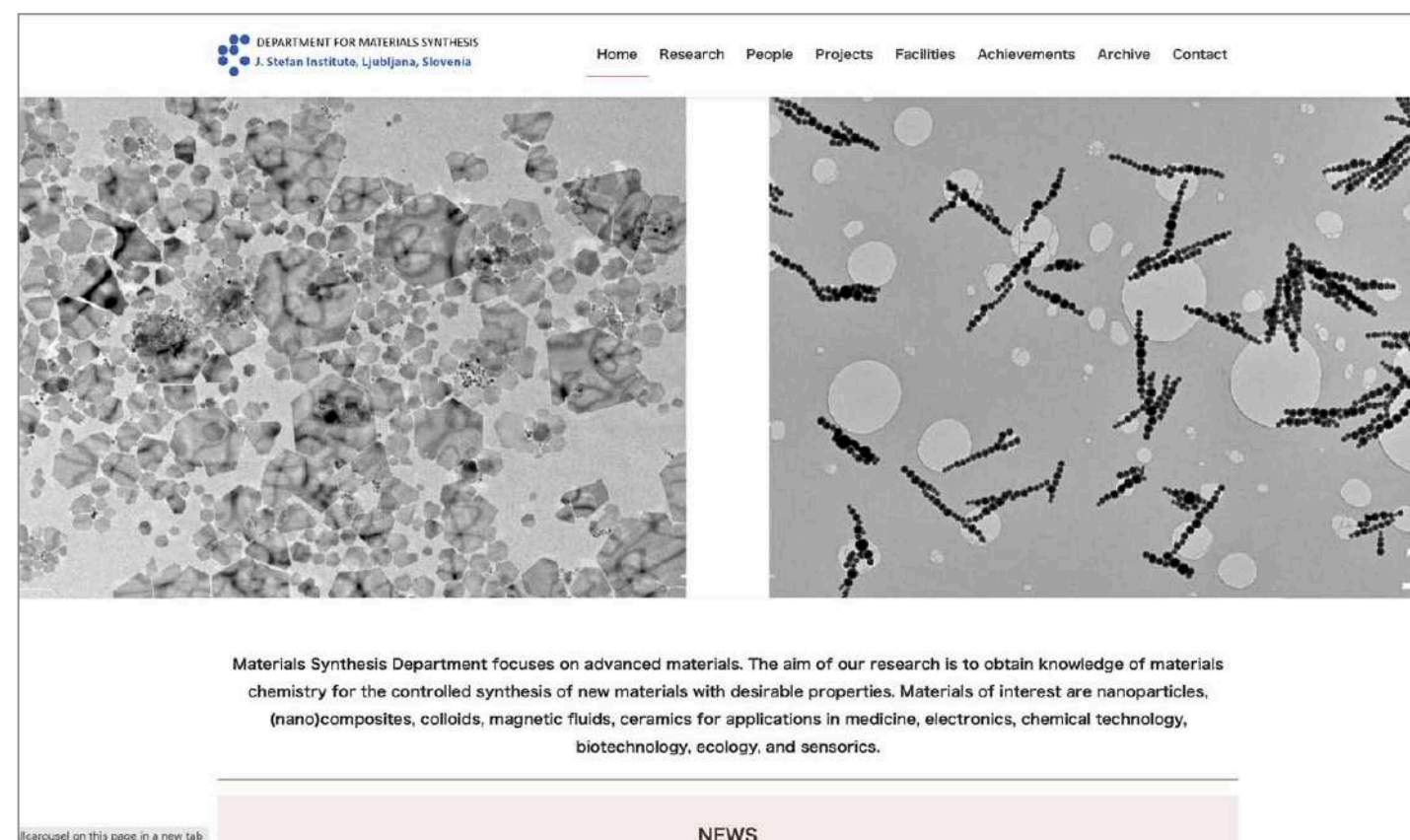
korespondenca (glava)



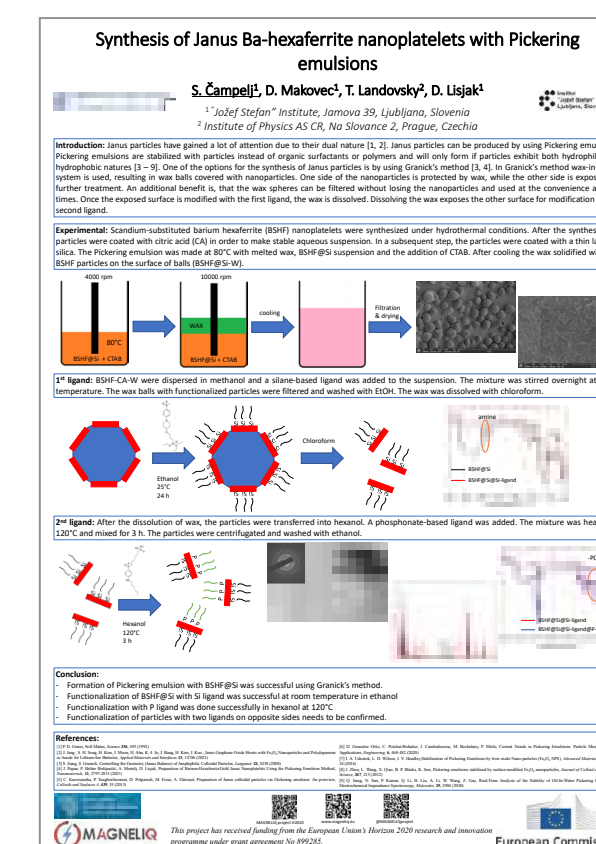
znak



spletna stran



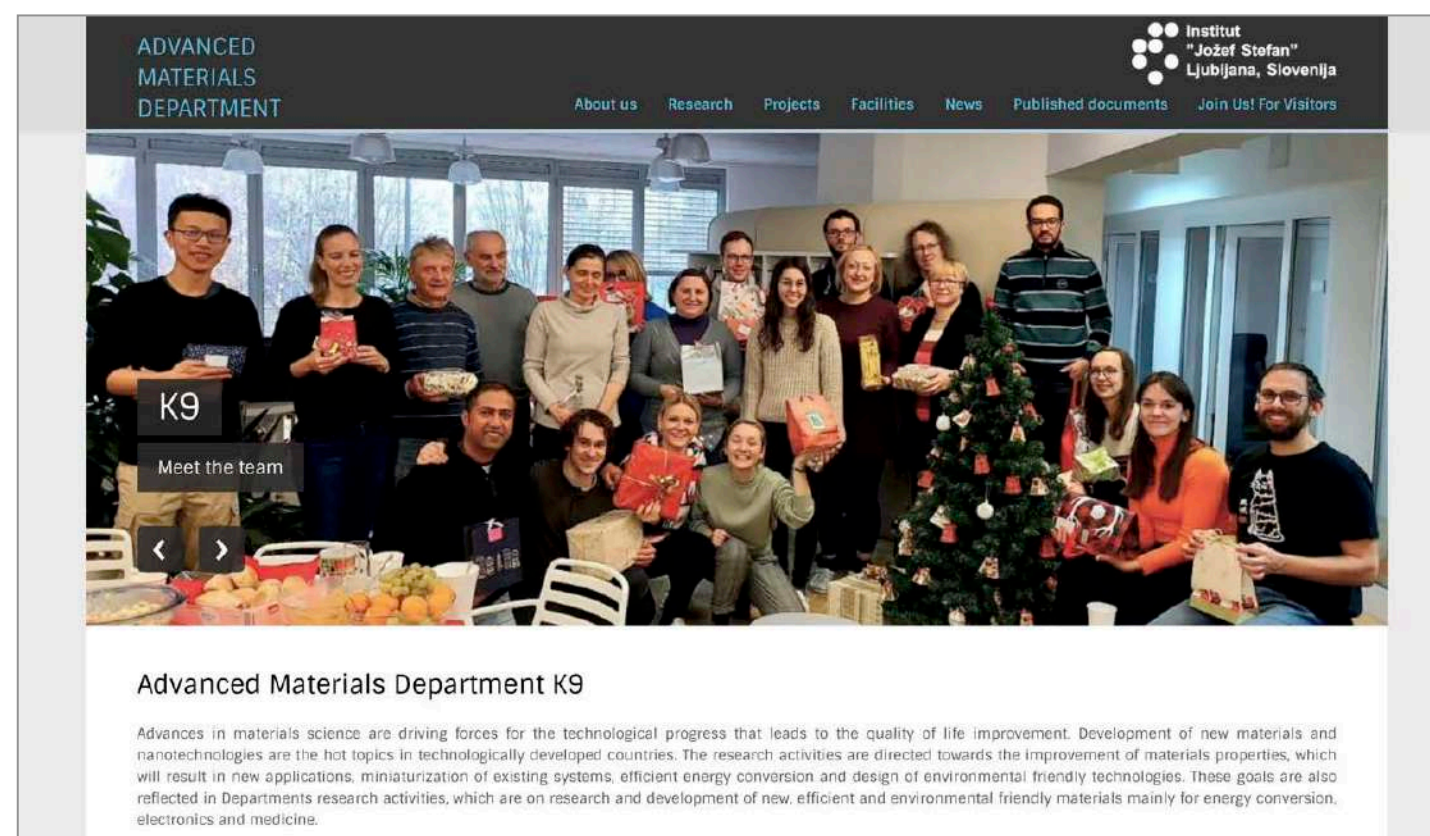
poster



znak



spletna stran



predstavitev



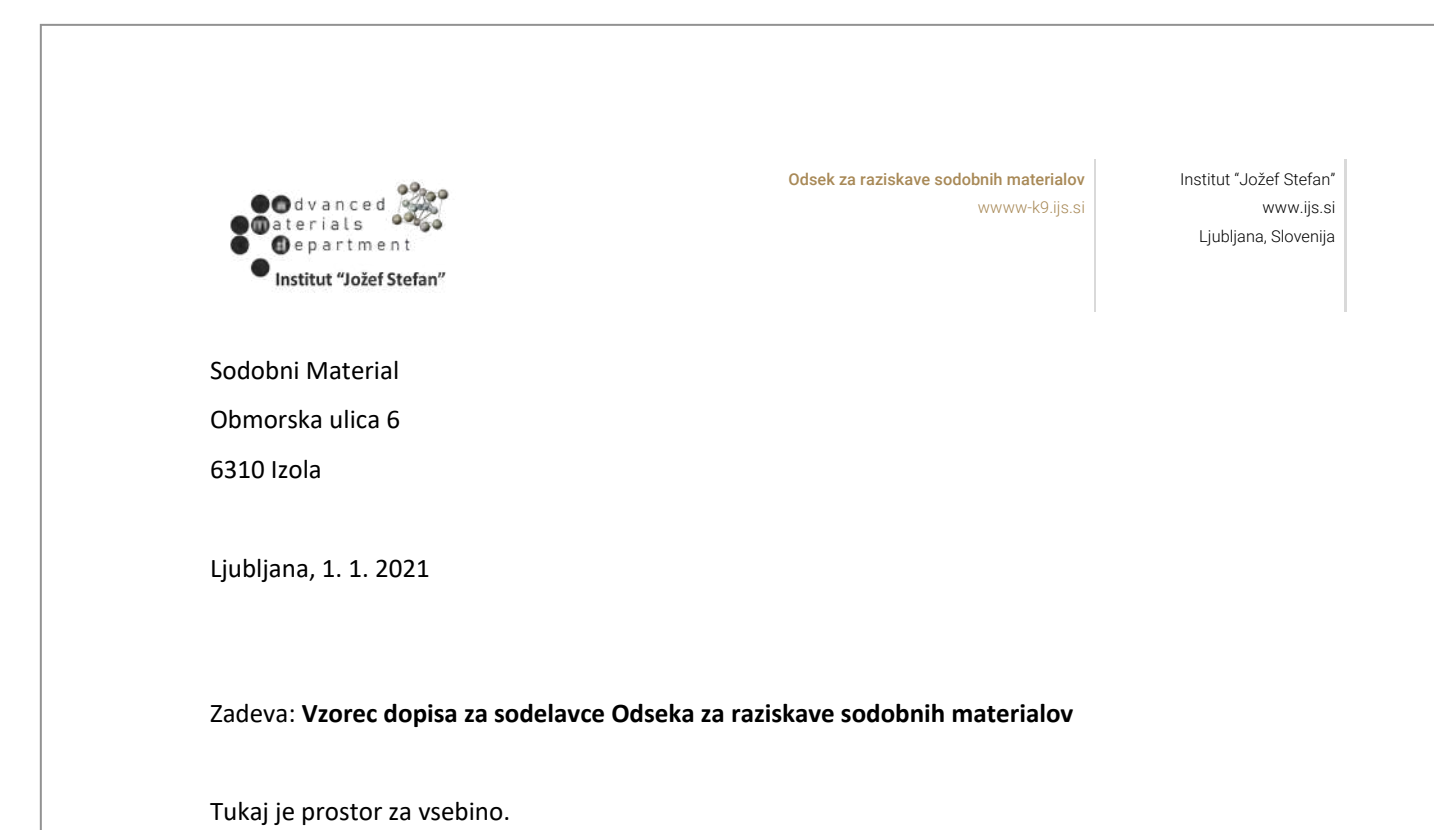
promocija



družbena omrežja

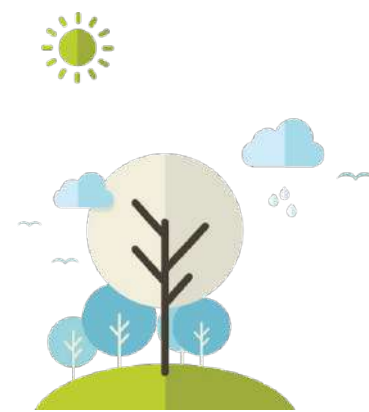


korespondenca (glava dopisnega lista)

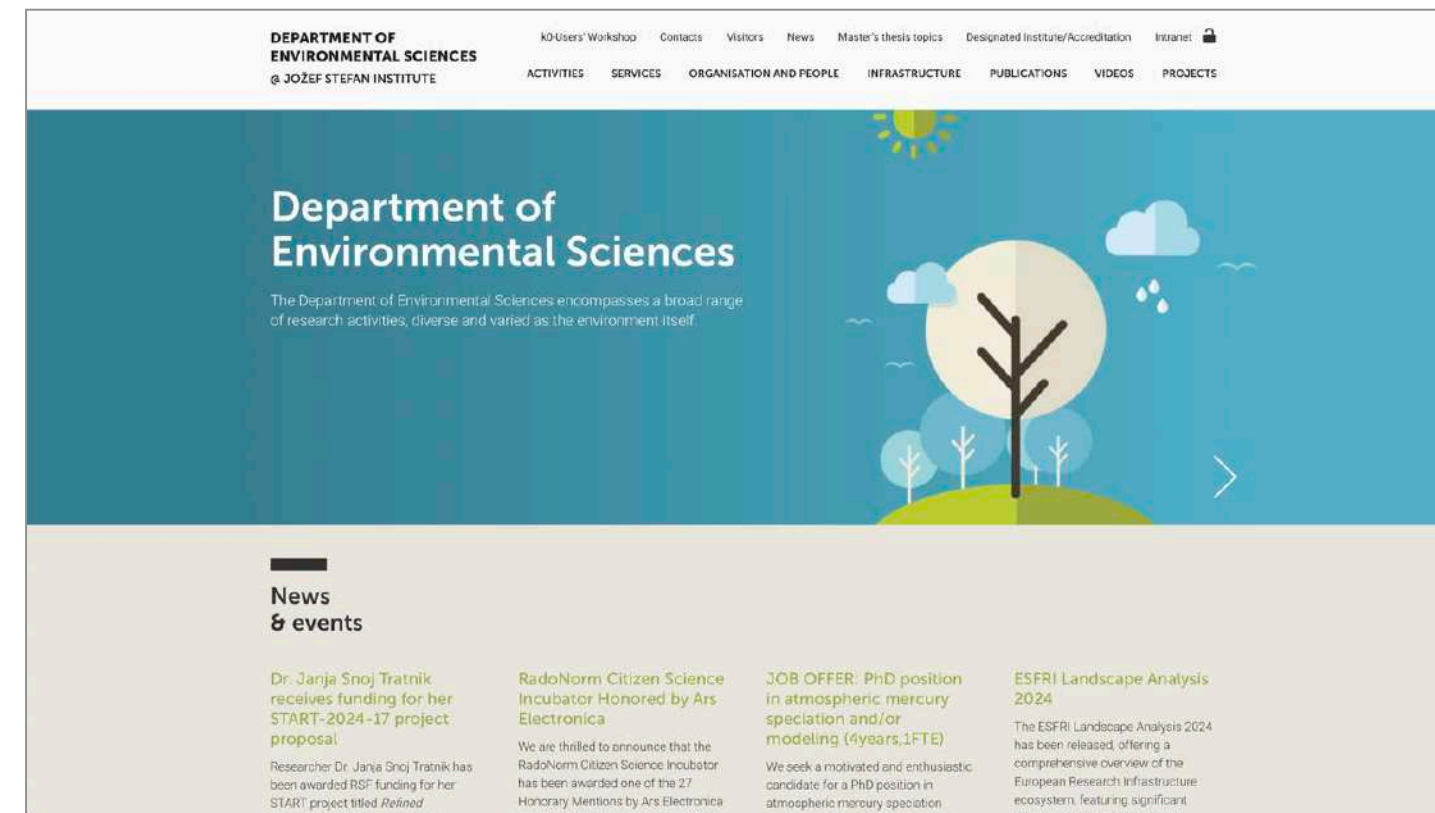


znak/napis

DEPARTMENT OF ENVIRONMENTAL SCIENCES
@ JOŽEF STEFAN INSTITUTE



spletna stran



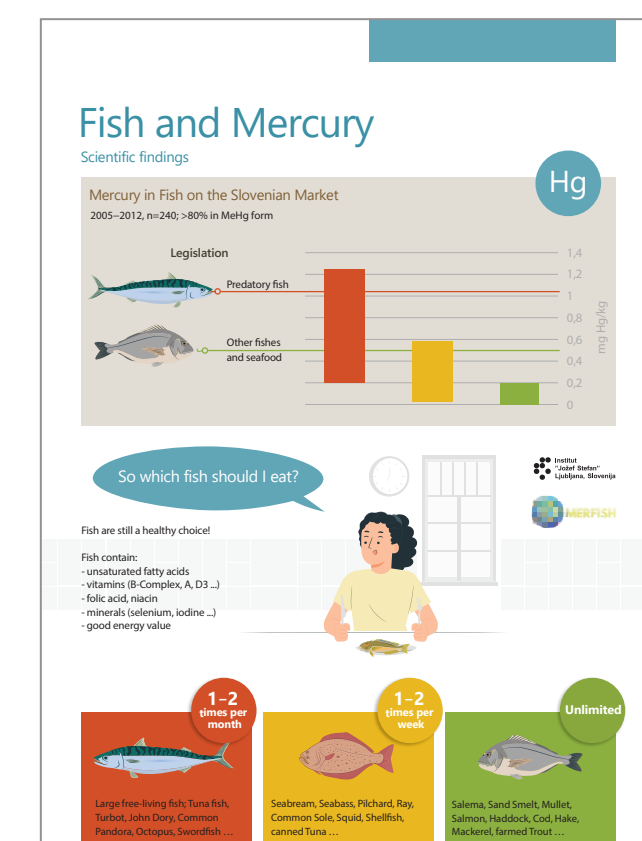
prostor



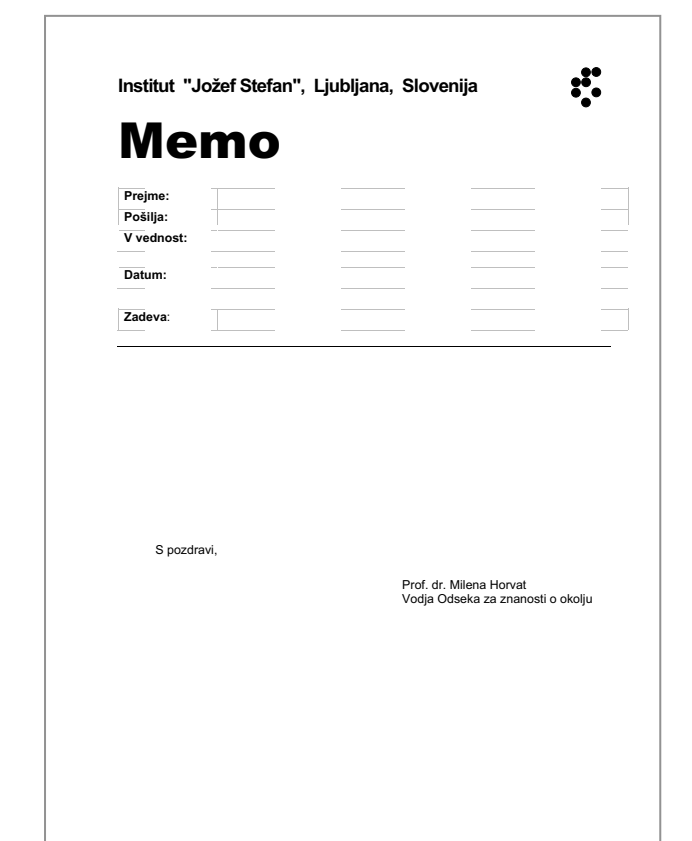
promocija



poster/plakat



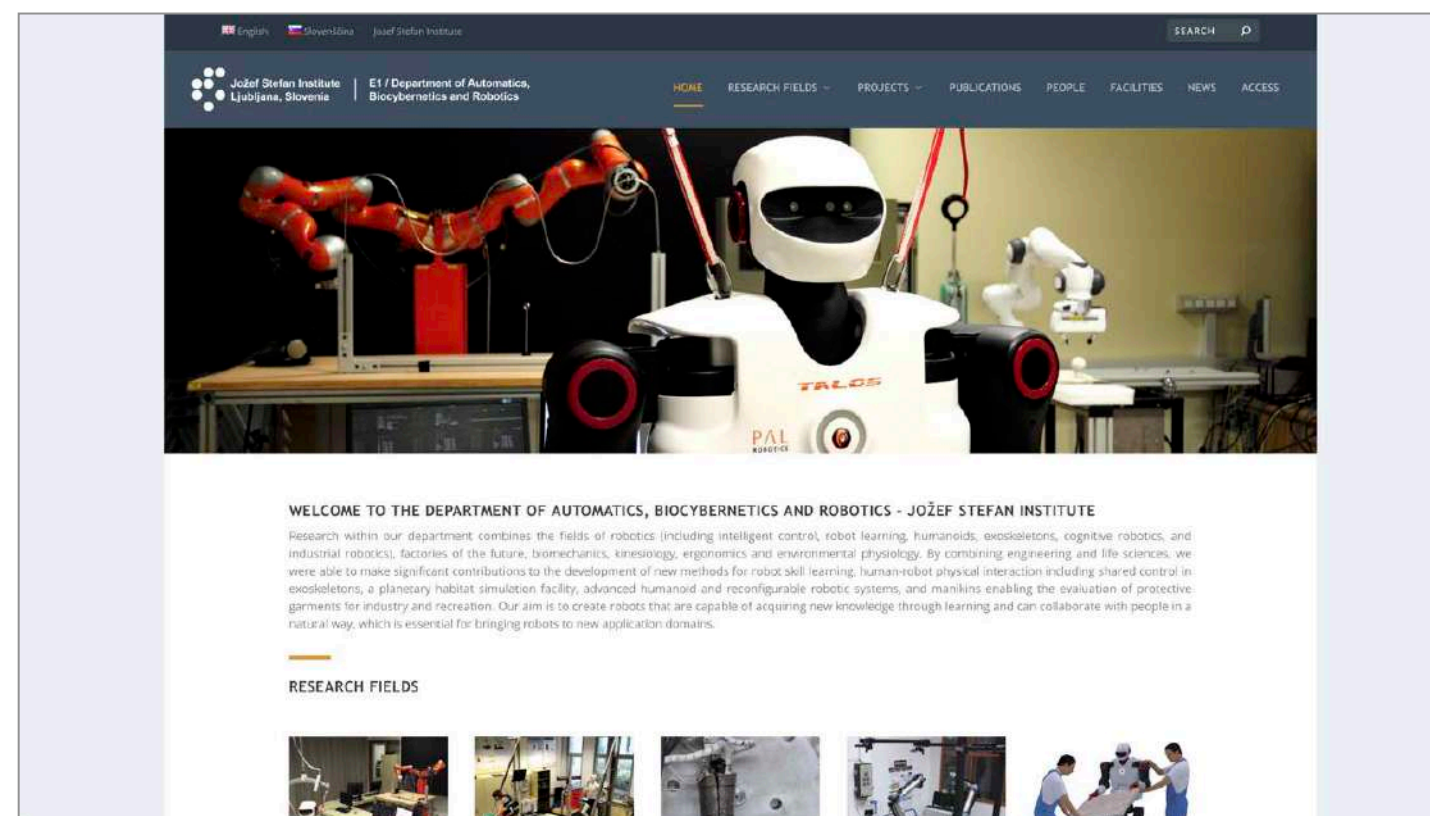
korespondenca



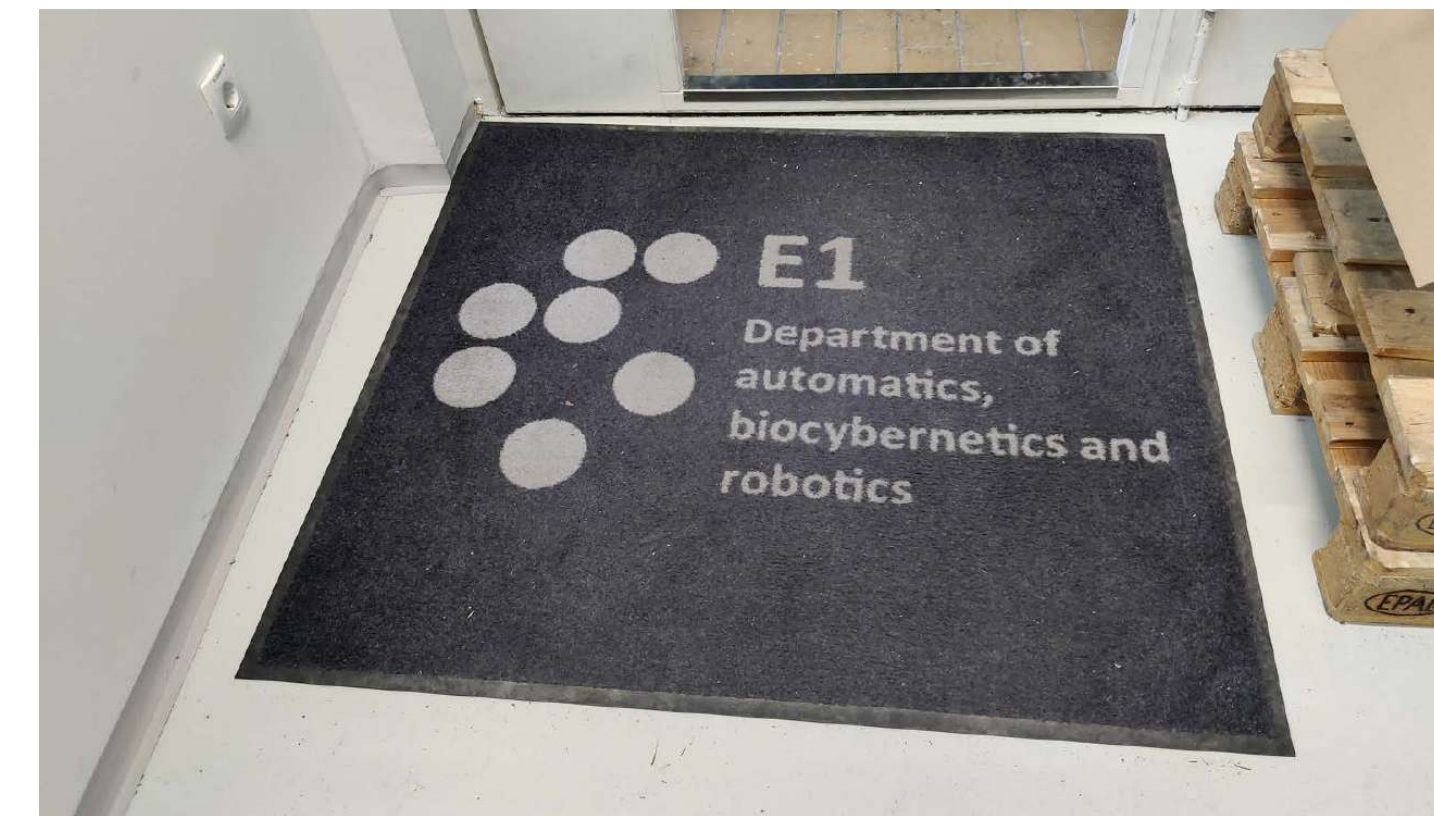
znak



spletna stran



prostor



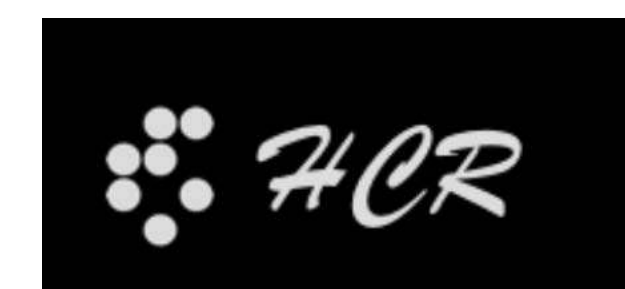
promocija



družbena omrežja (tretji nivo)



znaki tretjega nivoja



znak



spletna stran



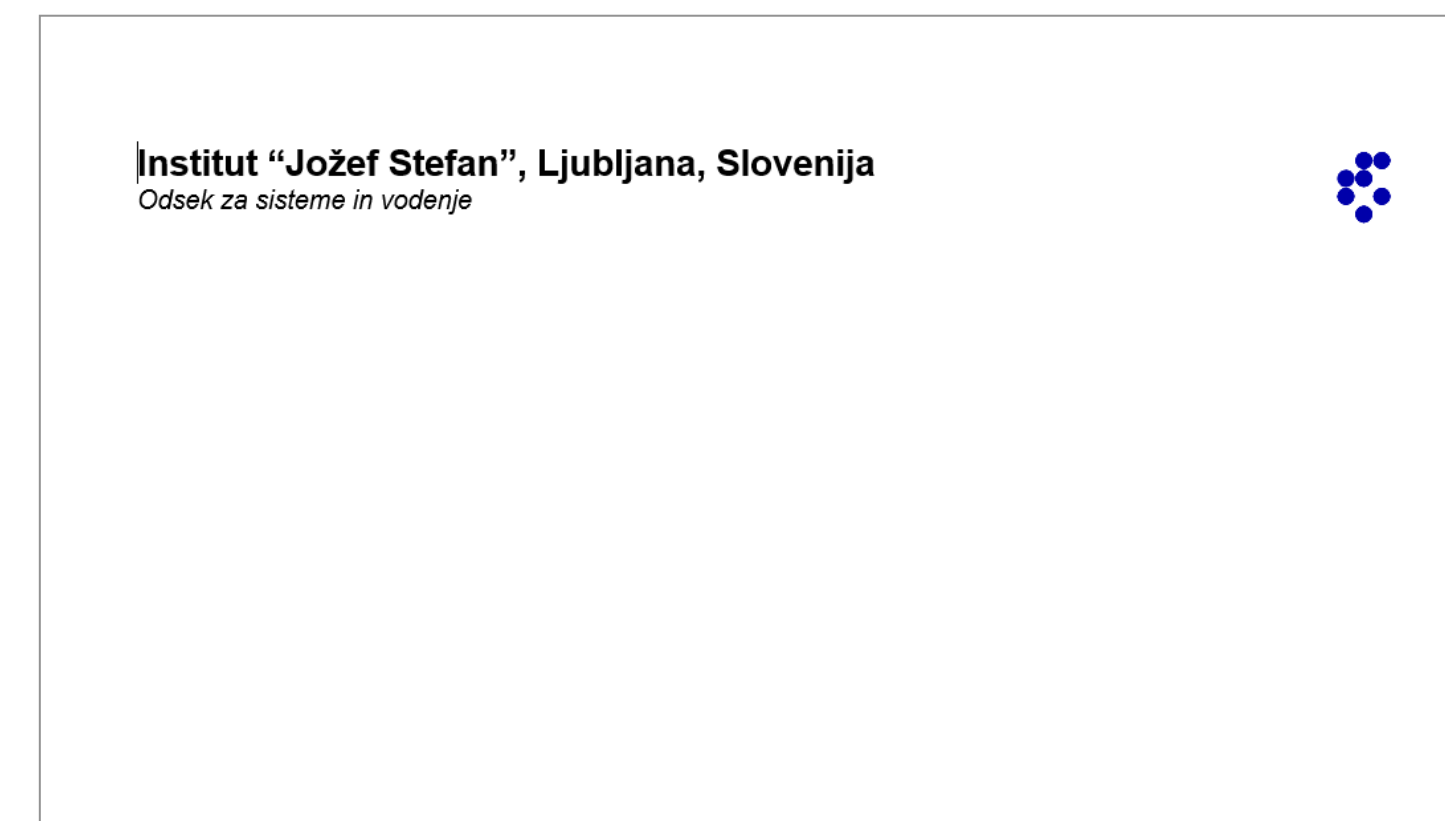
promocija



družbena omrežja



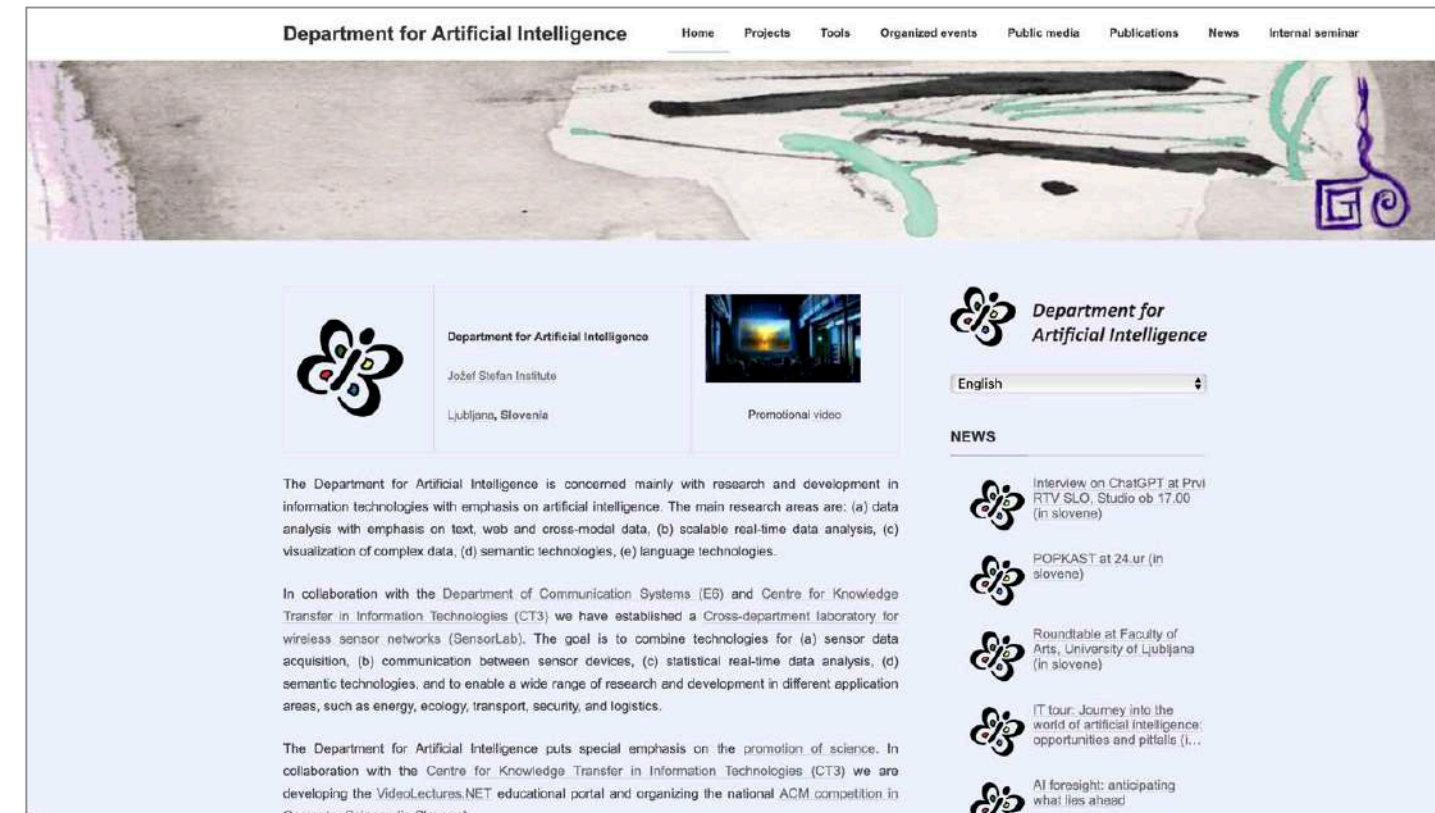
korespondenca (glava dopisnega lista)



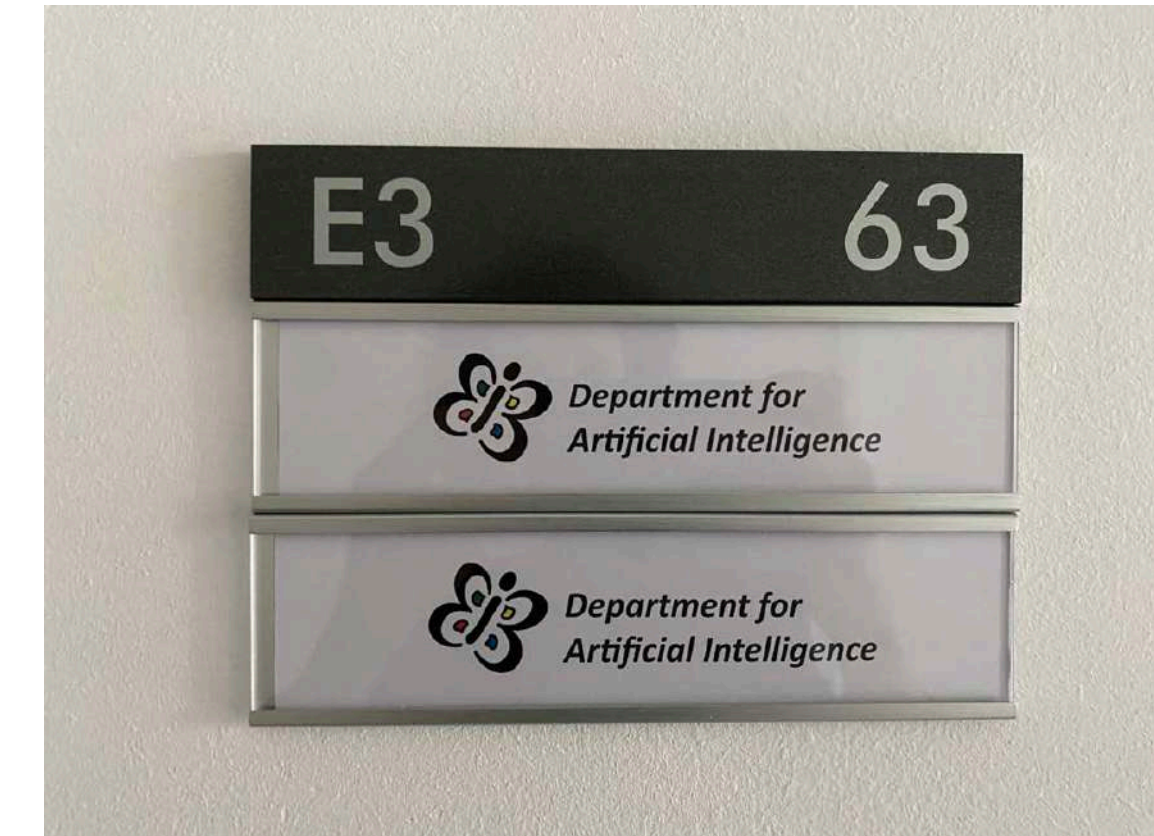
znak



spletna stran



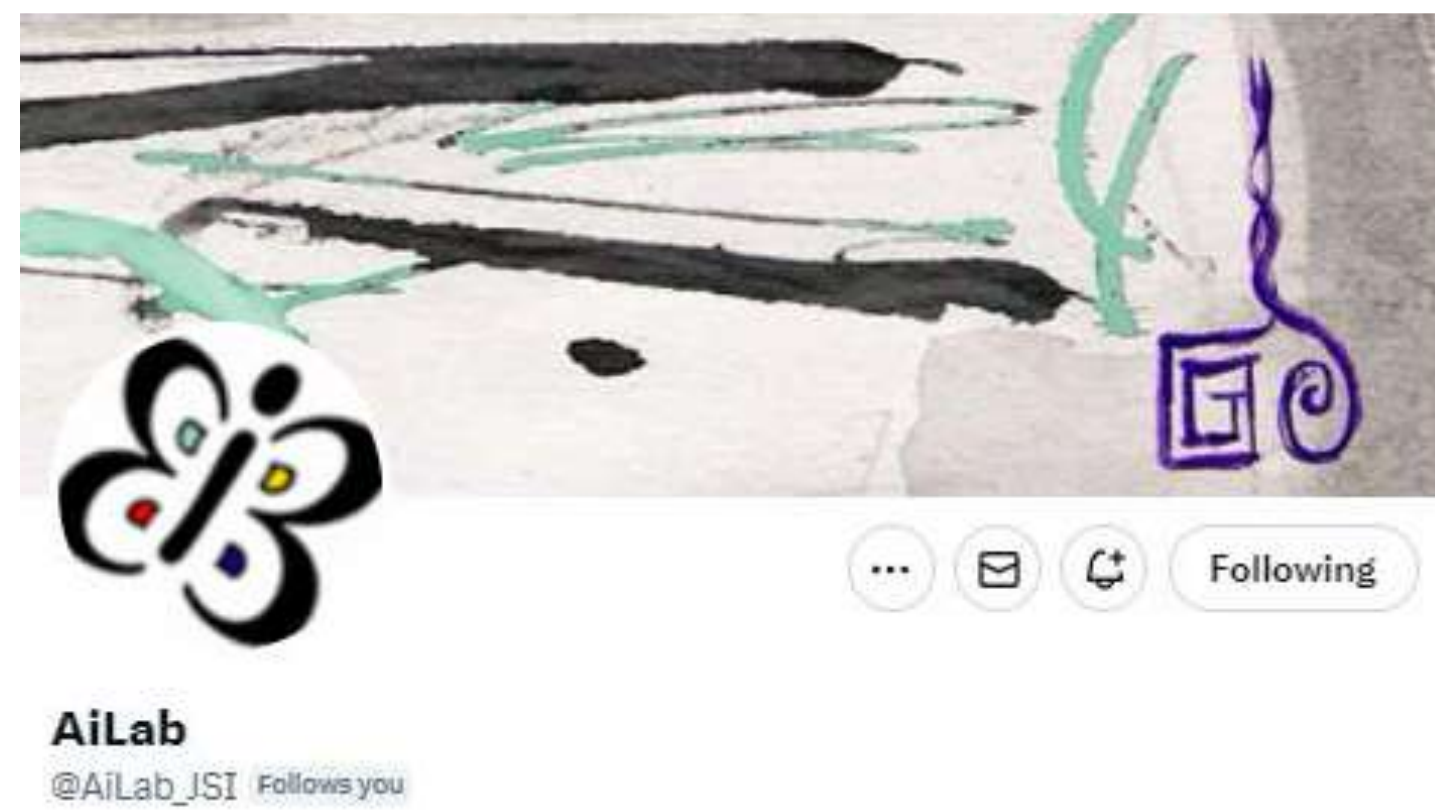
prostor



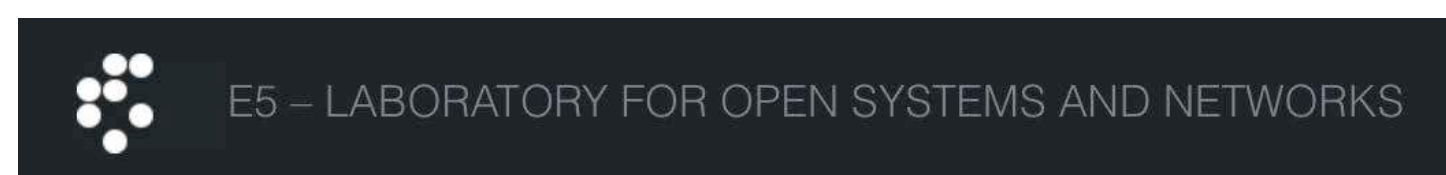
promocija



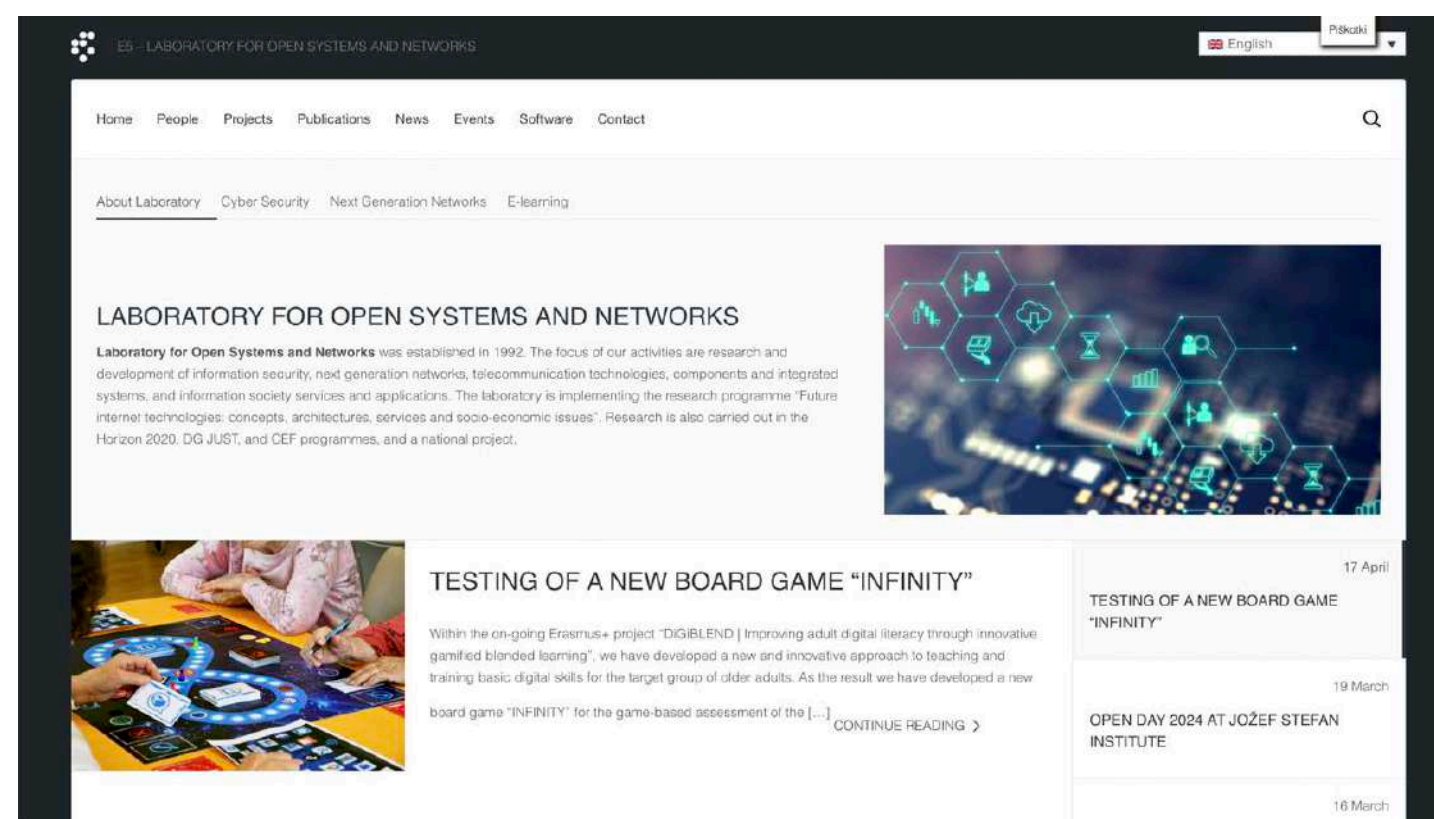
družbena omrežja



znak



spletna stran



prostor




promocija

IJS

NUDIMO PROSTO DELOVNO MESTO
RAZISKOVALEC/RAZVOJNI SODELAVEC/PODIPLOMSKI STUDENT

NA PODROČJU INFORMACIJSKE VARNOSTI IN NAPREDNIH INTERNETNIH
TEHNOLOGIJ IN STORITEV V OKVIRU MEDNARODNIH PROJEKTOV



PRIČAKOVANA STOPNJA IZOBRAZBE

- računalništvo in informatika, matematika, elektrotehnika, fizika, poslovna informatika ali organizacijske vede (II. ali III. bolonjska stopnja).

POGOJI

- dobro znanje programiranja,
- dobro znanje angleškega jezika,
- sposobnost samostojnega in timskega dela,
- motiviranost za raziskovalno in razvojno delo,
- želja po pridobivanju novega znanja,
- pozitiven pristop do dela in soustvarjanje kvalitetnih odnosov s sodelavci.

Z izbranim kandidatom bomo sklenili delovno razmerje za določen čas enega leta, z možnostjo podaljšanja.

Prijave z dokazili sprejemamo na: info@e5.ijs.si ali pisno na naslov: Institut "Jožef Stefan", E5, Jamova cesta 39, 1000 Ljubljana.

IJS

NUDIMO PROSTO DELOVNO MESTO
MLADEGA RAZISKOVALCA/MLADE RAZISKOVALKE
NA PODROČJU NOVIH INTERNETNIH TEHNOLOGIJ IN STORITEV

Laboratorij za odprte sisteme in mreže Instituta "Jožef Stefan" razpisuje prosto mesto mladega raziskovalca/mlade raziskovalke na področju novih internetnih tehnologij in storitev. K sodelovanju vabimo kandidate in kandidatke, ki jim zanima raziskovalno in razvojno delo na tem področju. Izbrani kandidat bo sklenil delovno razmerje za določen čas uspešljanja za pridobitev doktorata znanosti, in sicer za tri leta in šest mesecev.



POGOJI

- univerzitetna izobrazba, ali zaključena 2. stopnja bolonjskega študijskega programa,
- ali zaključeni znanstveni magistrski (ustrezne smeri: računalništvo, informatika, elektrotehnika, matematika, fizika ali druge naravoslovne ali tehniške smeri),
- kandidat mora imeti povprečno študijsko oceno vseh izpitov in vaj štirih diplom najmanj 8,00,
- kandidat mora izpolnjevati pogoje, da ni minilo več kot 5 let od zagovora univerzitetne diplome oziroma magistrije.

Prijave z dokazili sprejemamo na: info@e5.ijs.si ali pisno na naslov: Institut "Jožef Stefan", E5, Jamova cesta 39, 1000 Ljubljana.

korespondenca (glava)

Institut "Jožef Stefan", Ljubljana, Slovenija

Samostojni laboratorij za odprte sisteme in mreže – E5



Memo

Prejme:

Pošilja:

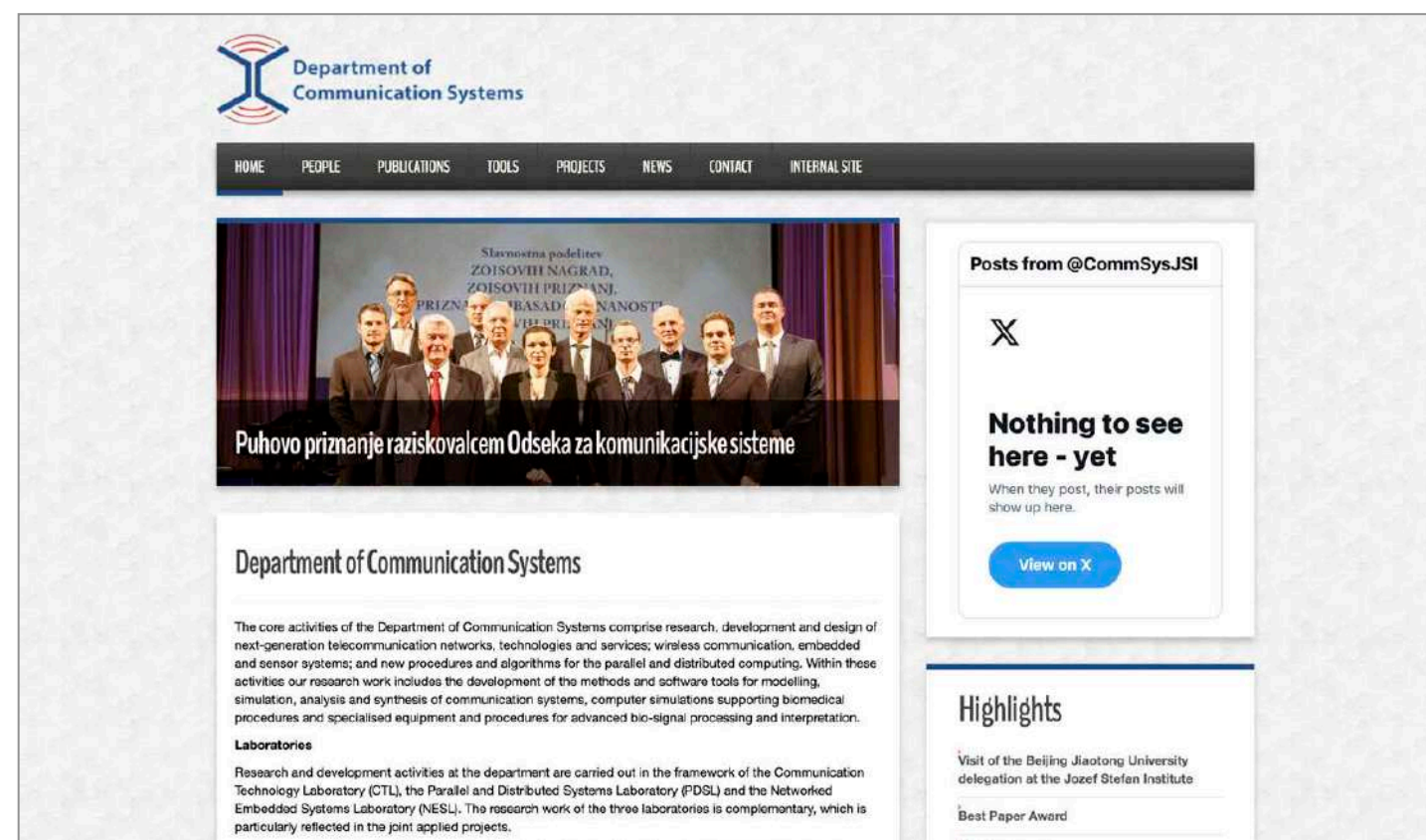
V vrednost:

Datum:

znak



spletna stran



prostor



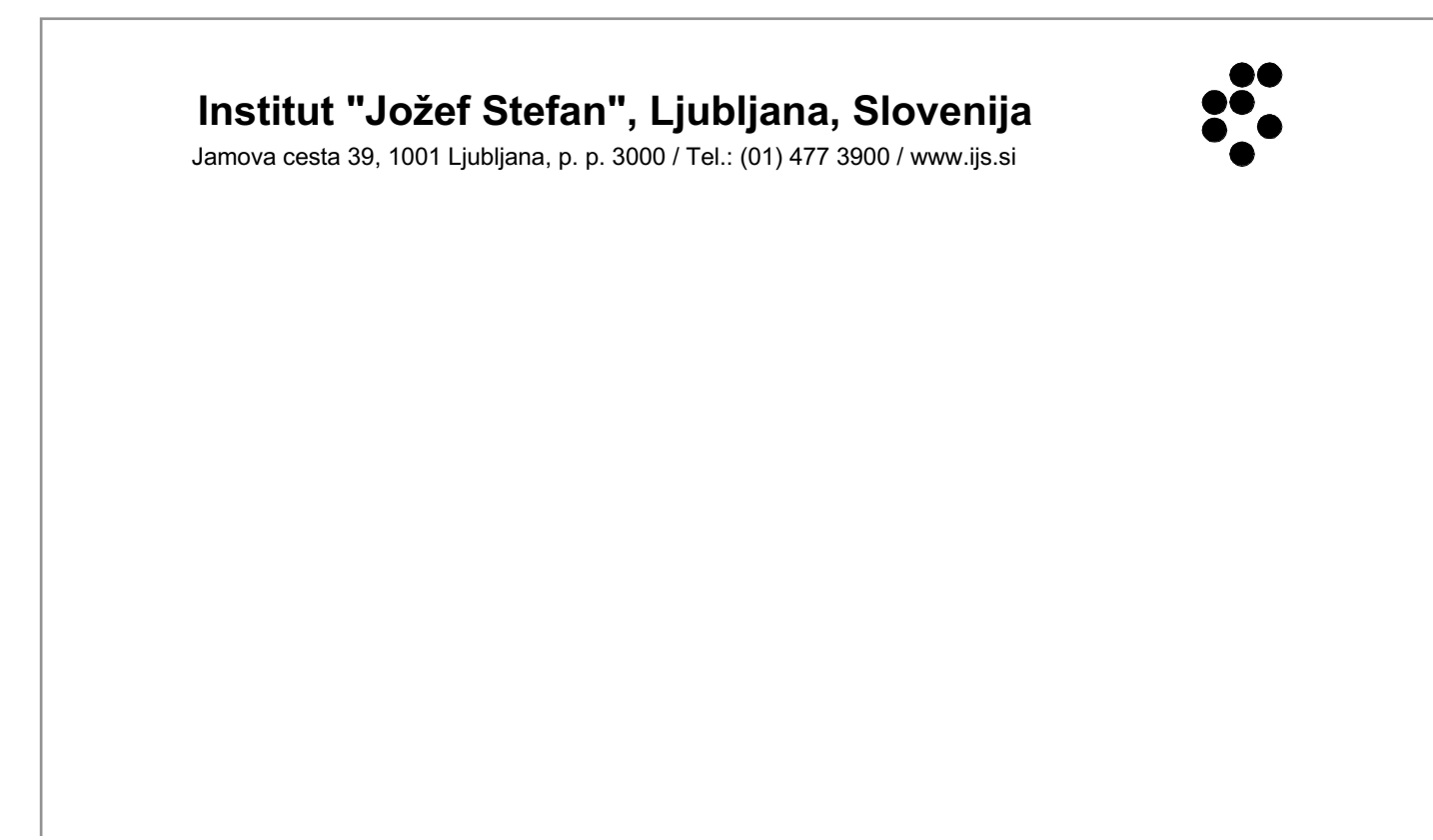
promocija



družbena omrežja



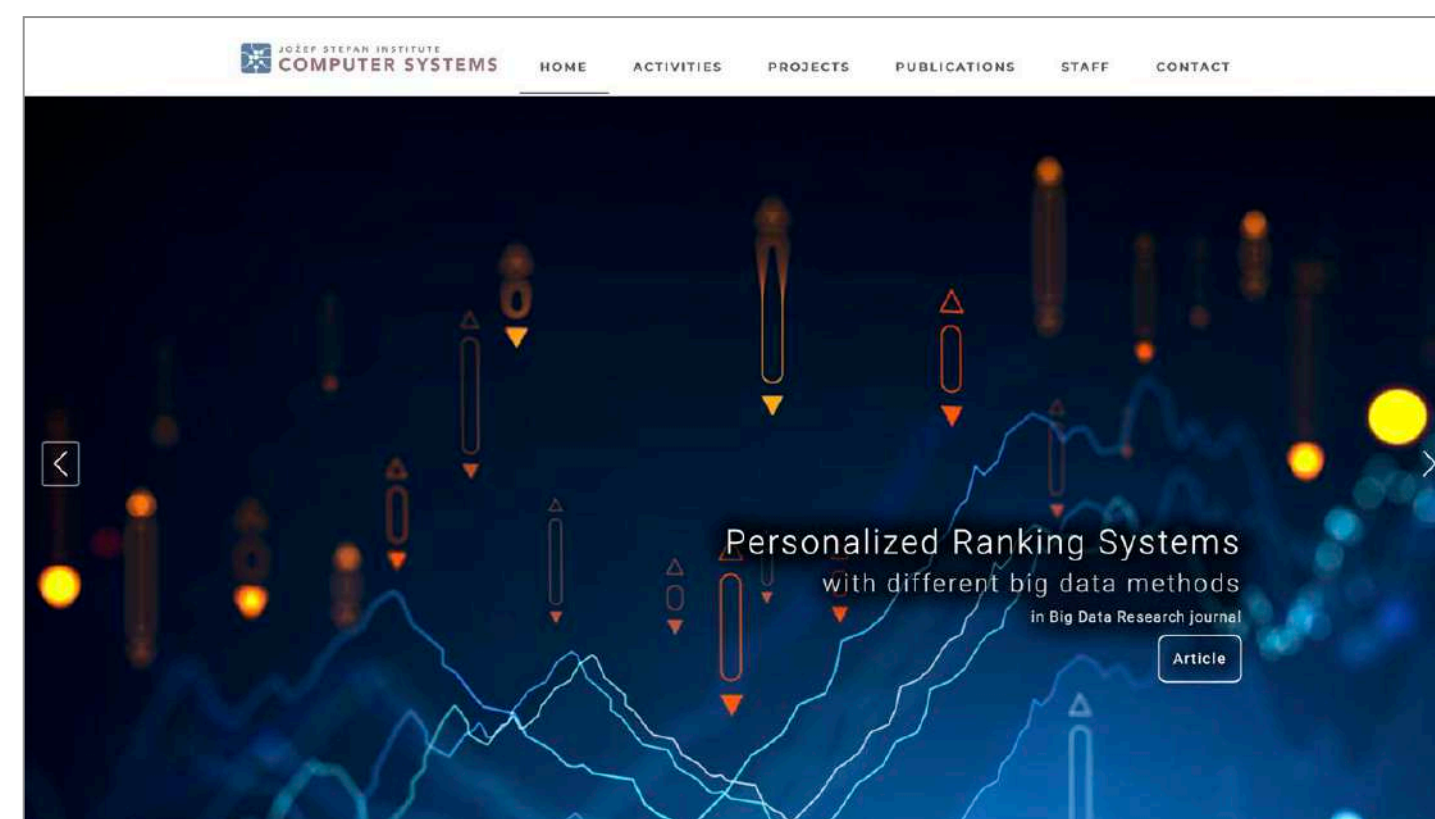
korespondenca (glava dopisnega lista)



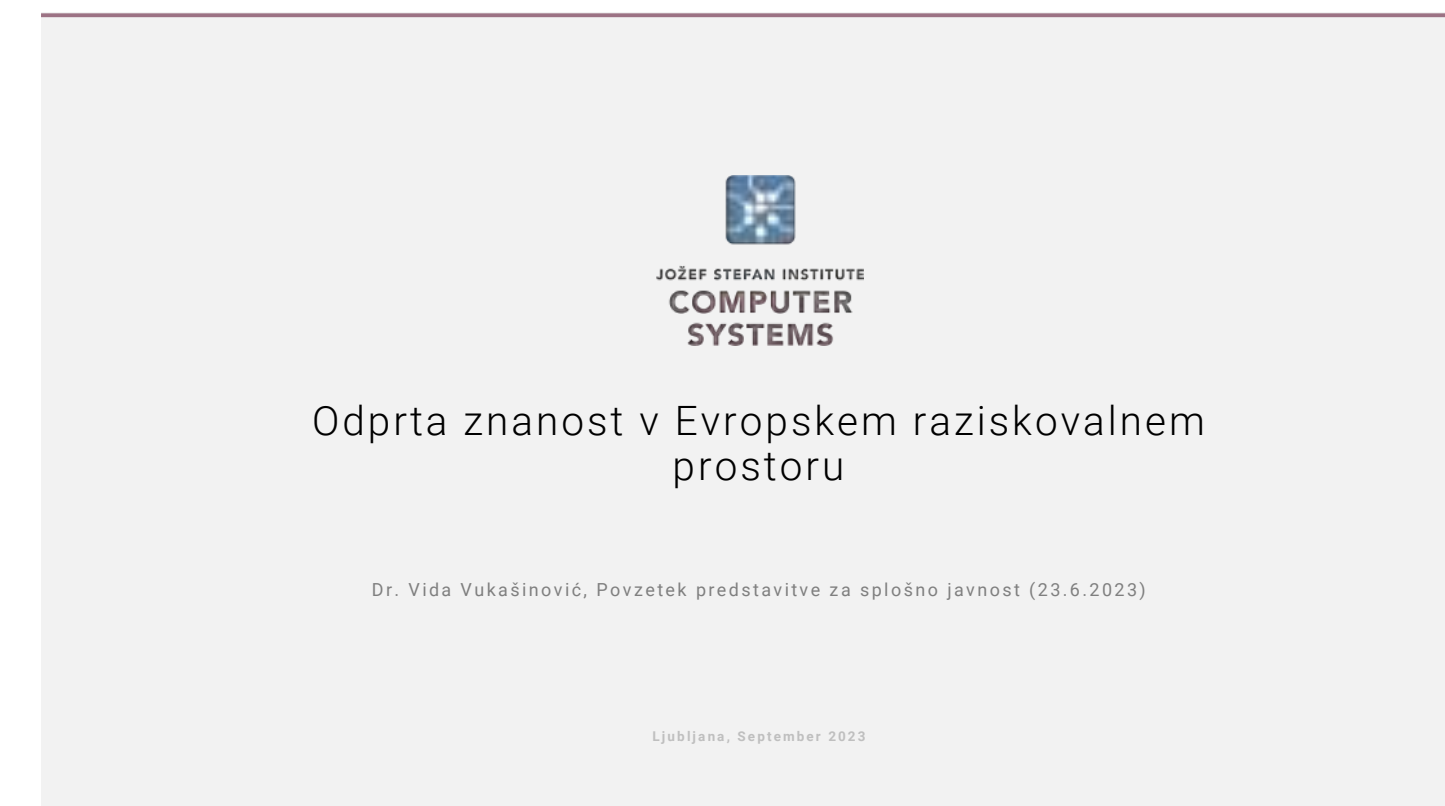
znak



spletna stran



predstavitev



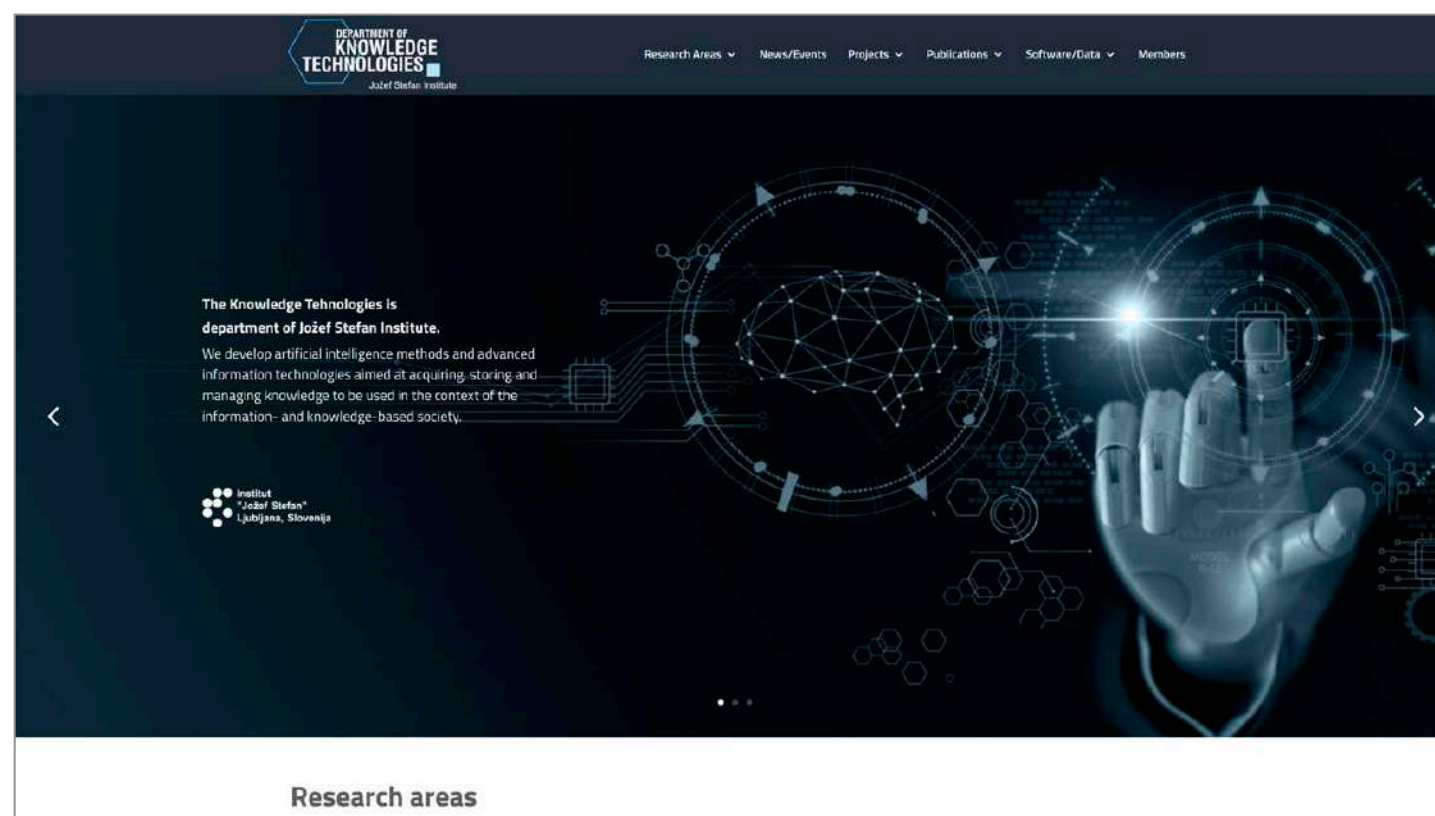
družbena omrežja



znak



spletna stran



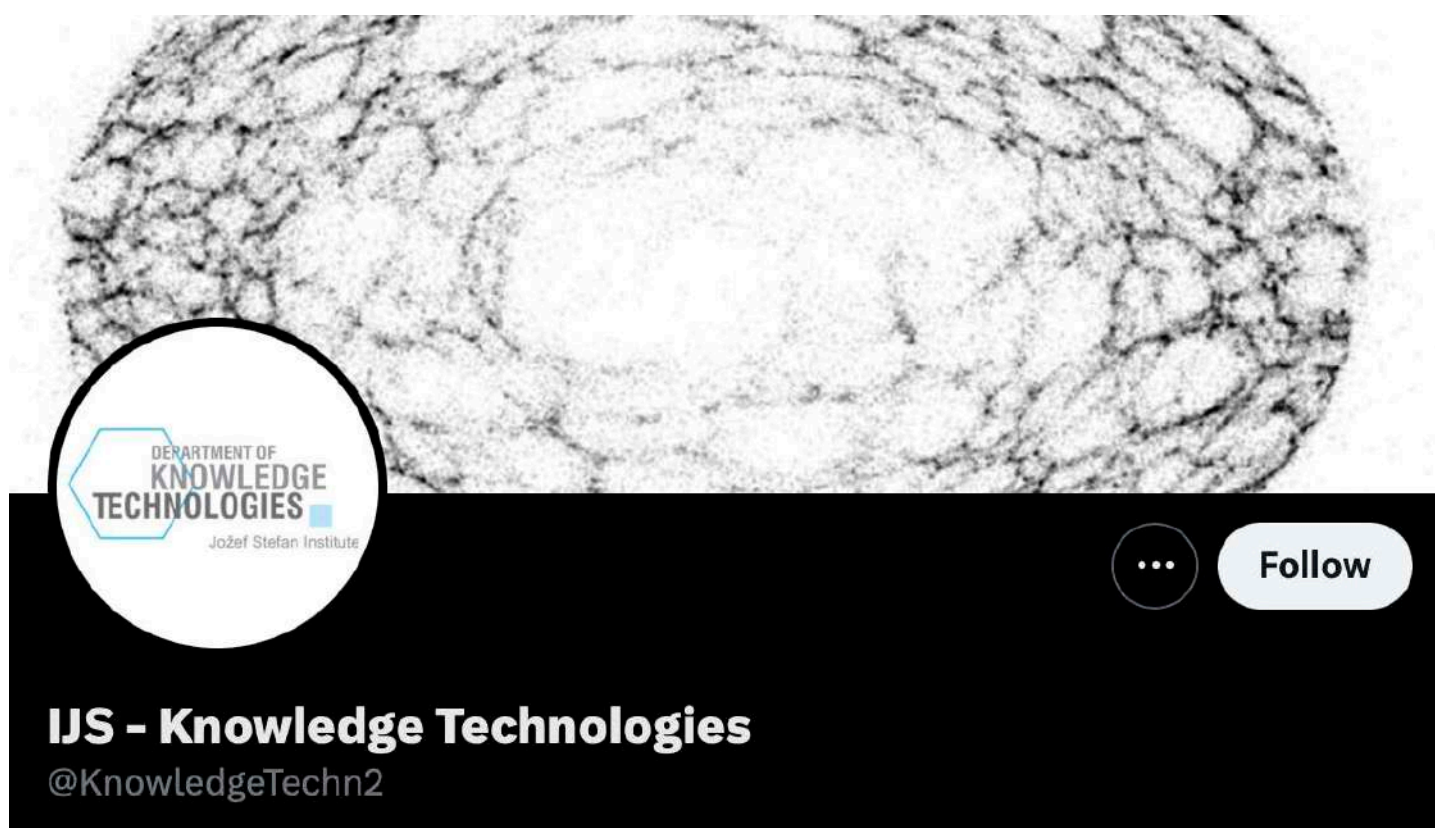
prostor



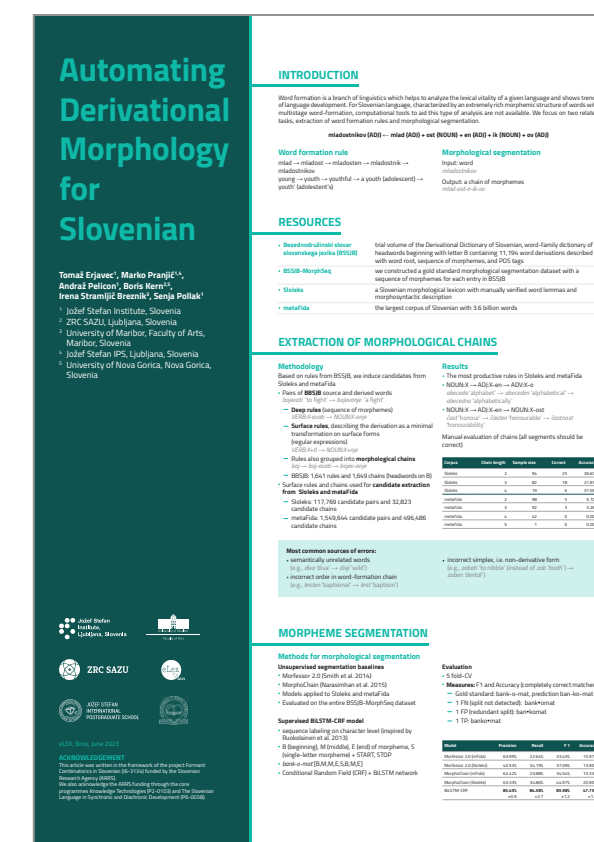
promocija



družbena omrežja



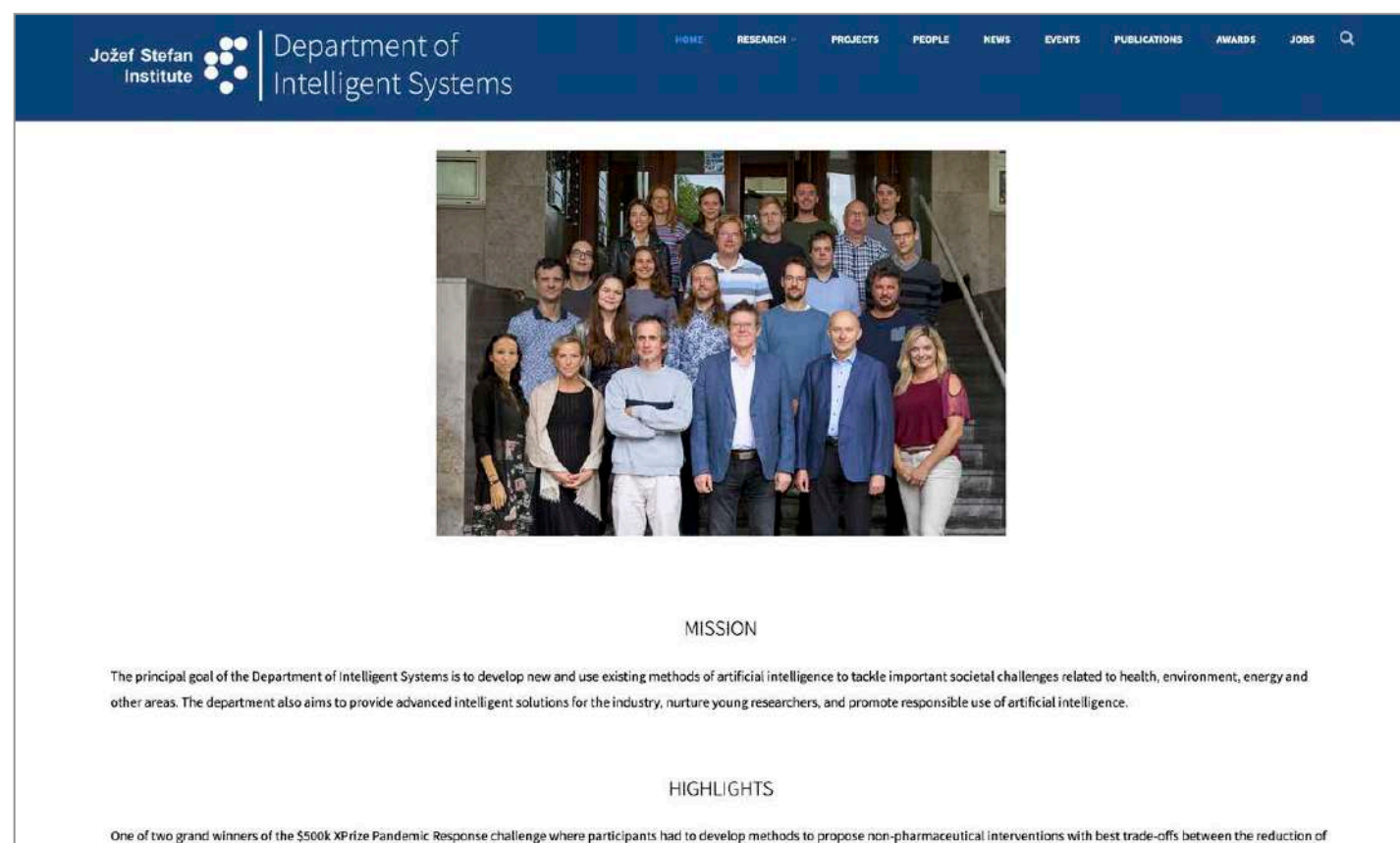
poster



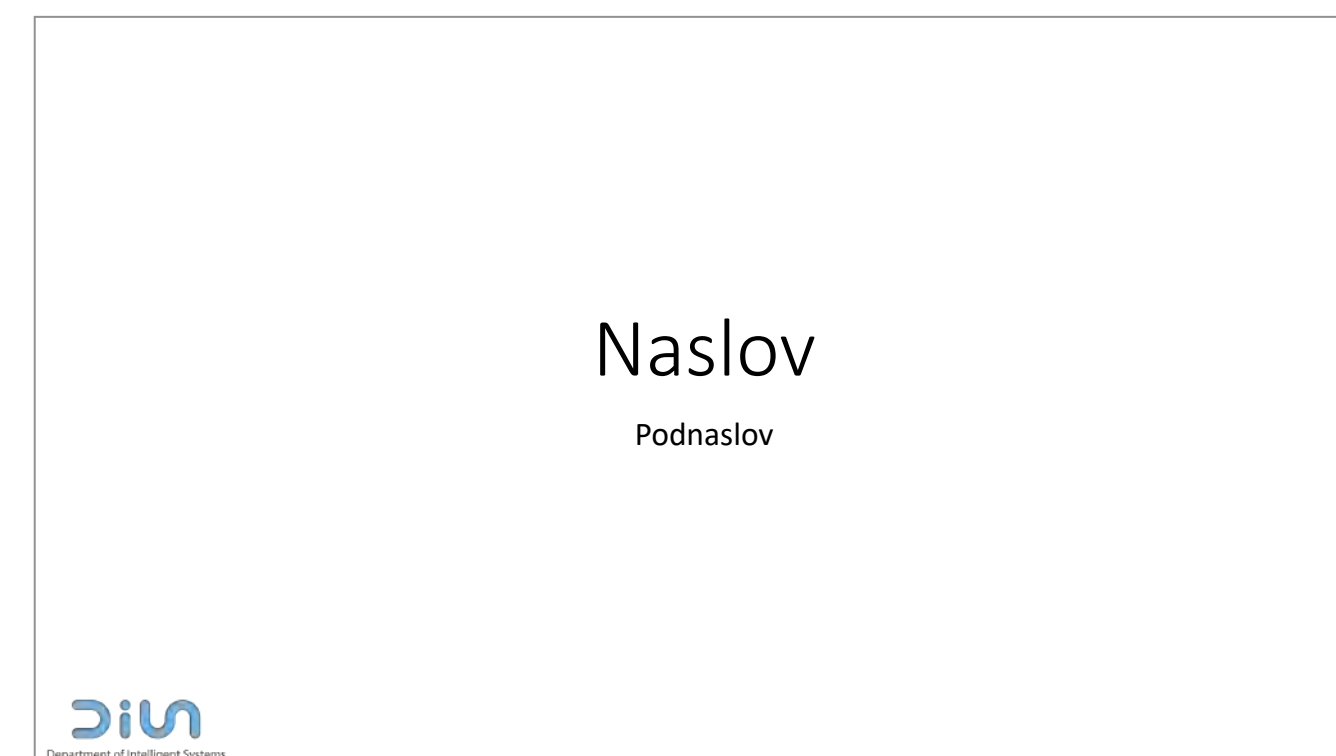
znak



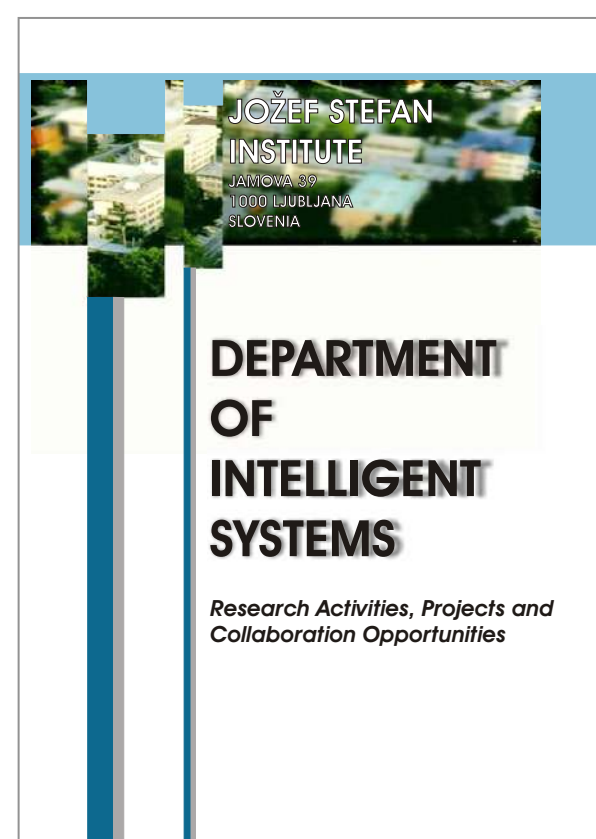
spletna stran



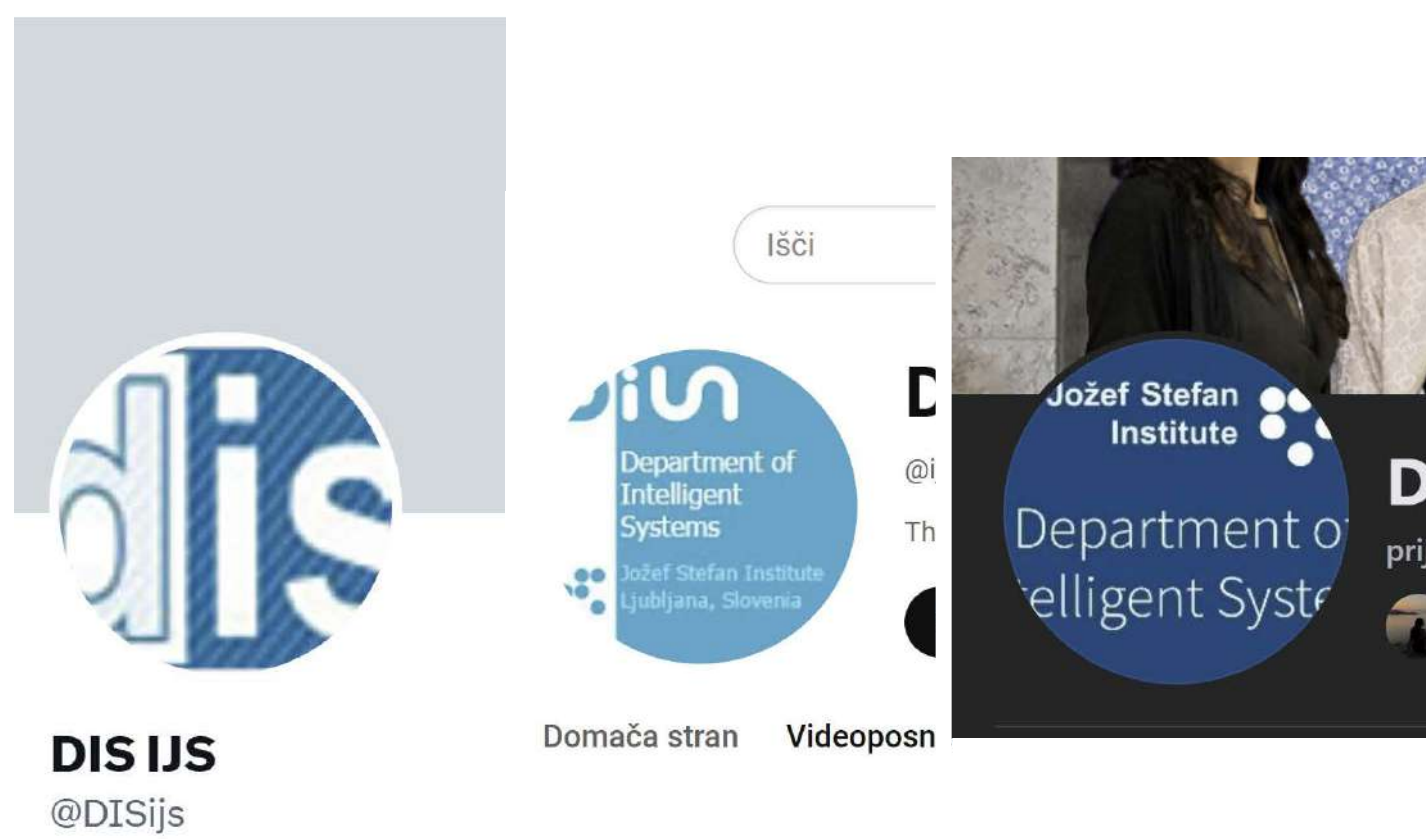
predstavitev



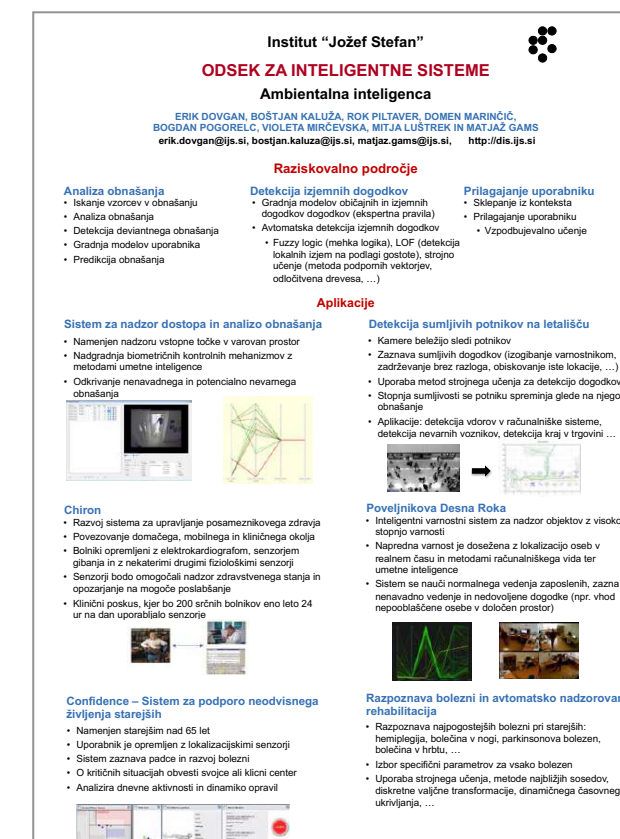
promocija



družbena omrežja



poster



Center za elektronsko mikroskopijo in mikroanalizo CEMM

Samo za interno uporabo znotraj IJS

znak



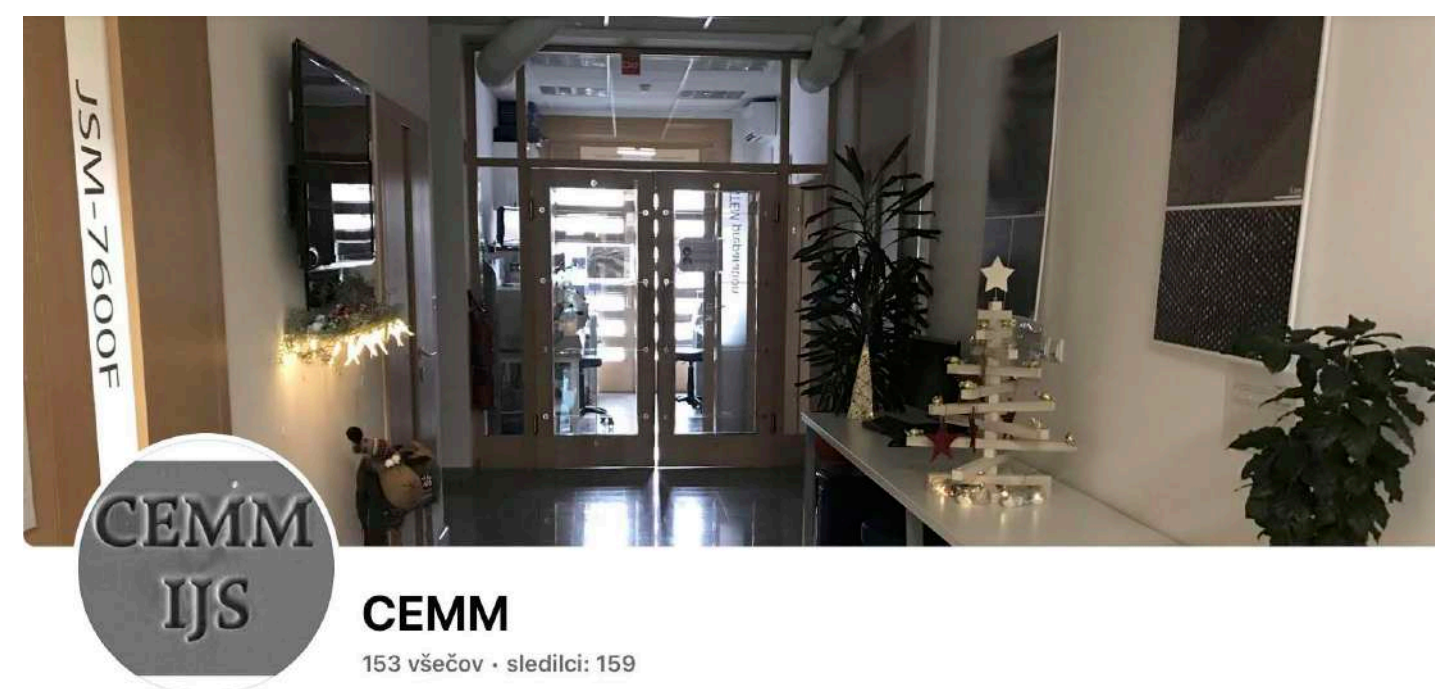
spletna stran



prostor



družbena omrežja



poster



dokument

CENTER ZA ELEKTRONSKO MIKROSKOPIJO IN MIKROANALIZO (CEMM)
Inštitut "Jožef Stefan", Ljubljana, Slovenija

Prijavnica za šolanje na opremi CEMM

1. Osebnostni podatki

Ime: _____ Priimek: _____
Telefon: _____ E-pošta: _____
Mobilni telefon: _____
Inštitut: _____ Občina: _____

Statut:
 podjetniški inštitut (magistrski, doktorski)
 inštitutsko podjetje
 raziskovalni inštitut
 inštitutsko podjetje
 drugo

2. Področje šolanja
 SEM priprava SEM TEM priprava TEM

Ustanovljen šolanje:
Priročniki/materiali (opombe, morfologija, ...): _____
Priročniki/materiali: _____

Priročniki/materiali šolanja na opremi za EM:
 vsak dan 2-3x/teden 1x/teden 1x/2 tedna 1x/mesec
 drugo

Priročniki/materiali šolanja na opremi za EM:
 do enega leta do dveh let do treh let do štiri let več kot štiri leta
 drugo

znak



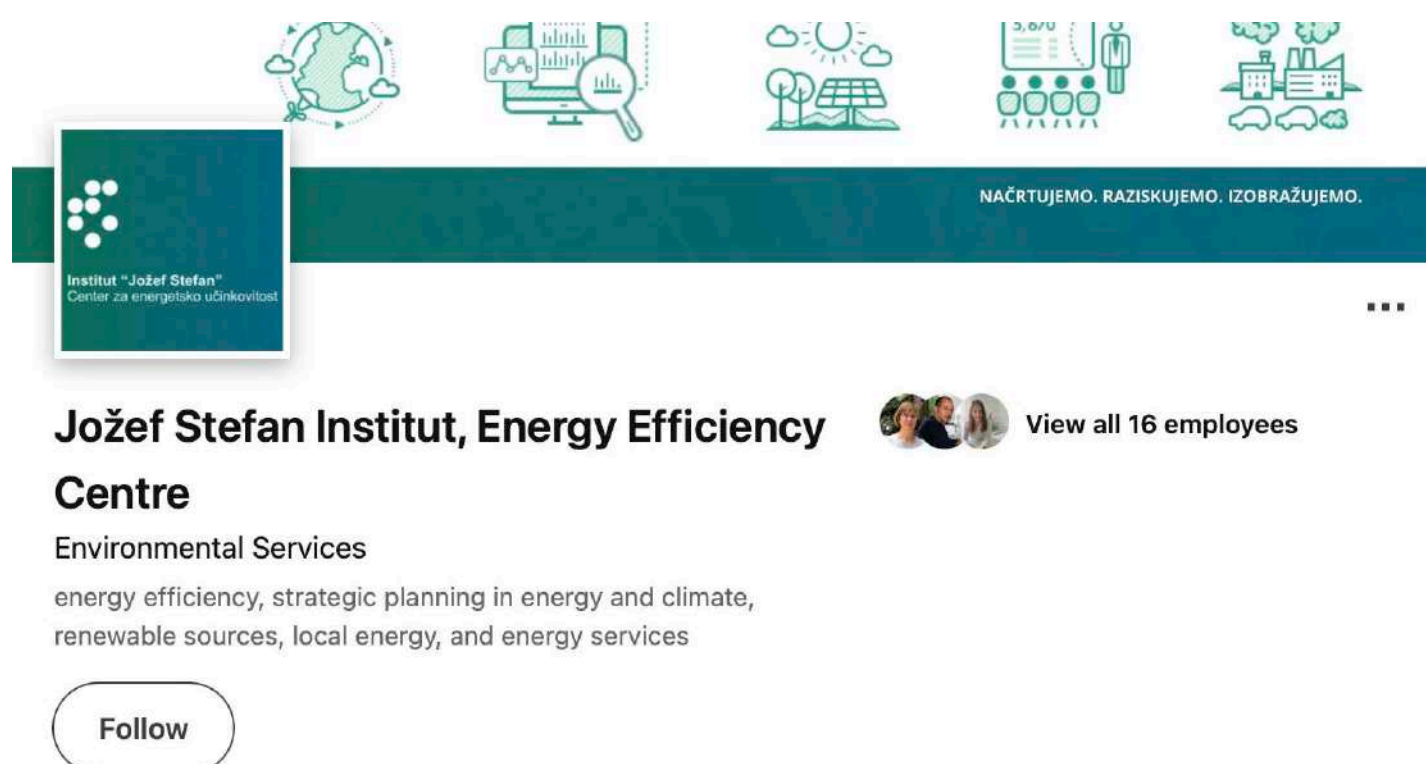
spletna stran



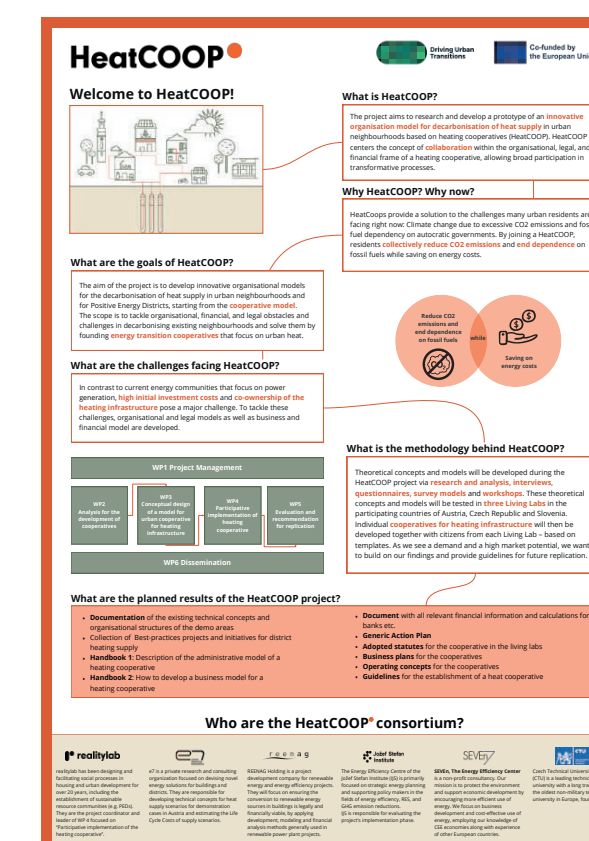
predstavitev



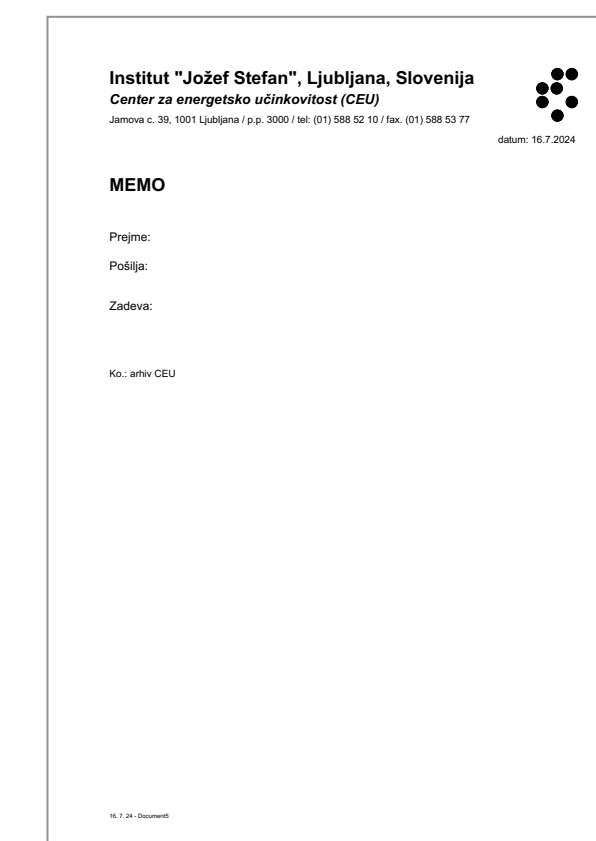
družbena omrežja



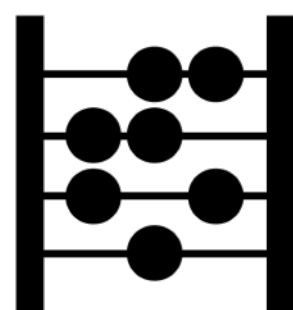
poster



korespondenca

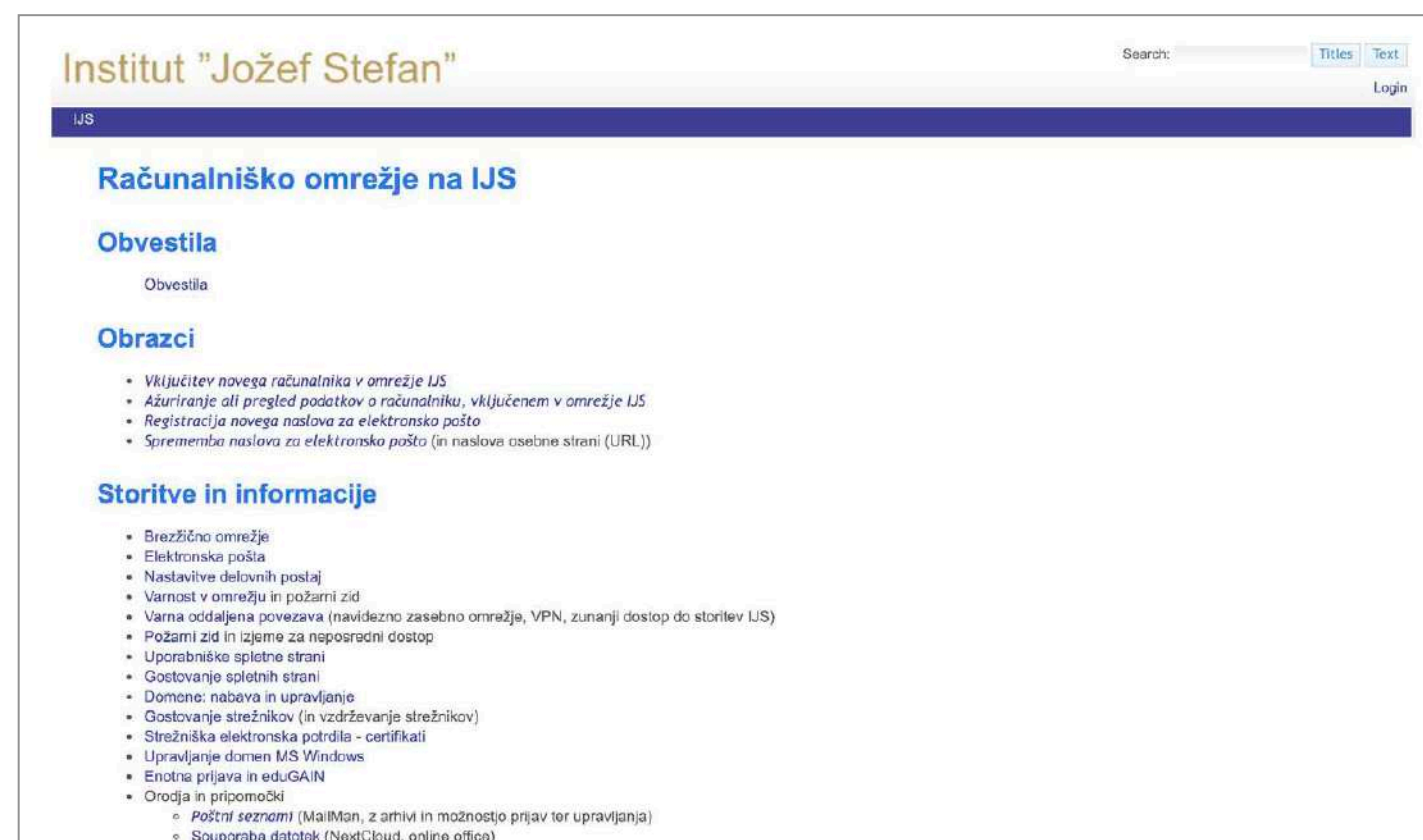


znak



---o-o-	IJS – Institut "Jožef Stefan"
o-o---	JSI – Jožef Stefan Institute
o---o-	CMI – Center za mrežno infrastrukturo
---o---	NIC – Networking Infrastructure Centre

spletna stran



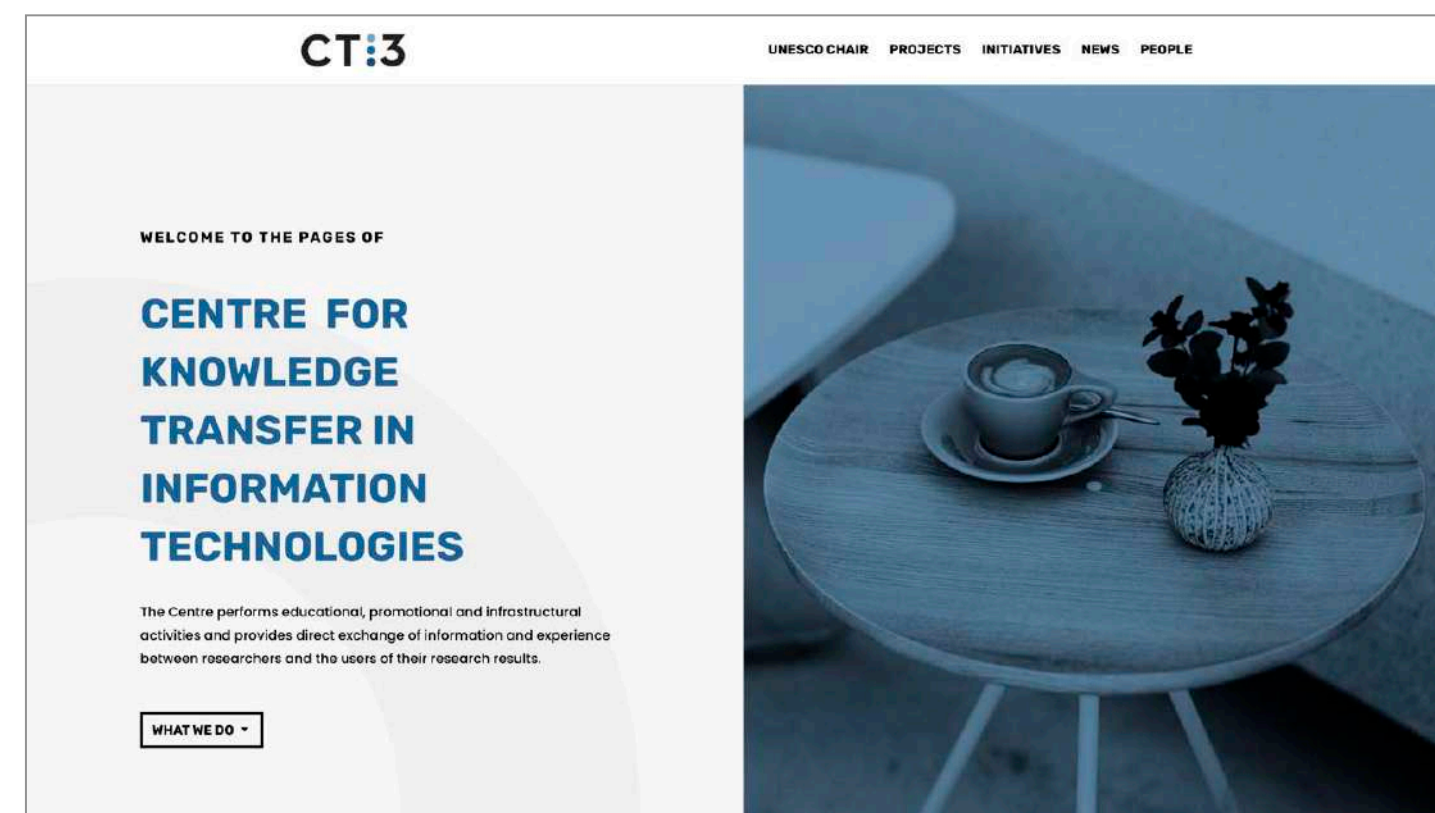
Center za prenos znanja na področju informacijskih tehnologij CT3

Samo za interno uporabo znotraj IJS

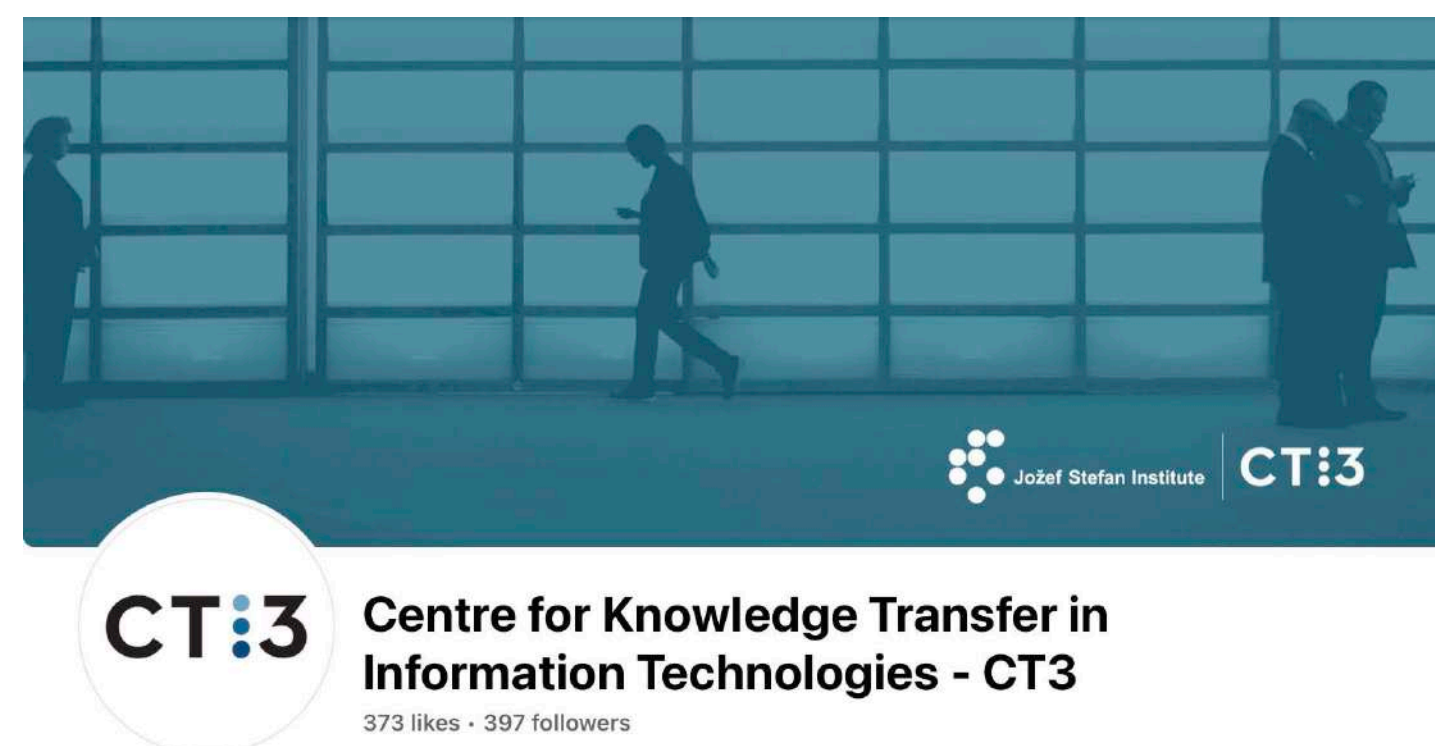
znak



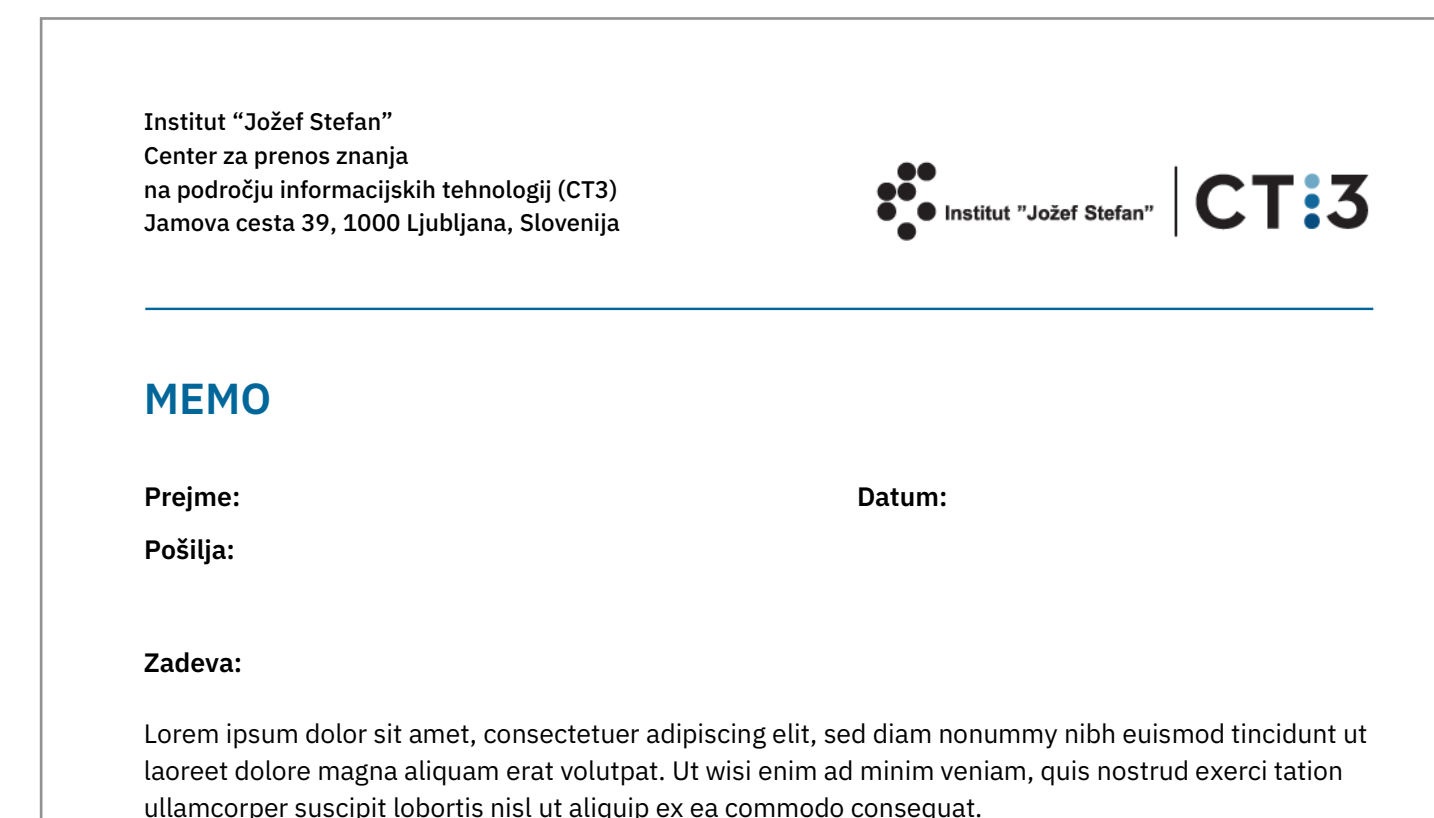
spletna stran



družbena omrežja



korespondenca (glava)



znak



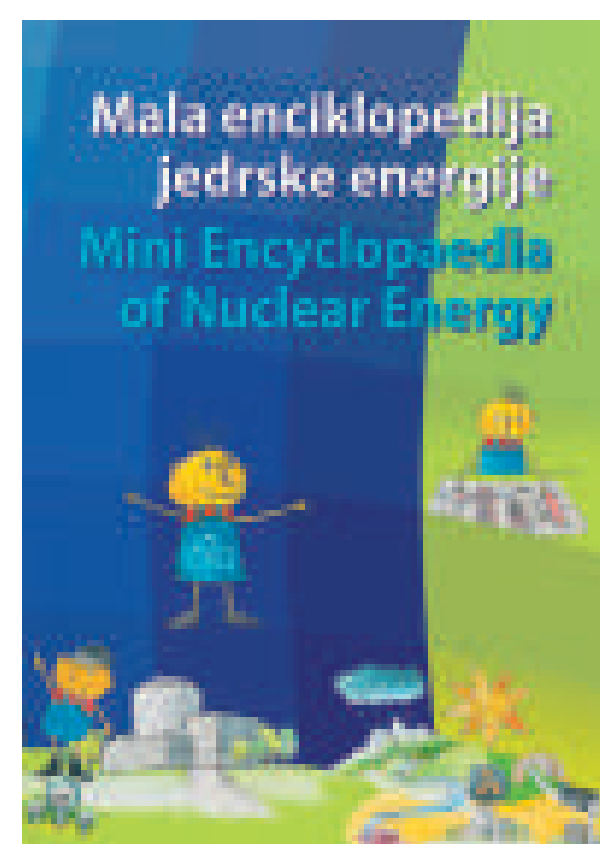
spletna stran



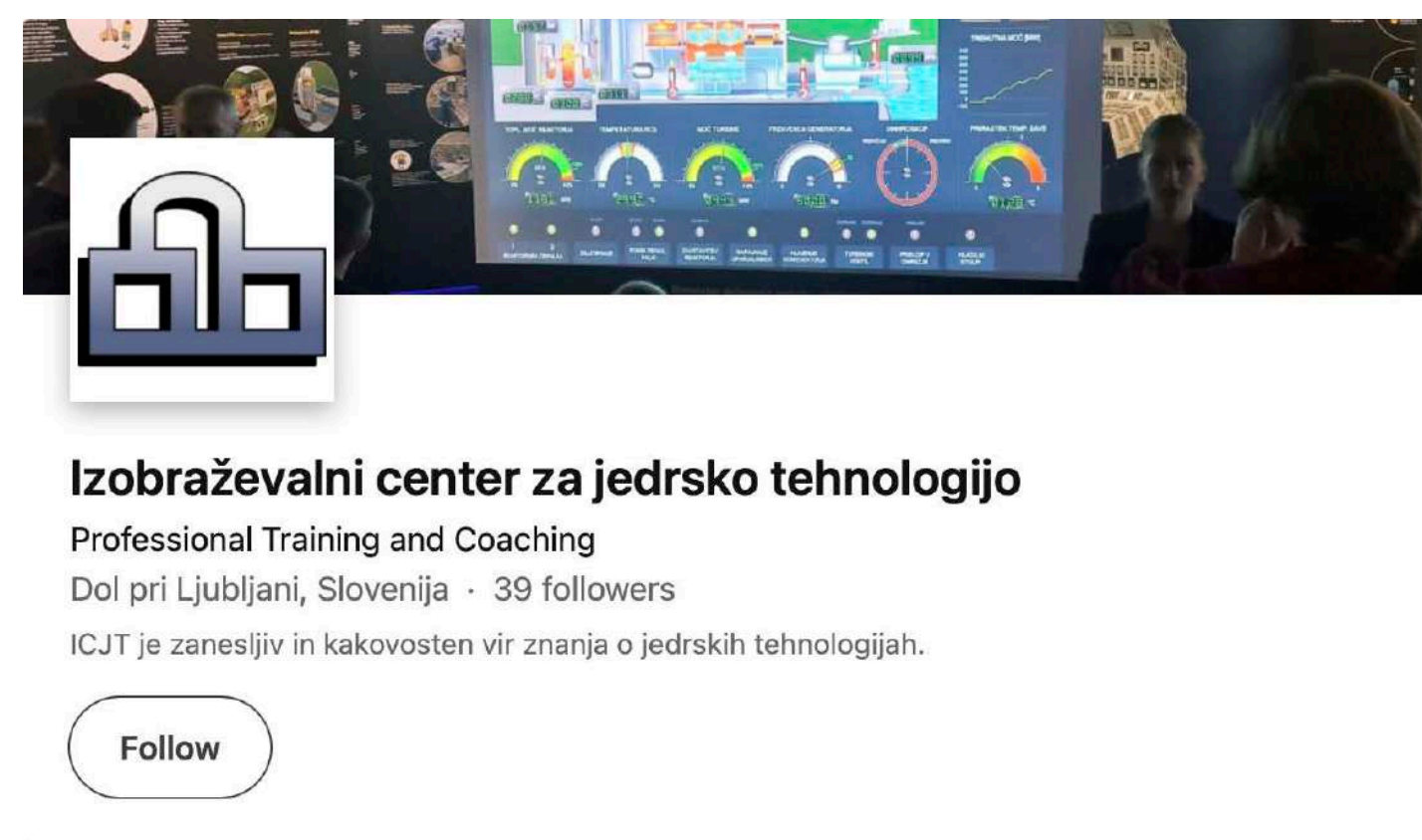
prostor



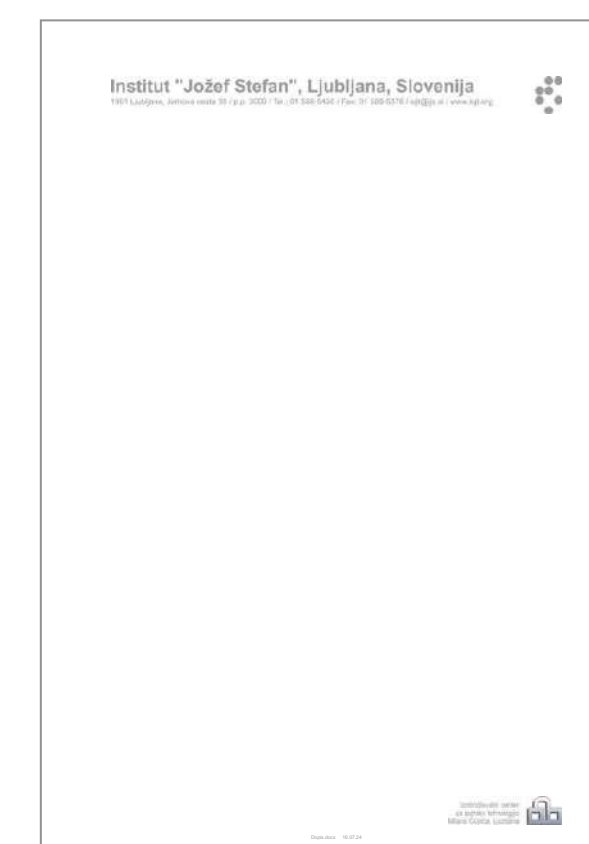
promocija



družbena omrežja



korespondenca



znak



spletna stran



prostor



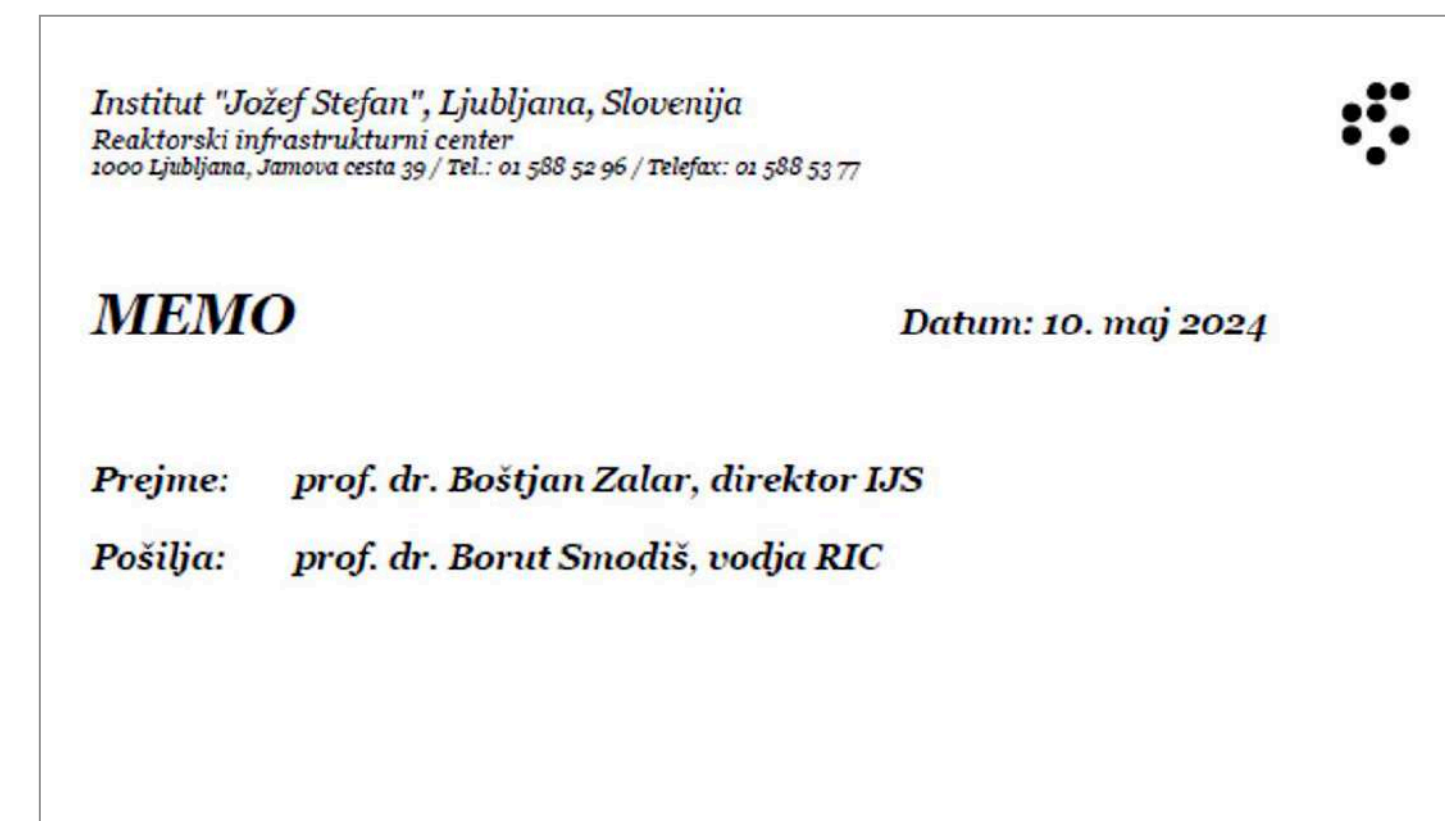
promocija



družbena omrežja



korespondenca (glava)



znak



spletna stran



promocija



Center za razvojno inovacijsko partnerstvo CRIP

Samo za interno uporabo znotraj IJS

znak



spletna stran



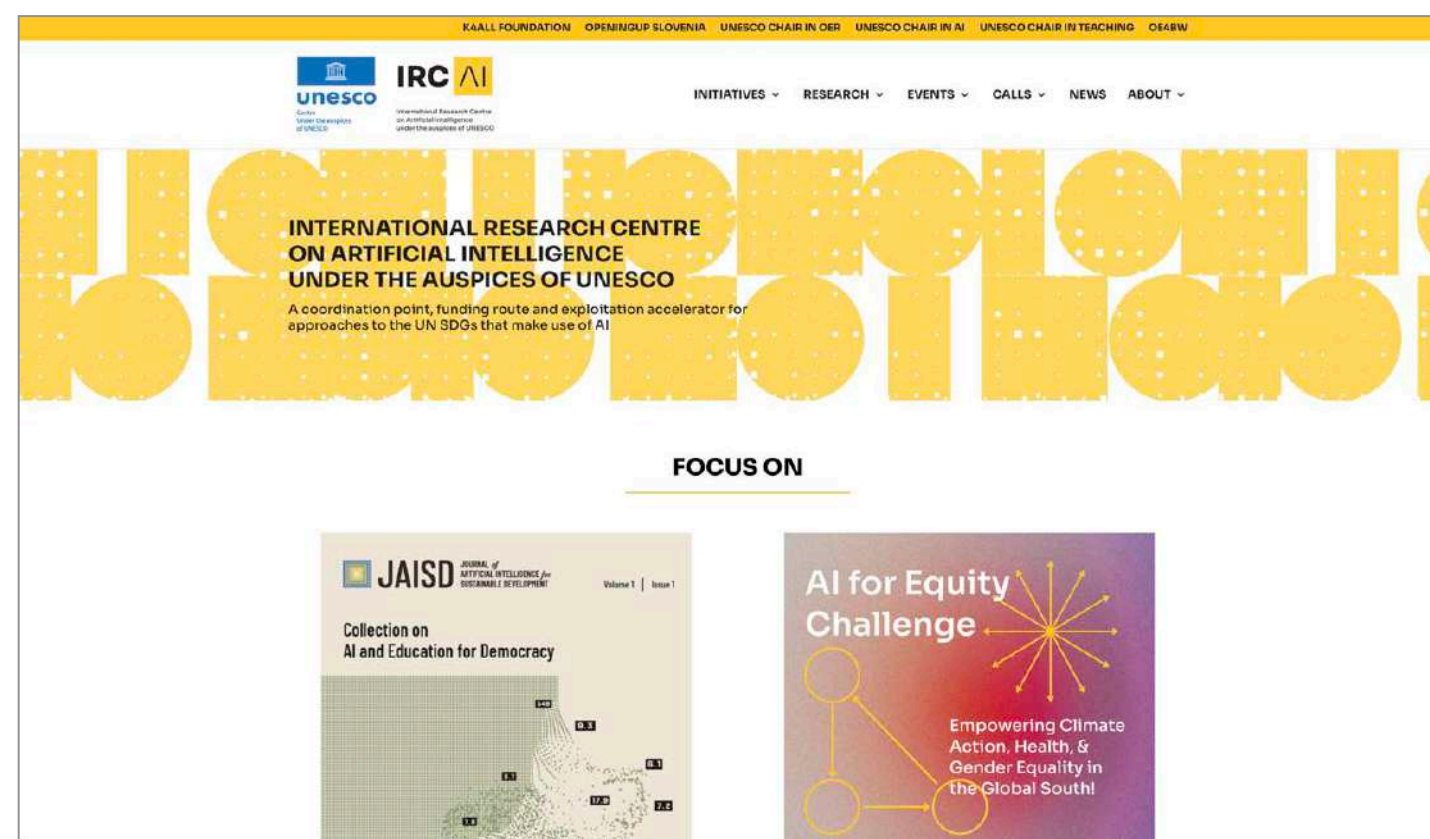
znaki tretjega nivoja



znak



spletna stran



publikacije



identifikacija/promocija



korespondenca (glava)





TV RAZSTAVA Galerija Instituta "Jožef Stefan"



MARJAN DREV in MATJAŽ DUH
Likovni prostori

Odprtje razstave bo v ponedeljek, 1. julija 2024, ob 18. uri.
Razstava bo odprta do 1. avgusta 2024.

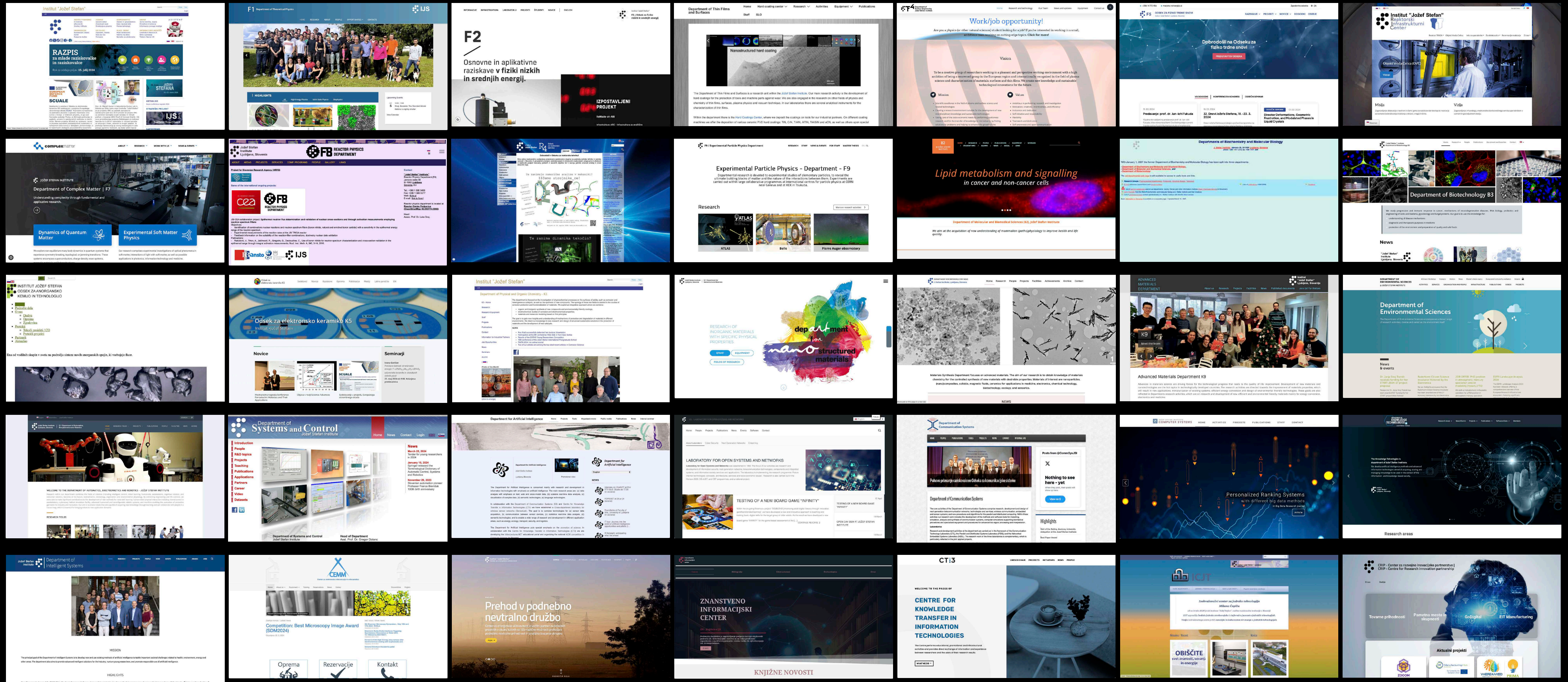


TV NOVICE

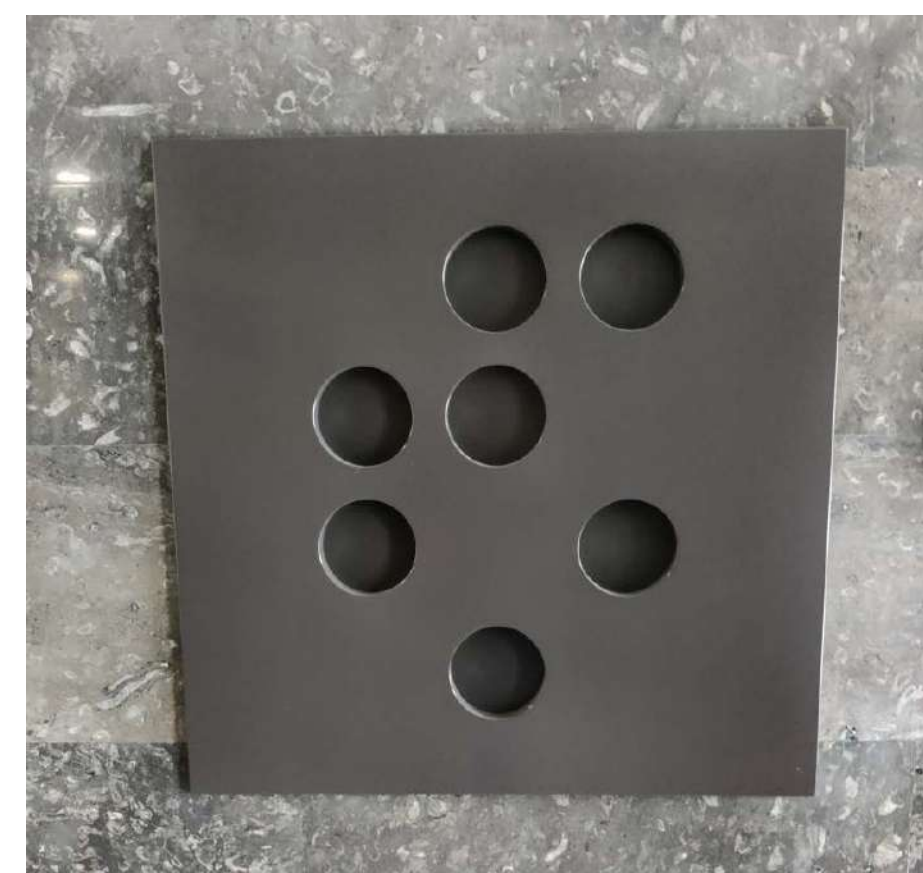
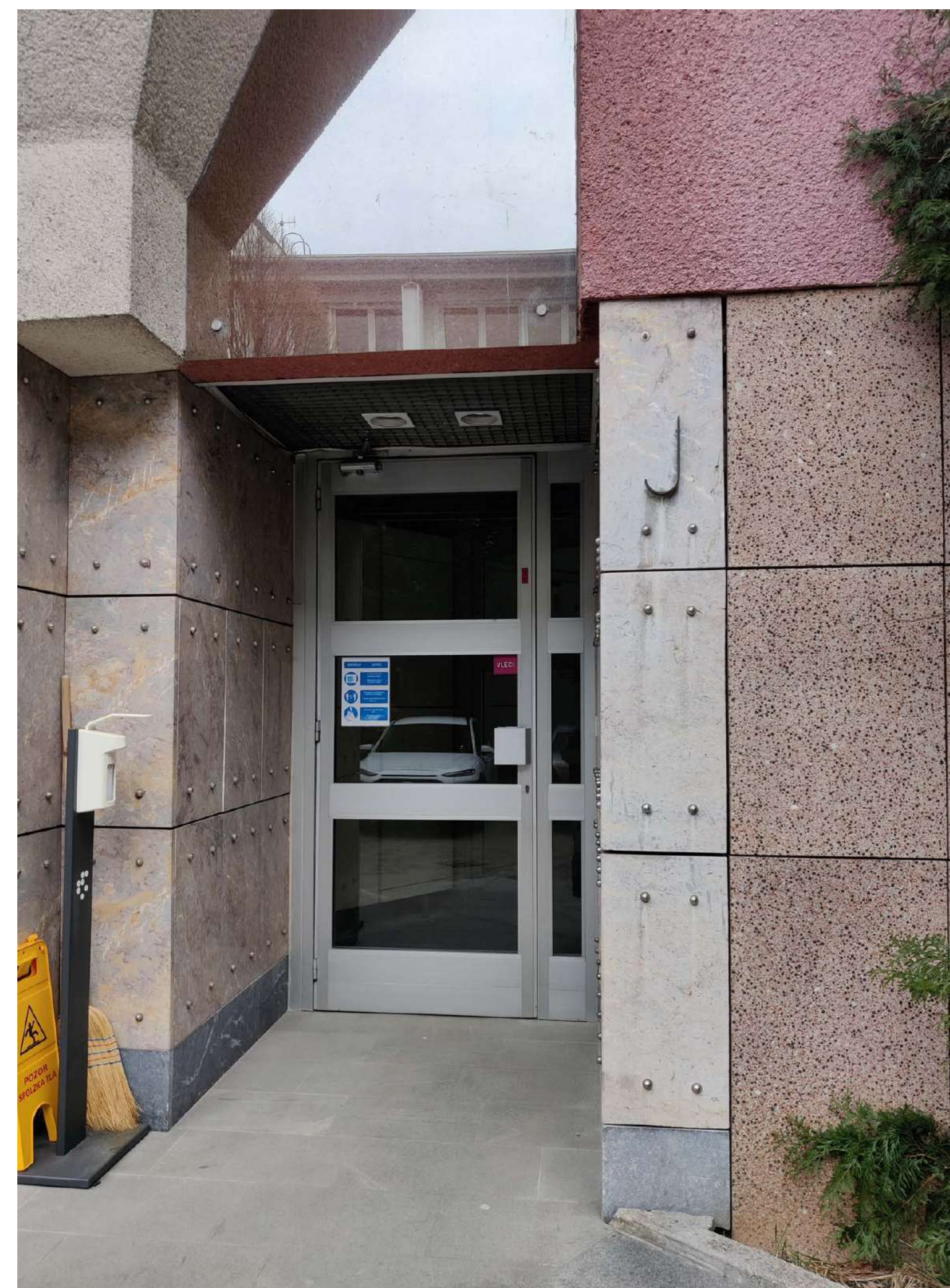
Aljaž Kavčič in doc. dr. Matjaž Humar iz Laboratorija za biološko in mehko fotoniko Odseka za fiziko trdne snovi ter dr. Nerea Sebastian z Odseka za kompleksne snovi Instituta "Jožef Stefan" so skupaj s sodelavci z Instituta "Max-Planck Institute for the Science of Light" v reviji Nature objavili članek z naslovom *Tuneable entangled photon pair generation in a liquid crystal*. V delu so kot prvi predstavili tvorbo prepletenih fotonov v tekočih kristalih ter s tem nasploh prvo demonstracijo tega procesa v organski snovi.



Poleg tega, da je učinkovitost tvorbe prepletenih fotonov v tekočih kristalih primerljiva z najboljšimi obstoječimi izvori, je njihova glavna prednost v dejstvu, da je stanje para fotonov mogoče spreminjati. To je moč doseči z apliciranjem električnega polja ali pa z ureditvijo molekul tekočega kristala v ustrezno konfiguracijo. Z zmožnostjo spreminjanja kvantnega stanja predstavljeni rezultati nakazujejo izjemen praktični potencial za številne kvantne tehnologije.

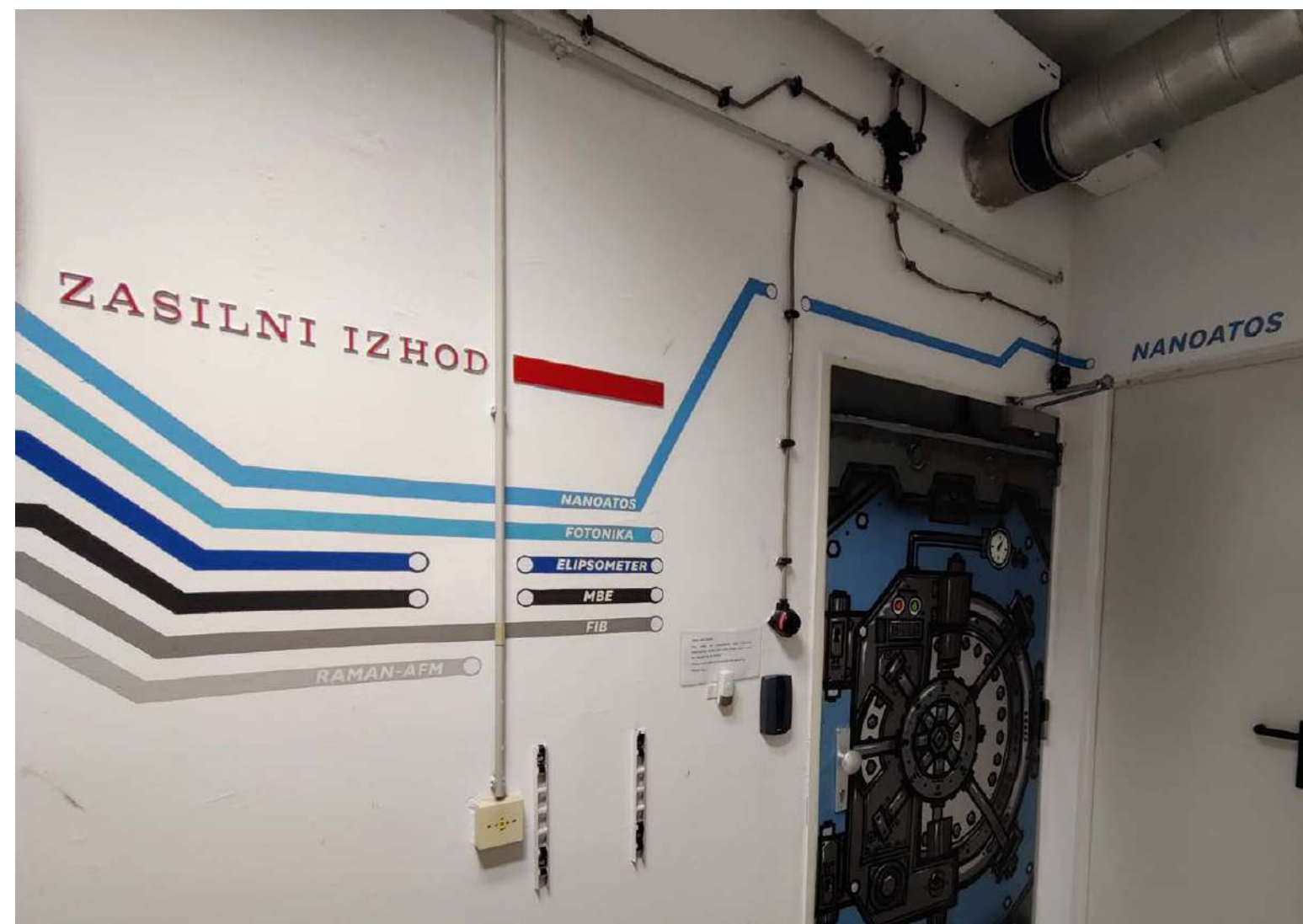




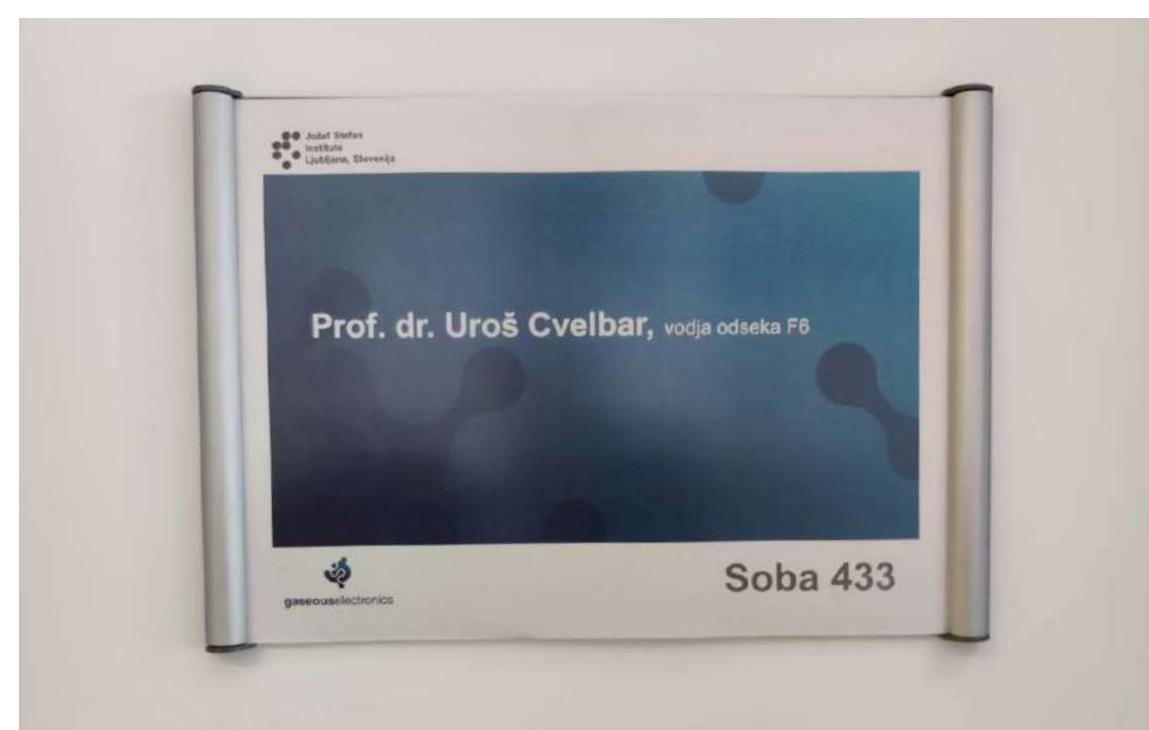
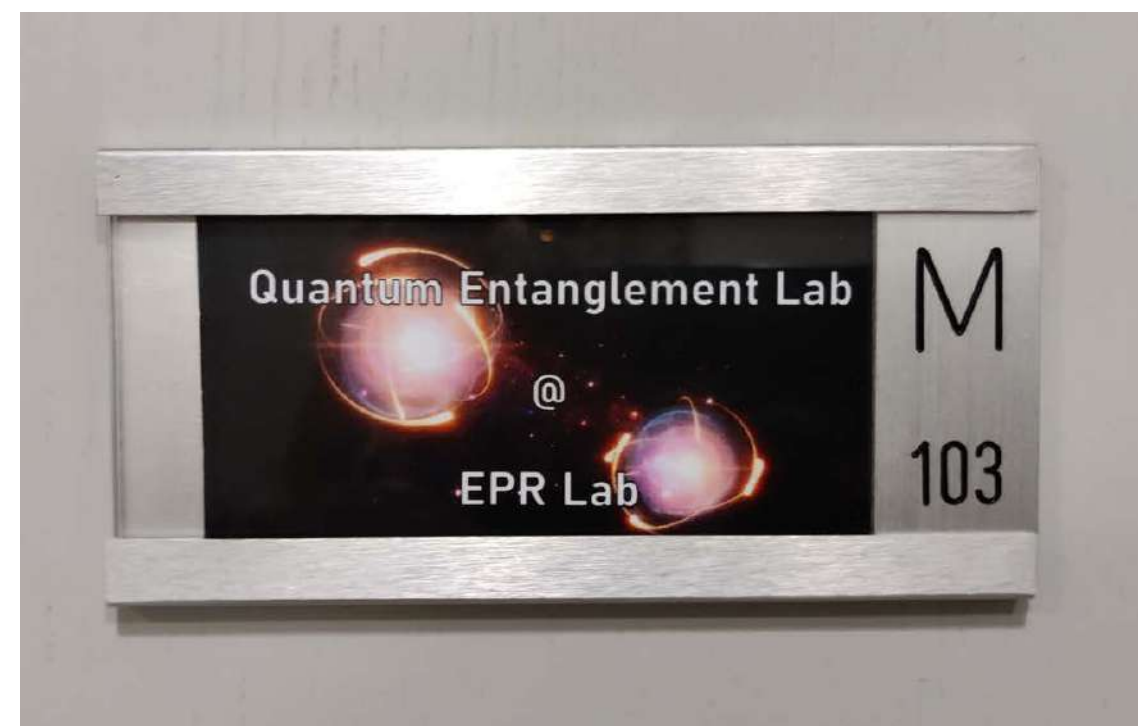
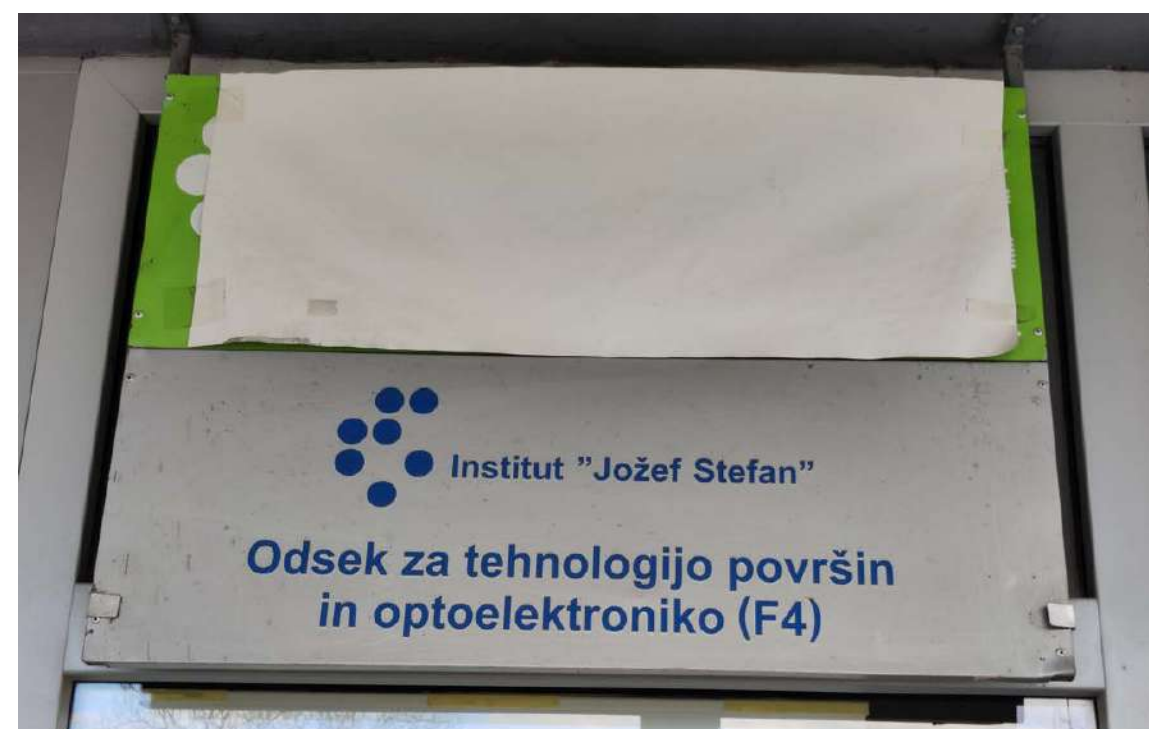




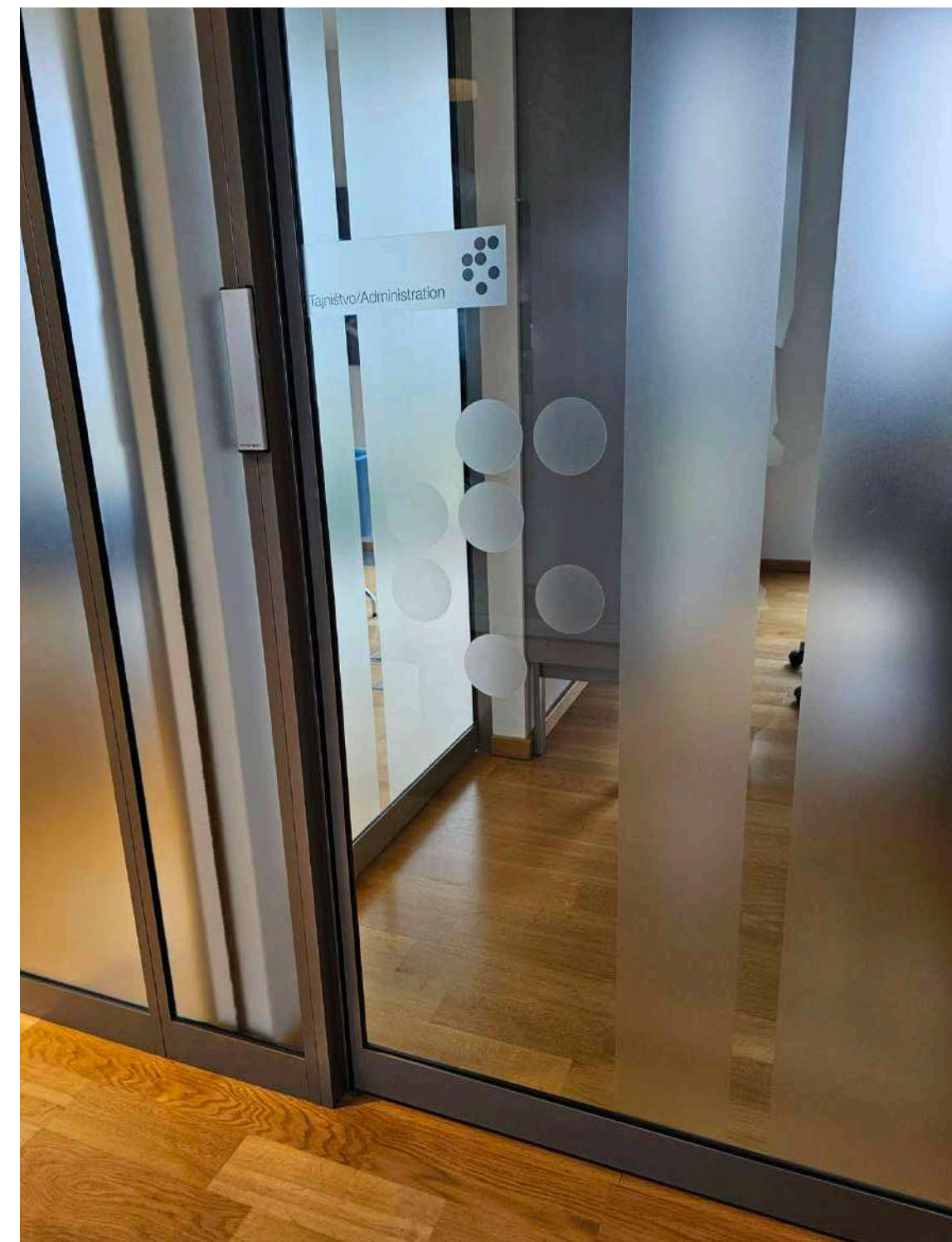
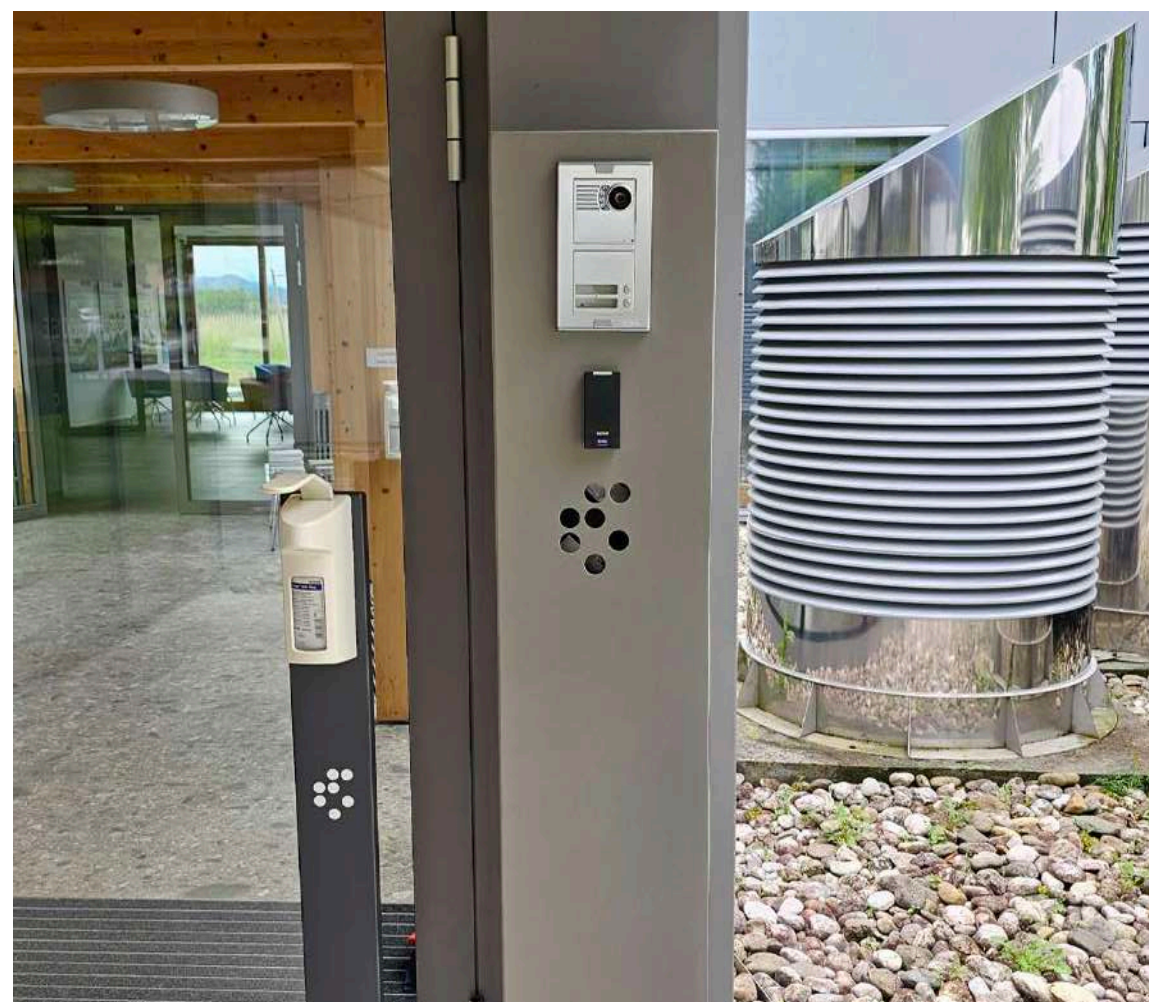


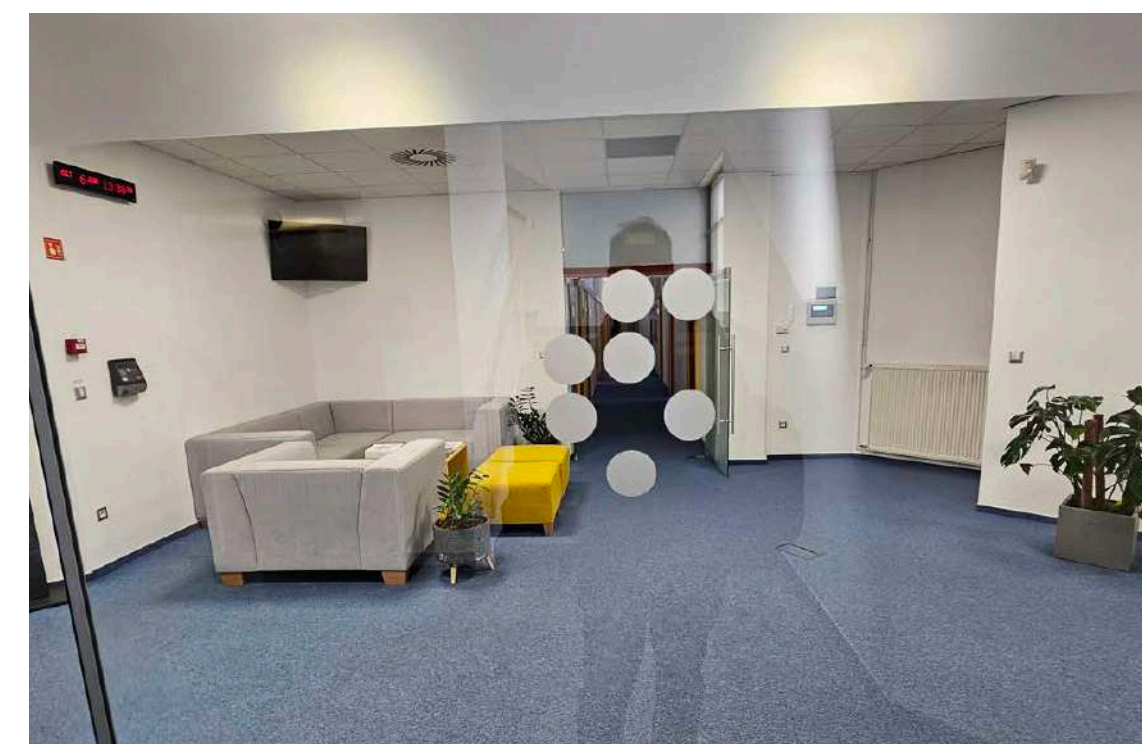
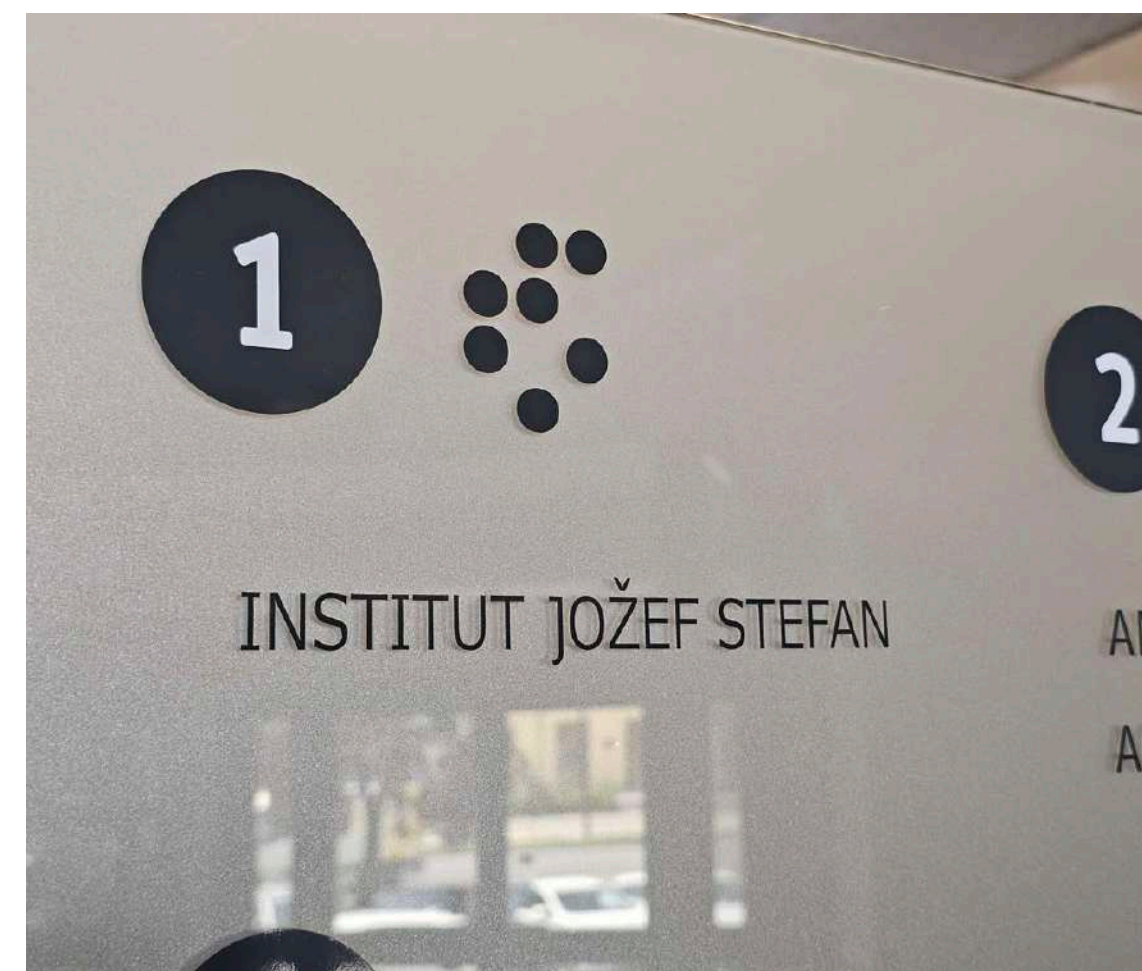
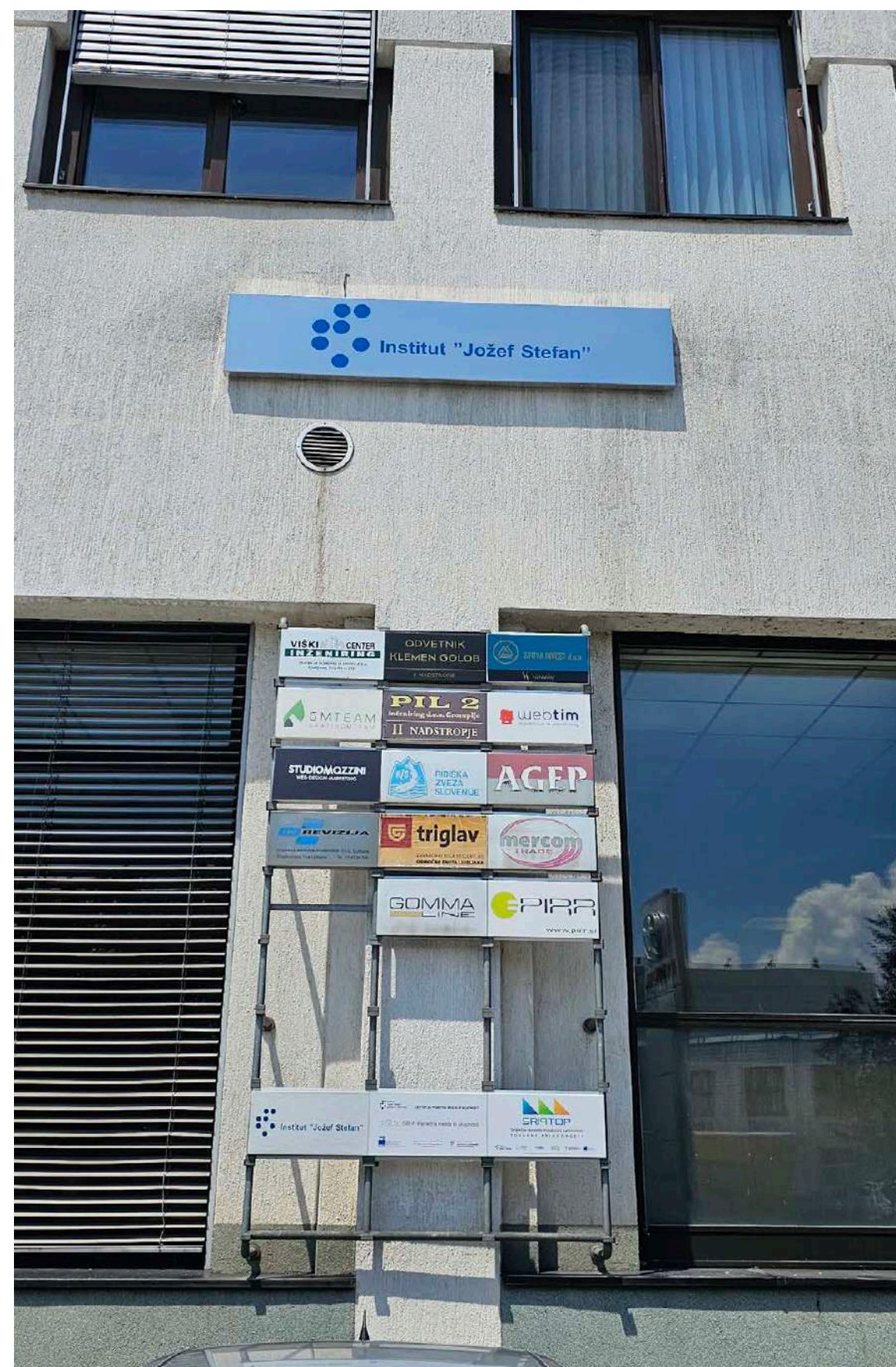


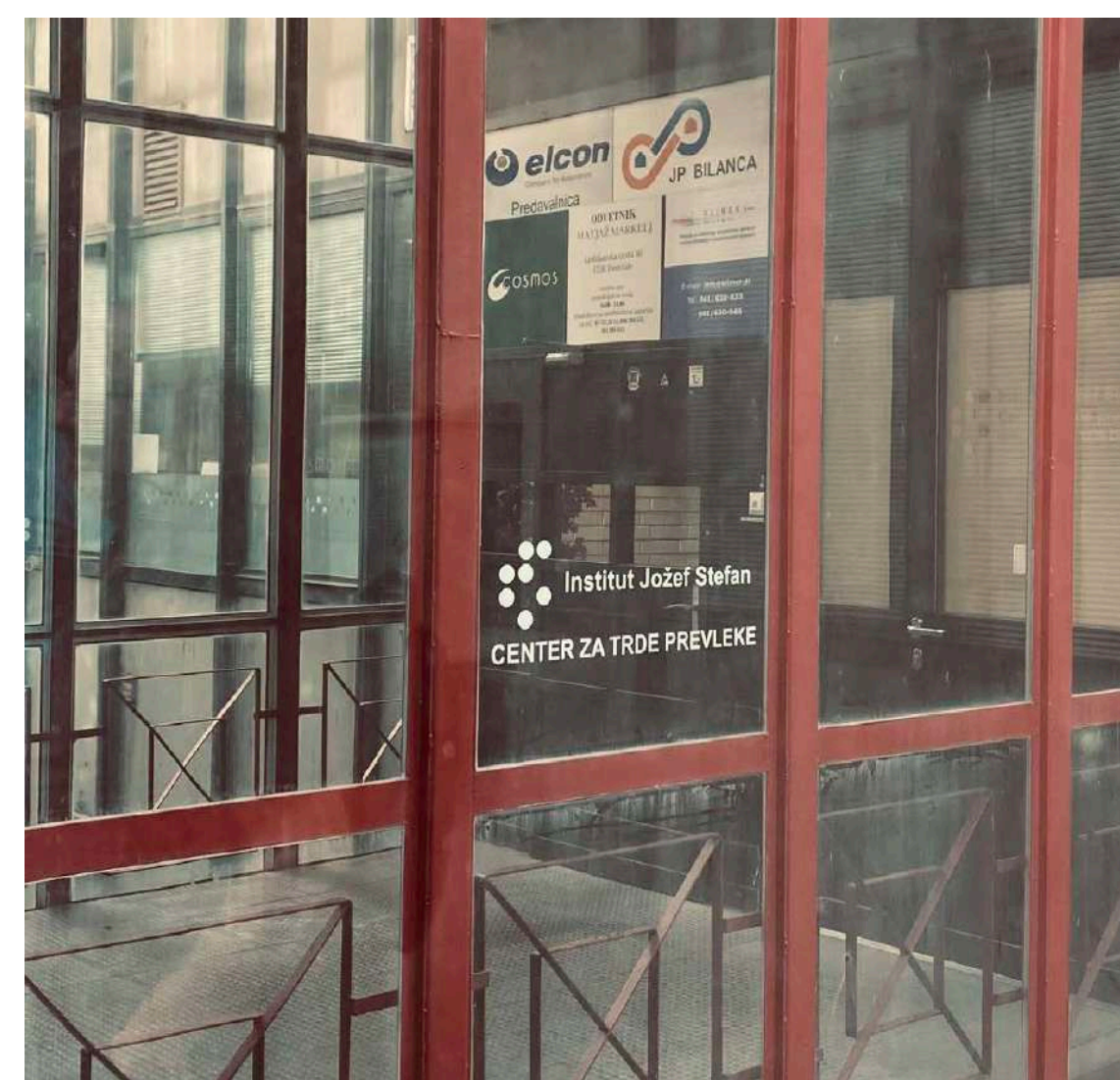


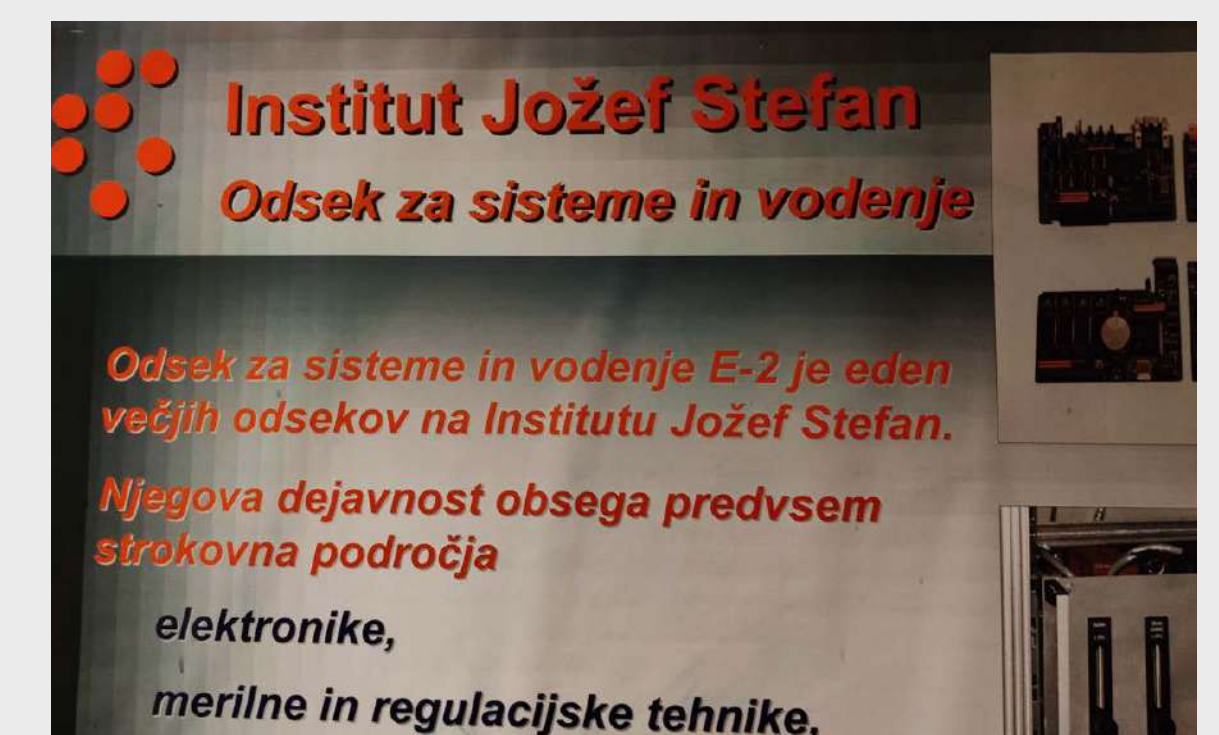
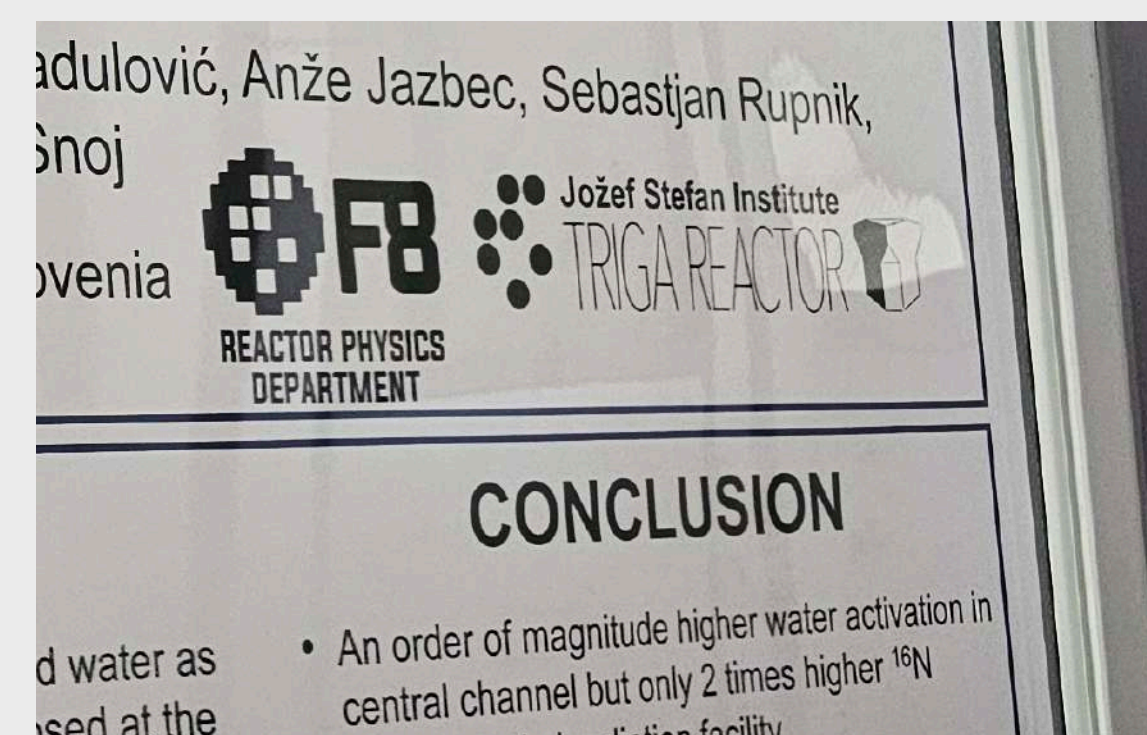
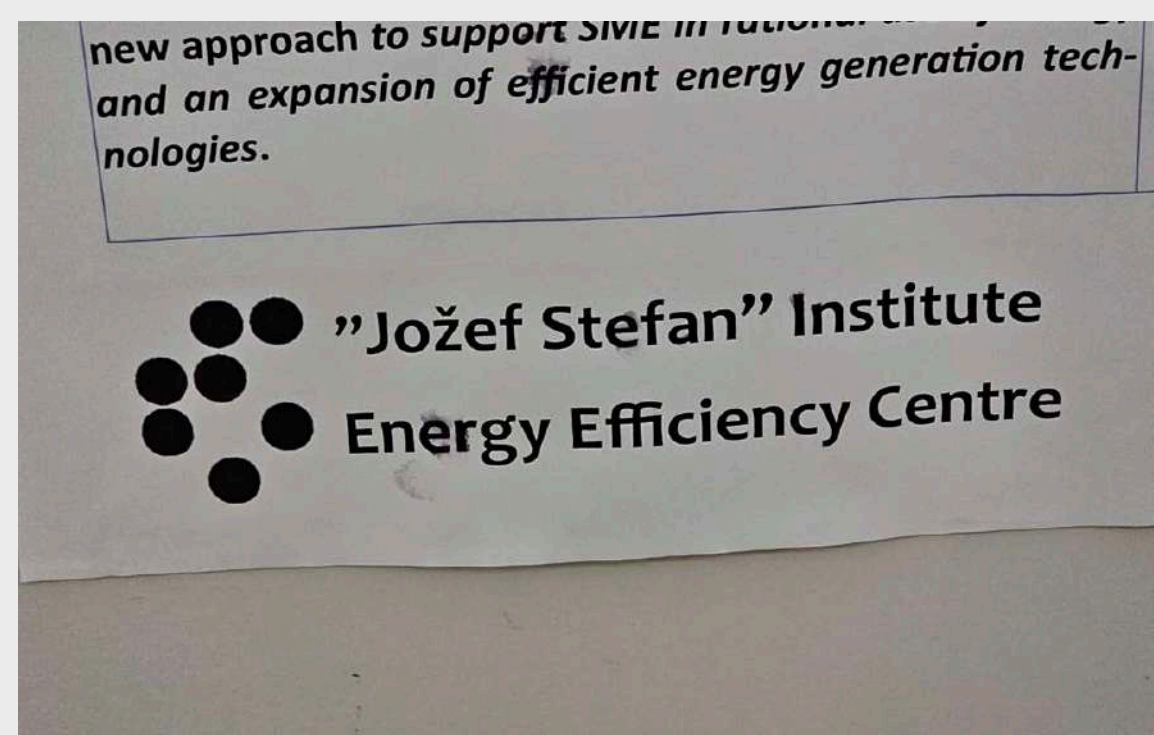
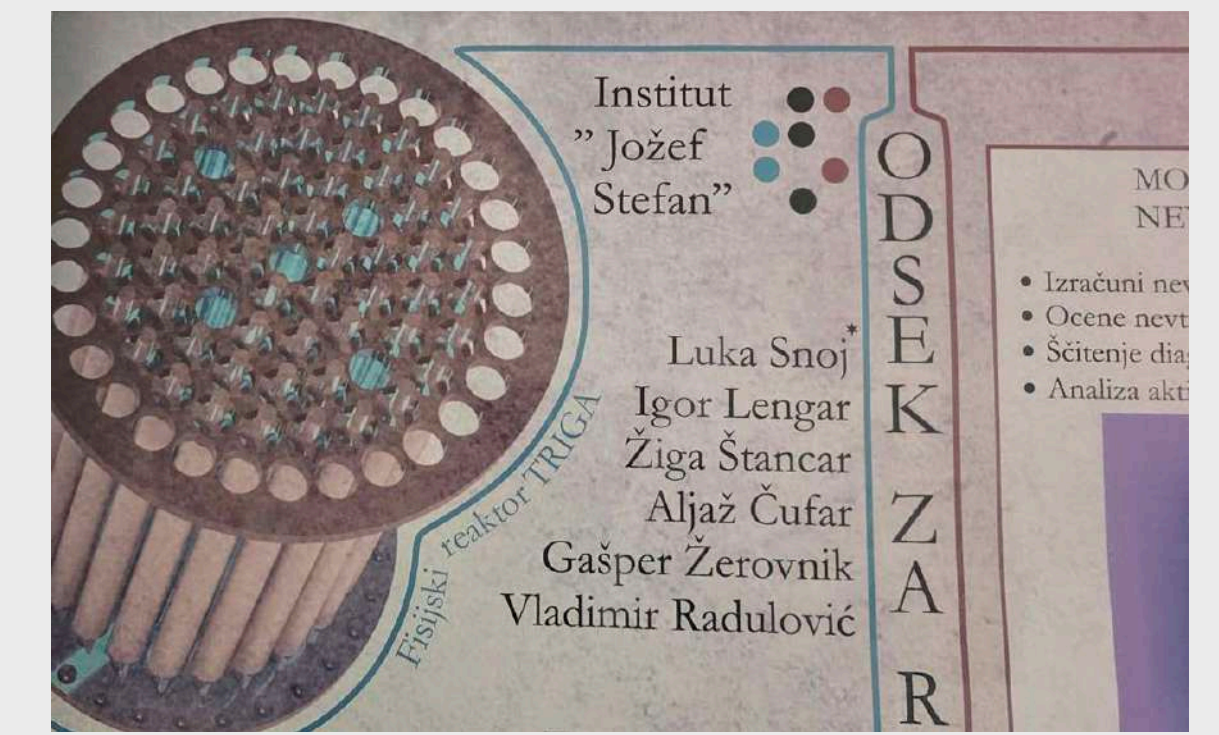
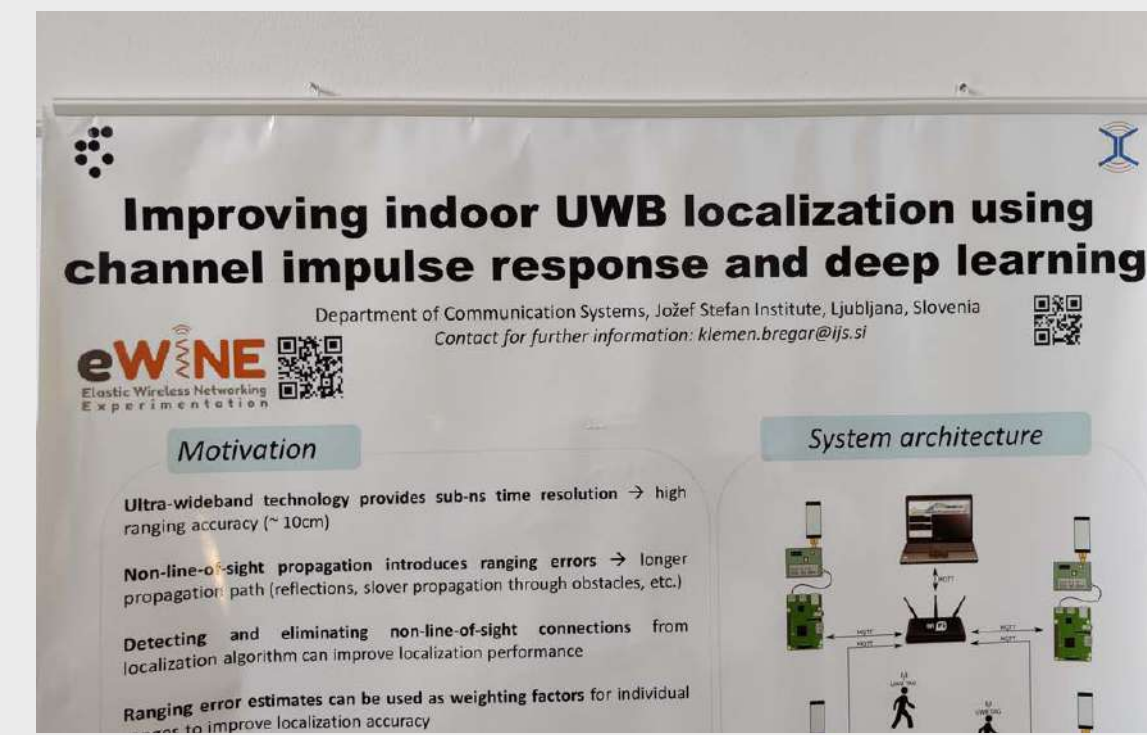
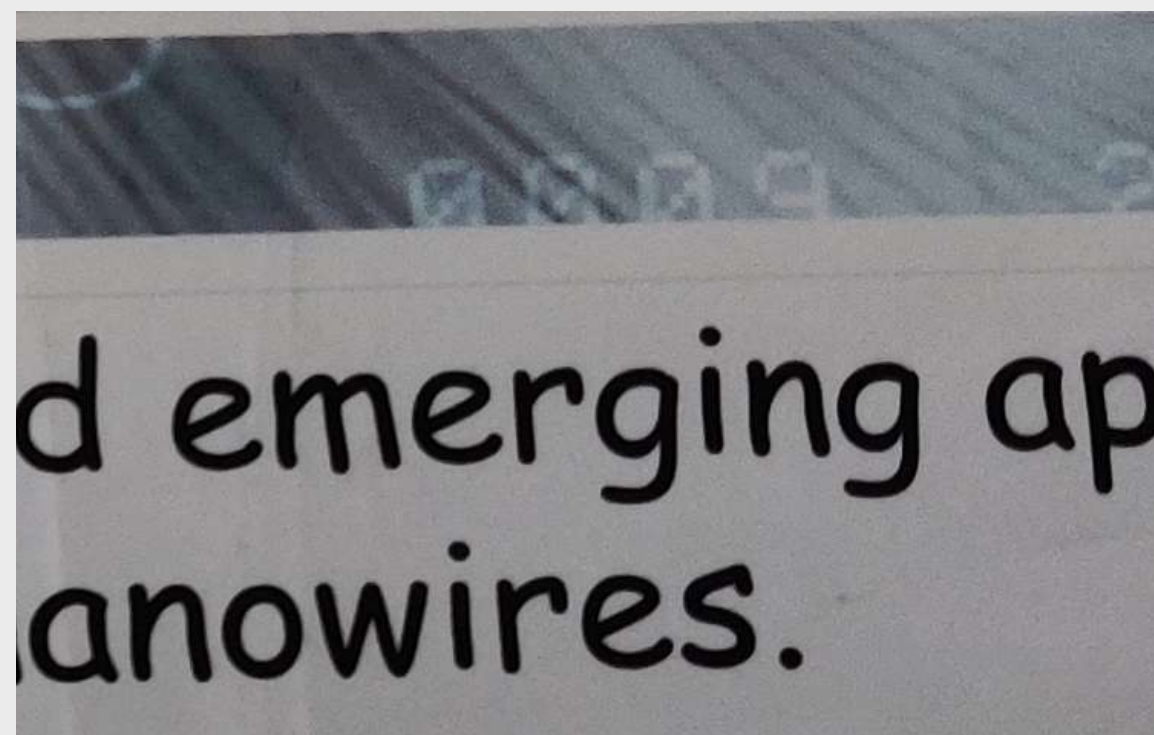
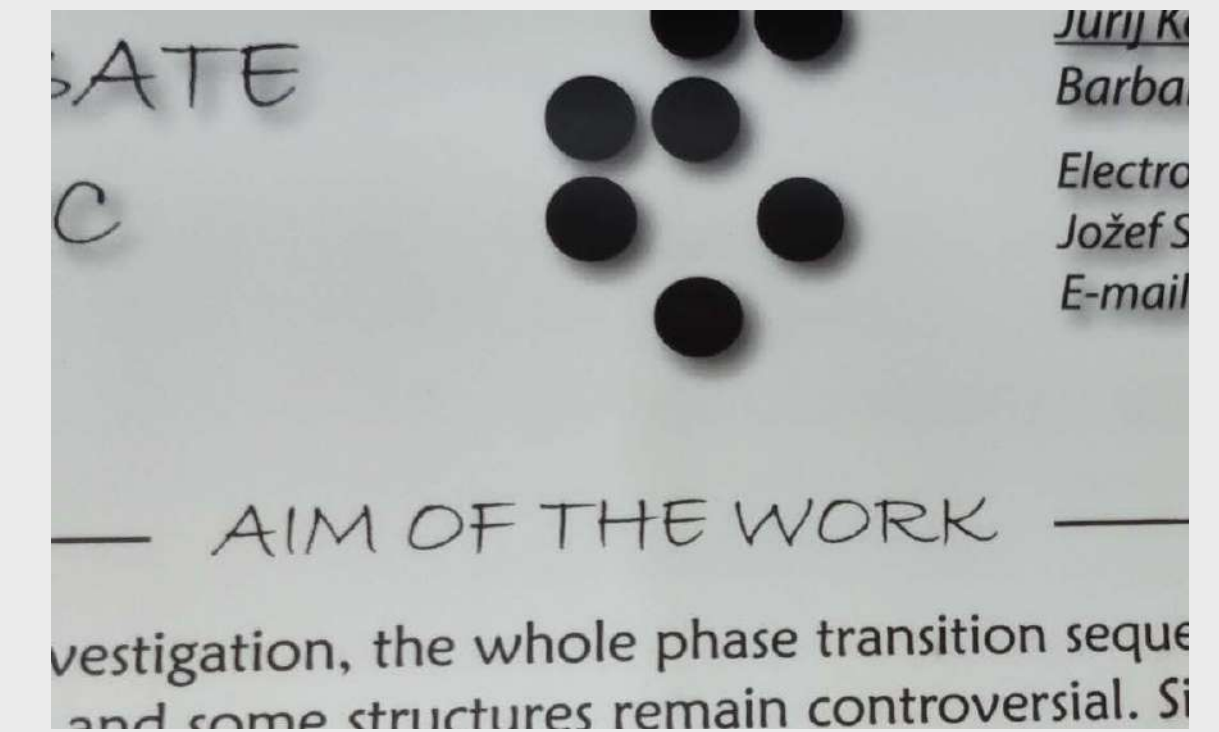
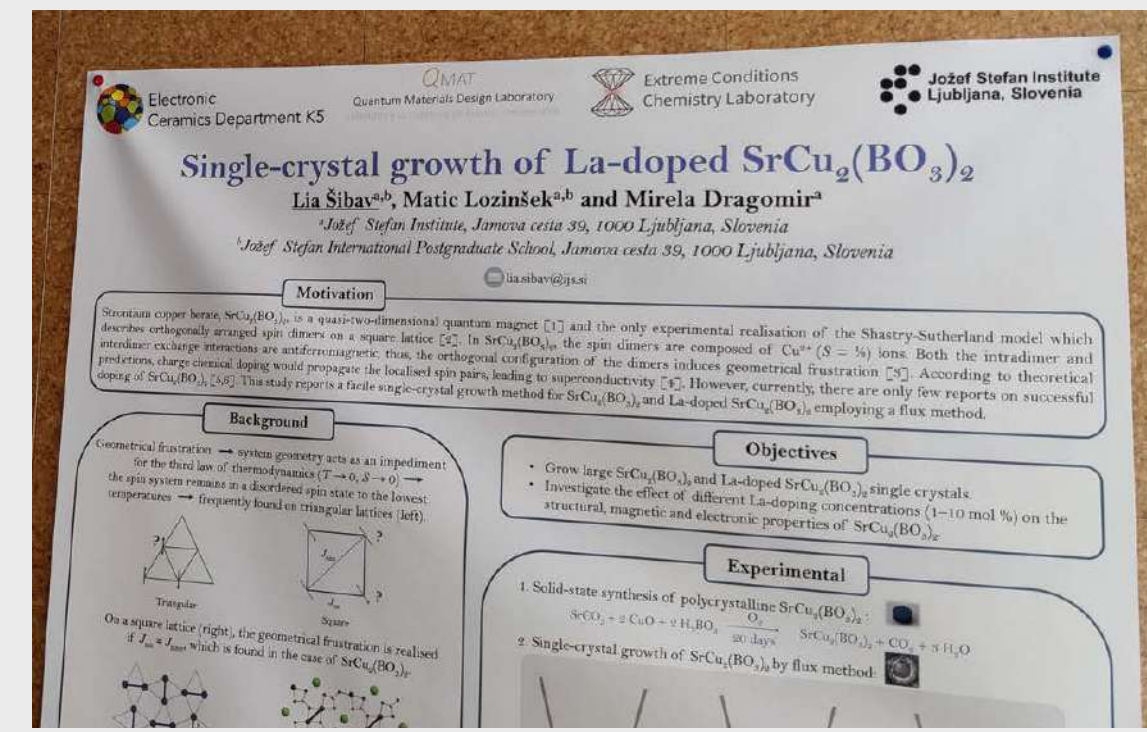
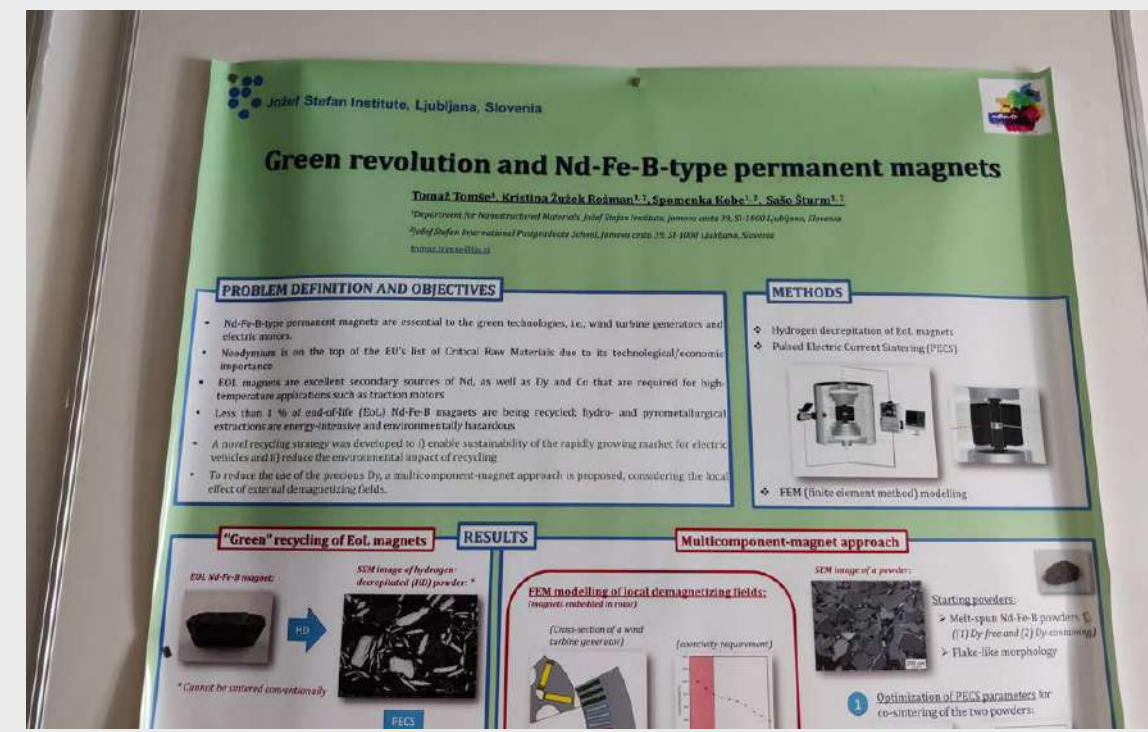
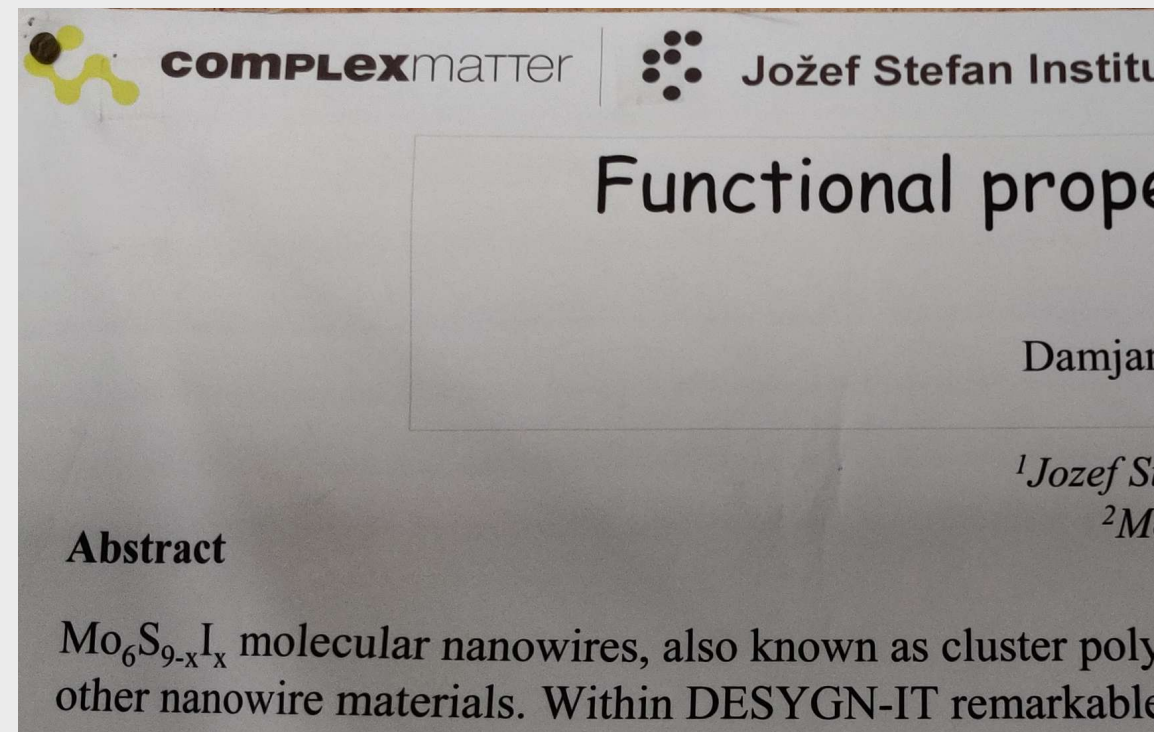












Samo za interno uporabo znotraj IJS

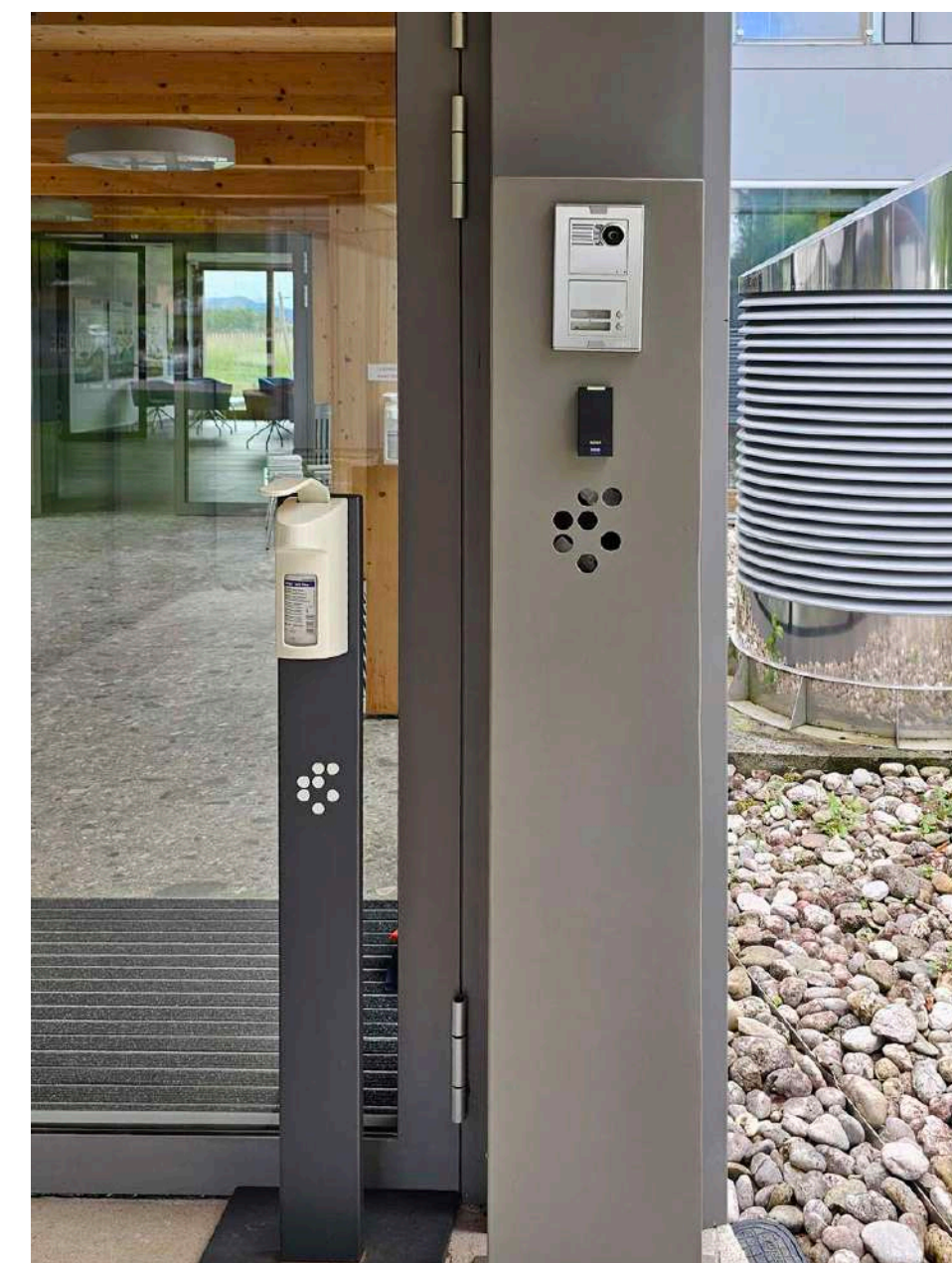
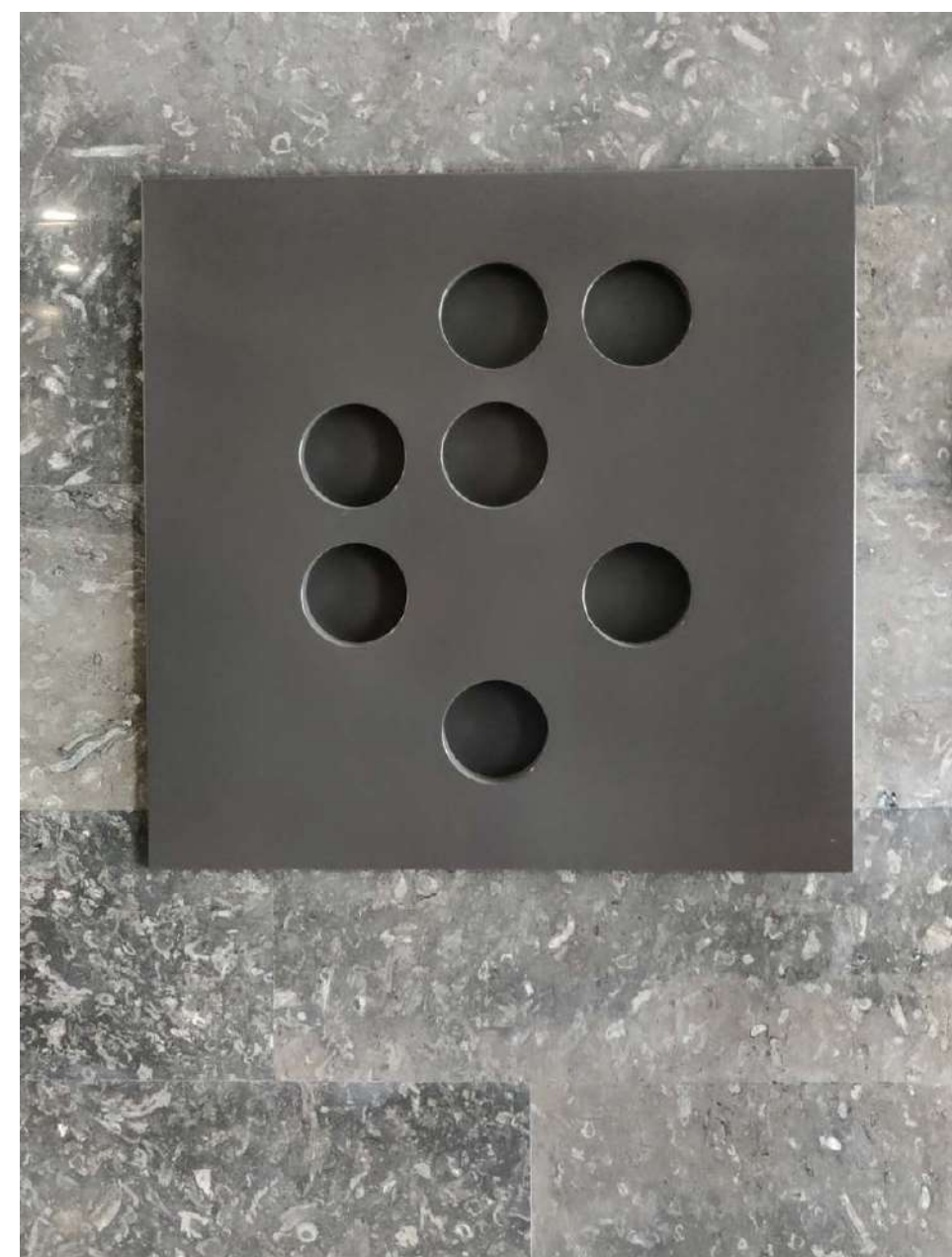
03

IJS

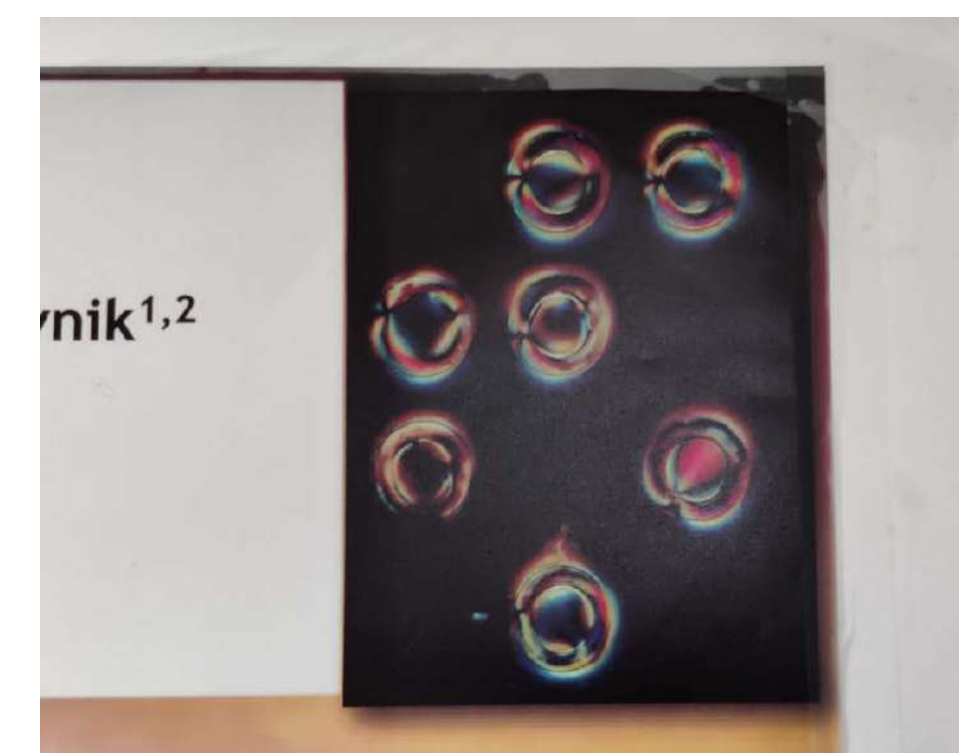
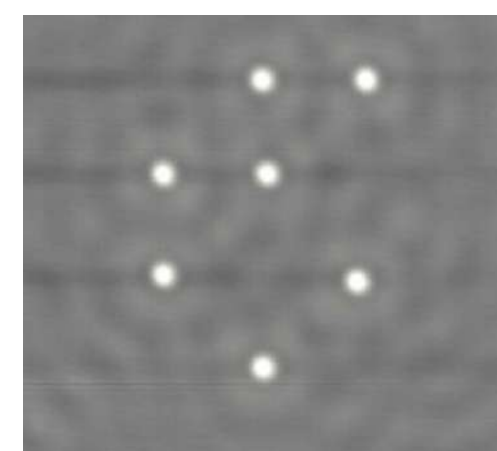
primeri dobre prakse

Samoznačajno za interno uporabo znotraj IJS

Znak, njegova oblikotvornost in prostorska pojavnost (luknje, relief, nadomeščanje elementov)



atomi bakra na
bakrovi površini,
7 × 7 nm



NOVICE
institut "jožef stefan" ljubljana, jugoslavija
Julij 1972 - leto X

univerza v ljubljani
število 4

INFORMACIJE | INFRASTRUKTURA | LABORATORIJI | PROJEKTI | ŠTUDENTI | NOVICE | ENGLISH

institut "jožef stefan"
F2 / Odsek za fiziko nizkih in srednjih energij

F2

Osnovne in aplikativne raziskave v fiziki nizkih in srednjih energij.

IZPOSTAVLJENI PROJEKT
ReMade-st-ARI
Infrastruktura: ARI - infrastruktura za analitične

Jožef Stefan
Institute,
Ljubljana, Slovenia

Thomas G. Dietterich
Kaj je narobe z velikimi jezikovnimi modeli in s čim bi jih morali nadomestiti
29. junij, 13.00, Velika predavalnica IJS



Automating Derivational Morphology for Slovenian

Tomaz Erjavec, Mateja Prangl, Andraž Petič, Boris Mernik, Ines Stremelj, Borisa Štepec, ZRC SAZU, Ljubljana, Slovenia, University of Maribor, Faculty of Arts, Maribor, Slovenia, Jozef Stefan Institute, Ljubljana, Slovenia, University of Nova Gorica, Nova Gorica, Slovenia

INTRODUCTION
Word formation is a branch of linguistics which helps to analyze the local stability of a given language and shows trends of language development. In Slovenian language, derivational morphology is particularly complex and consists of words with multiple word formation, computational tools to analyze the type of analysis are not available. We focus on how related forms are derived from base forms and how they are related.

RESOURCES
- Morphological dictionary
- Morphological dictionary
- Morphological dictionary
- Morphological dictionary

EXTRACTION OF MORPHOLOGICAL CHAINS
Methodology
- Morphological dictionary
- Morphological dictionary
- Morphological dictionary

MORPHEME SEGMENTATION
Methodology
- Morphological dictionary
- Morphological dictionary
- Morphological dictionary

Fish and Mercury

Scientific findings

Mercury in Fish on the Slovenian Market 2005-2012, n=240; >80% in Methyl form

Legislation
Predatory fish
Other fishes and seafood

So which fish should I eat?

Fish are still a healthy choice!

Fish contain:
- unsaturated fatty acids
- vitamins (B-Complex, A, D3...)
- folic acid, niacin
- minerals (selenium, iodine...)
- good energy value

1-2 times per month
1-2 times per week
Unlimited

Large free-living fish: Tuna fish, Turbot, John Dory, Common Pandora, Octopus, Swordfish...
Seabream, Seabass, Pichard, Ray, Common Sole, Squid, Shellfish, canned Tuna...
Salmon, Sand Smelt, Mullet, Salmon, Haddock, Cod, Hake, Mackerel, Farmed Trout...

unesco

IRC AI
International Research Centre on Artificial Intelligence under the auspices of UNESCO

"I don't have a gender, consciousness, or emotions. I'm just a machine learning model."

DIGITAL POLICY AND DIGITAL TRANSFORMATION

unesco

IRC AI
International Research Centre on Artificial Intelligence under the auspices of UNESCO

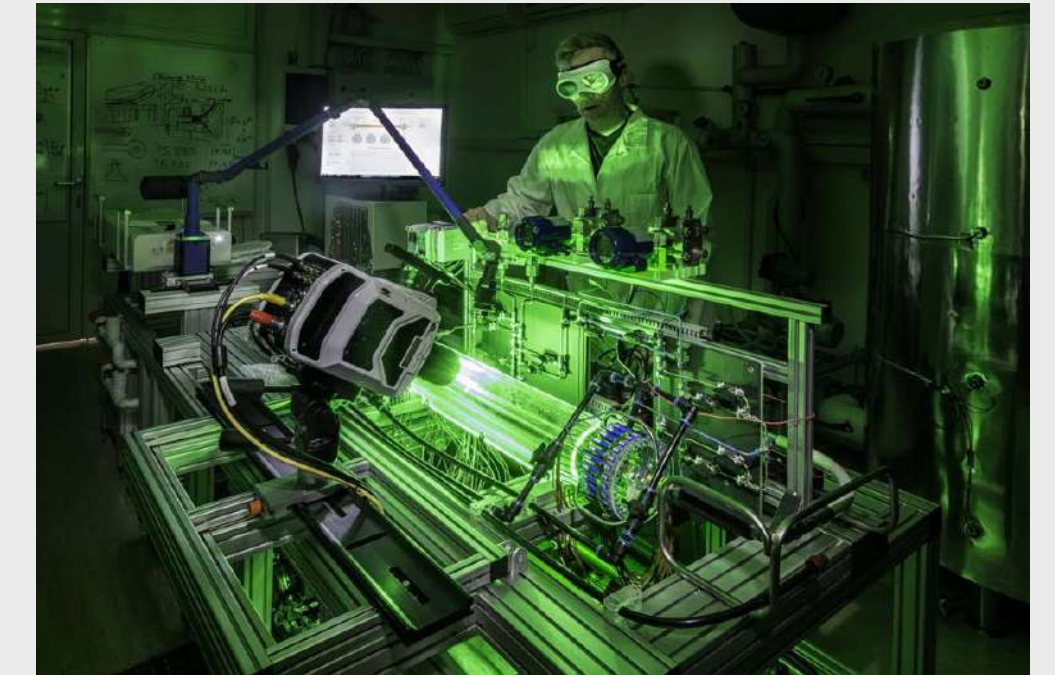
Systematic Prejudices
An Investigation into Bias Against Women and Girls in Large Language Models

KOL OK VIJI

Sestavi si (z)družbo z LEGO mikrobi
izr. prof. dr. Aleš Lapanje
Institut "Jožef Stefan", Ljubljana, Slovenija

19. junij ob 13.00
Velika predavalnica

KOL OK VIJI
Inštituta "Jožef Stefan"





Teoretična fizika



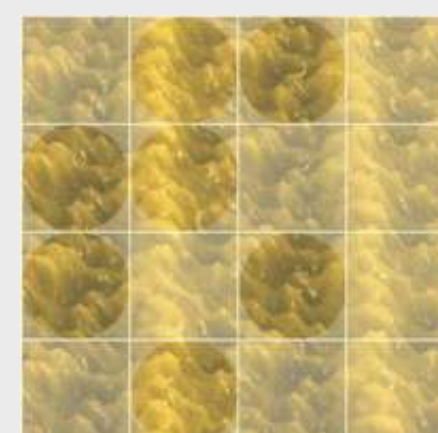
Fizika nizkih in
srednjih energij



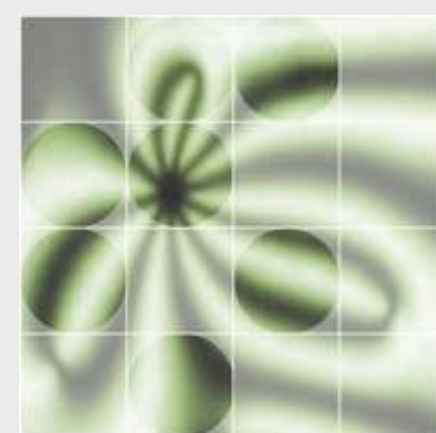
Tanke plasti in
površine



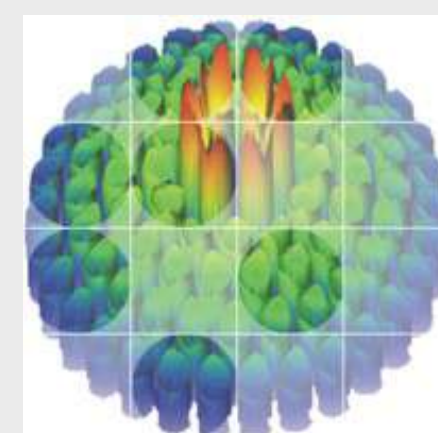
Tehnologija površin



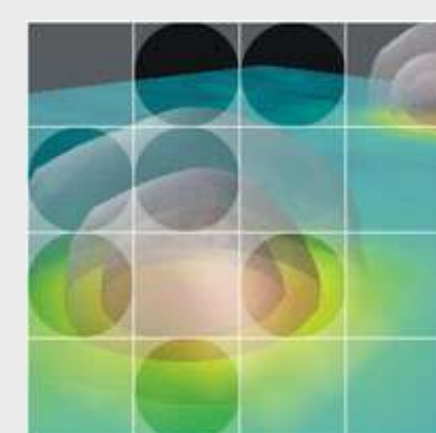
Fizika trdne snovi



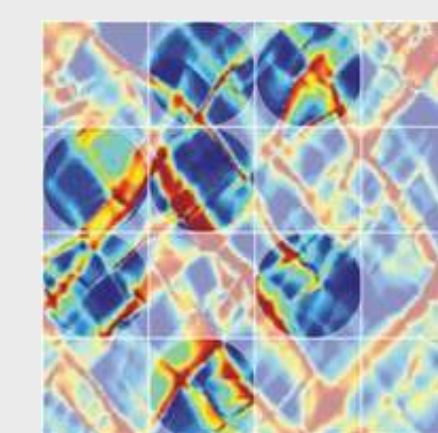
Kompleksne snovi



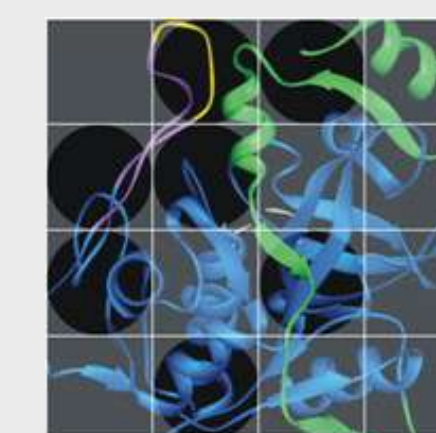
Reaktorska fizika



Eksperimentalna
fizika osnovnih
delcev



Reaktorska tehnika



Biokemija,
molekularna in
strukturna biologija



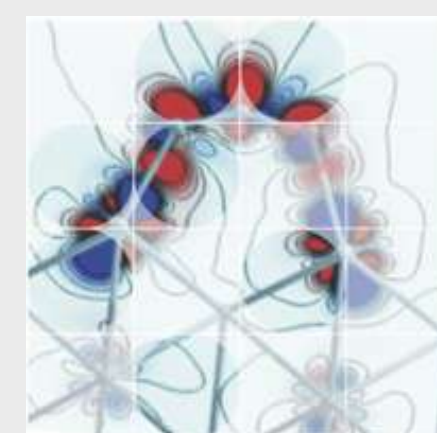
Molekularne in
biomedicinske
znanosti



Biotehnologija



Anorganska kemija
in tehnologija



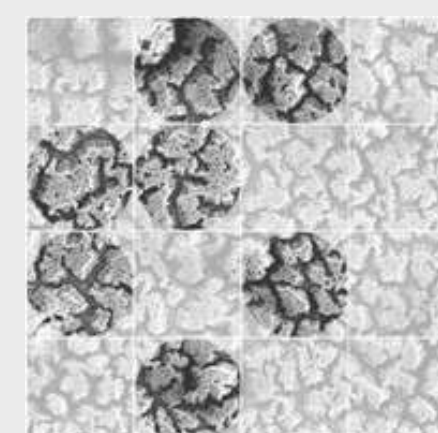
Fizikalna in
organska kemija



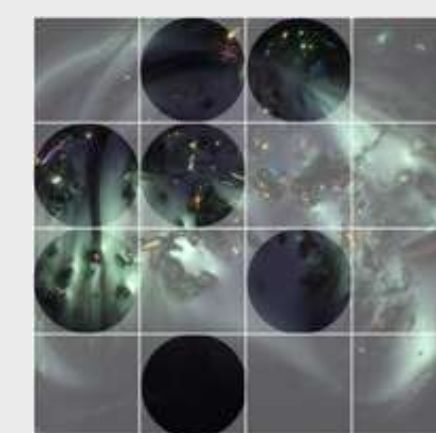
Elektronska
keramika



Nanostrukturni
materiali



Sinteza materialov



Raziskave
sodobnih
materialov



Znanosti o okolju



Avtomatika,
biokibernetika in
robotika



Sistemi in vodenje



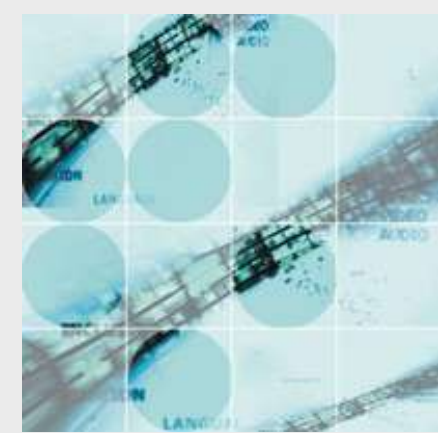
Odprti sistemi in
mreže



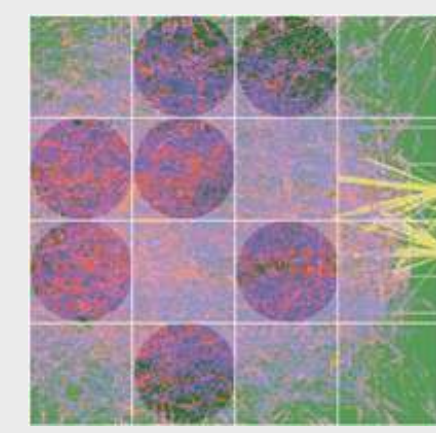
Komunikacijski
sistemi



Računalniški
sistemi



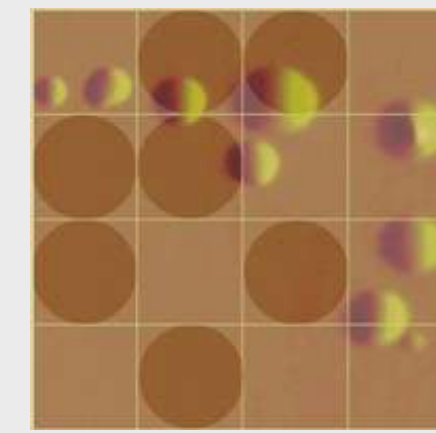
Tehnologije znanja



Inteligentni sistemi



Center za
energetsko
učinkovitost



Center za mrežno
infrastrukturo



Center za prenos
znanja na področju
informacijskih
tehnologij



Izobraževalni
center za jedrsko
tehnologijo Milana
Čopiča

Samo za interno uporabo znotraj IJS

04

Pojavnost raziskovalnih organizacij
slovenski raziskovalni ekosistem

Javni raziskovalni zavodi se srečujejo z isto težavo: obsežnim nazivom, ki v kombinaciji z angleškim prevodom naredi informacije v znaku še slabše berljive.



05

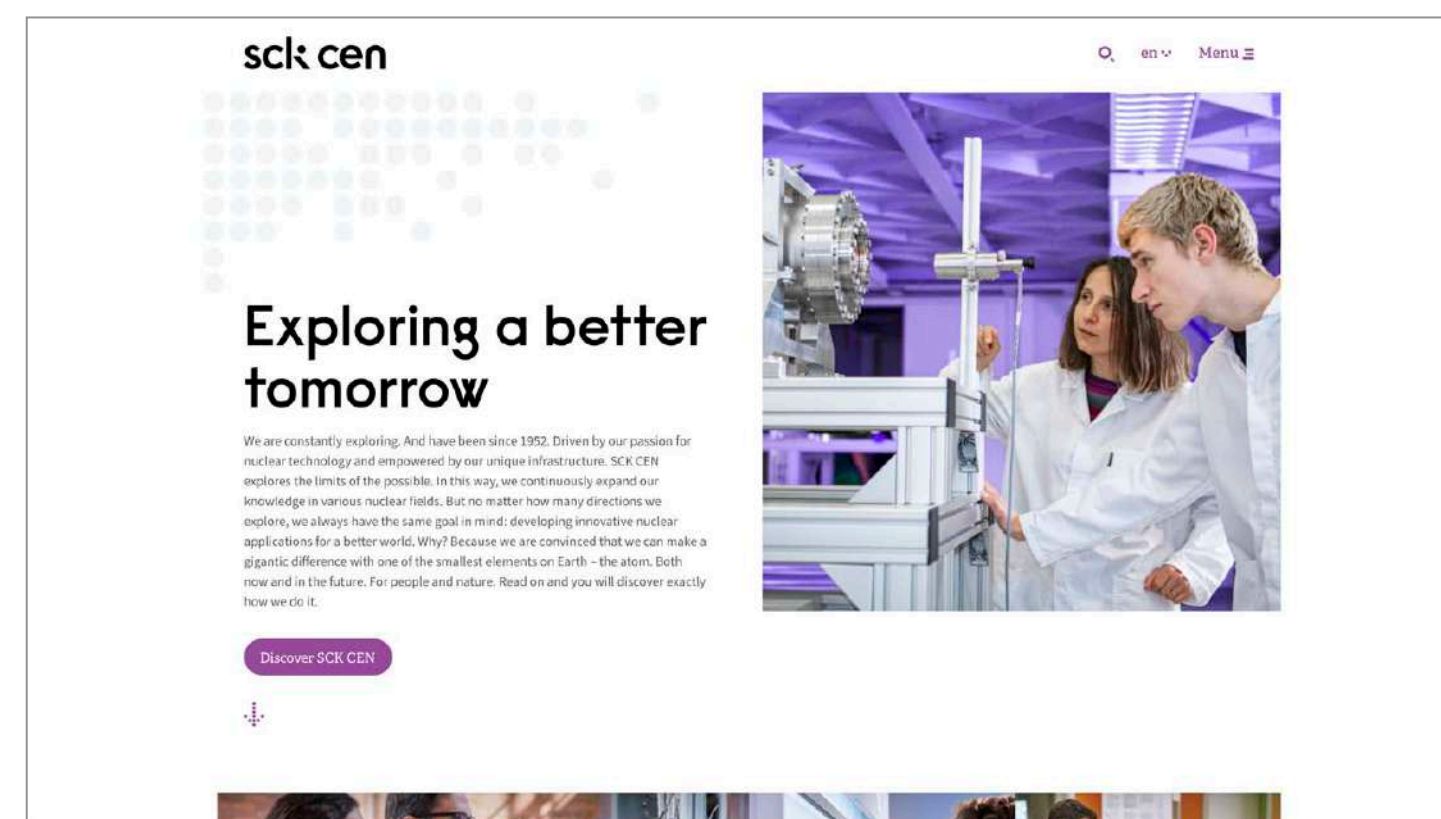
Pojavnost raziskovalnih organizacij
pregled primerov dobre prakse

- + premišljena razčlenitev slikovnega materiala od fotografij, ilustracij do funkcijskih ikon
- + karakterna in sodobna črkovna vrsta
- + posledično urejena, moderna in pestra podoba

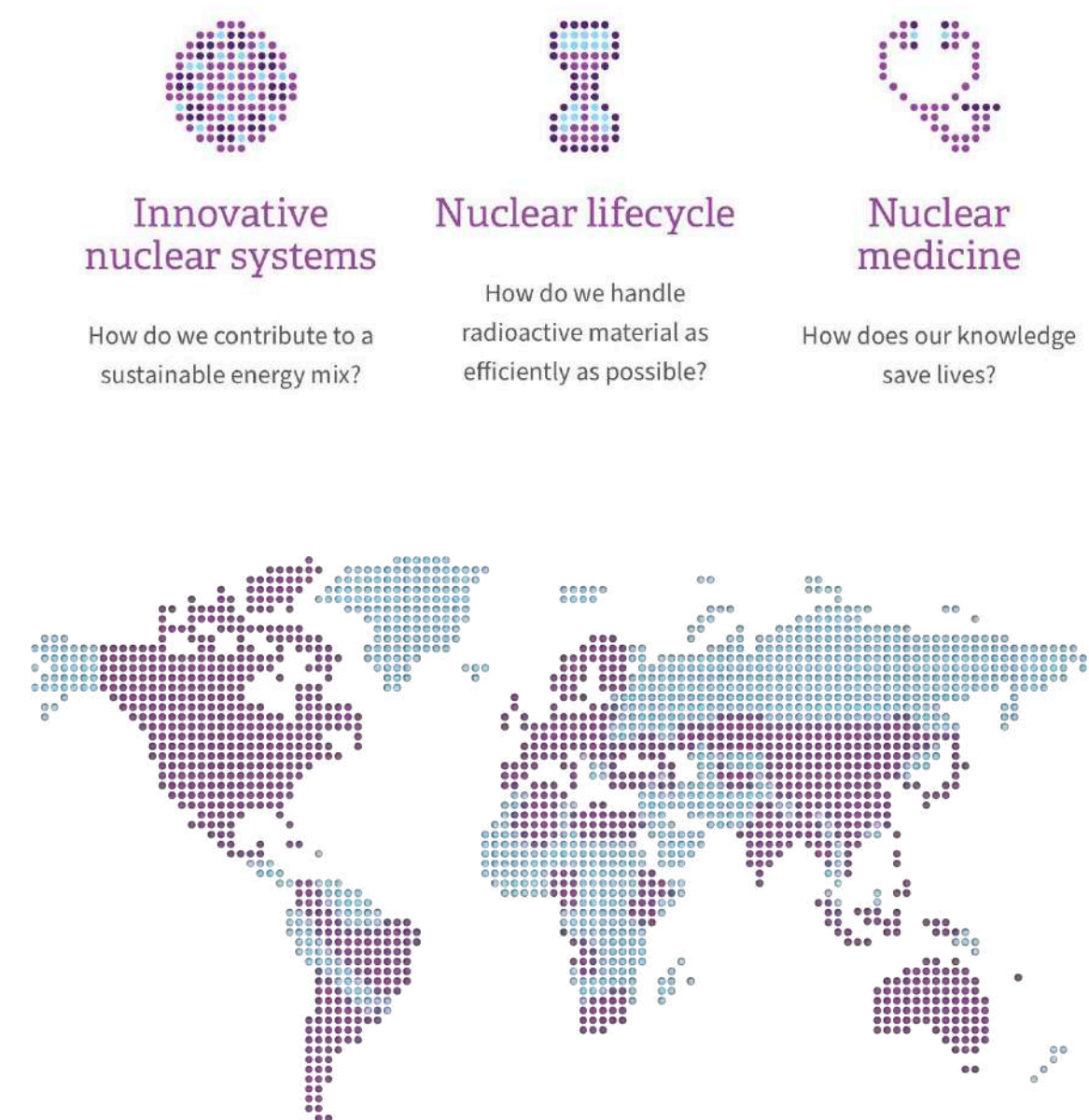
znak

sck cen

spletna stran



ikone, ilustracije

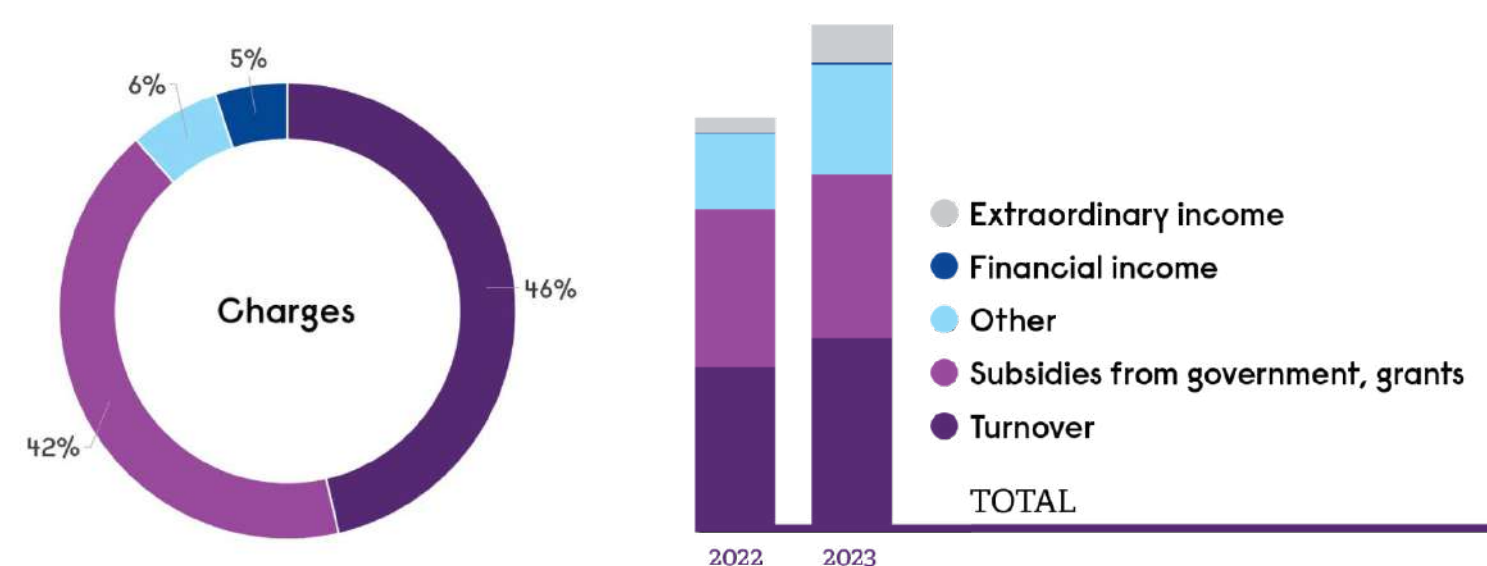


tipografija in tipografski elementi

informacijska grafika

Events & fairs

en



Helmholtz Munich

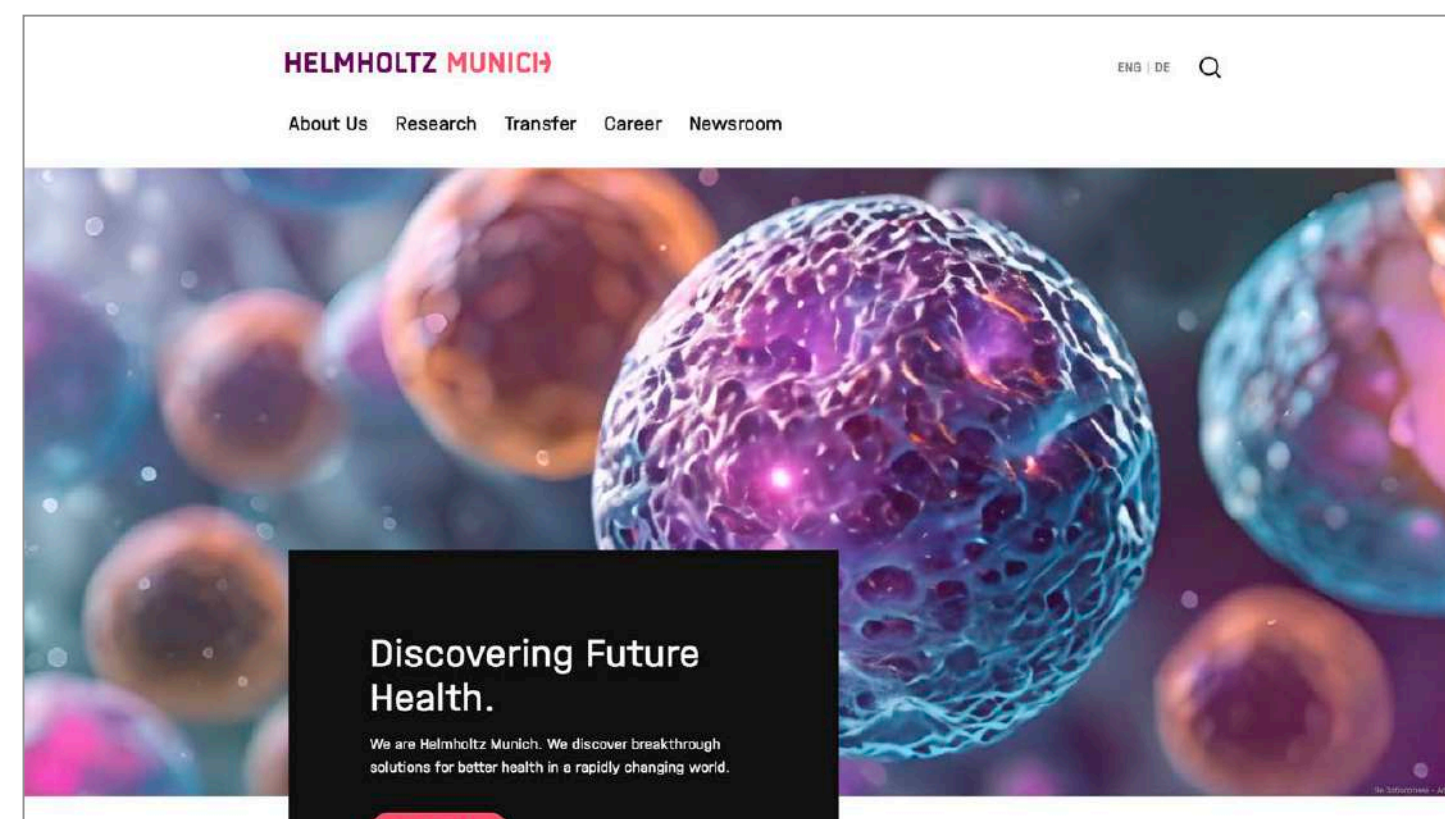
Nemčija

- + konistentna, sodobna pojavnost
- + dodelan, poenoten in povezan likovni jezik
- + jasna struktura informacij

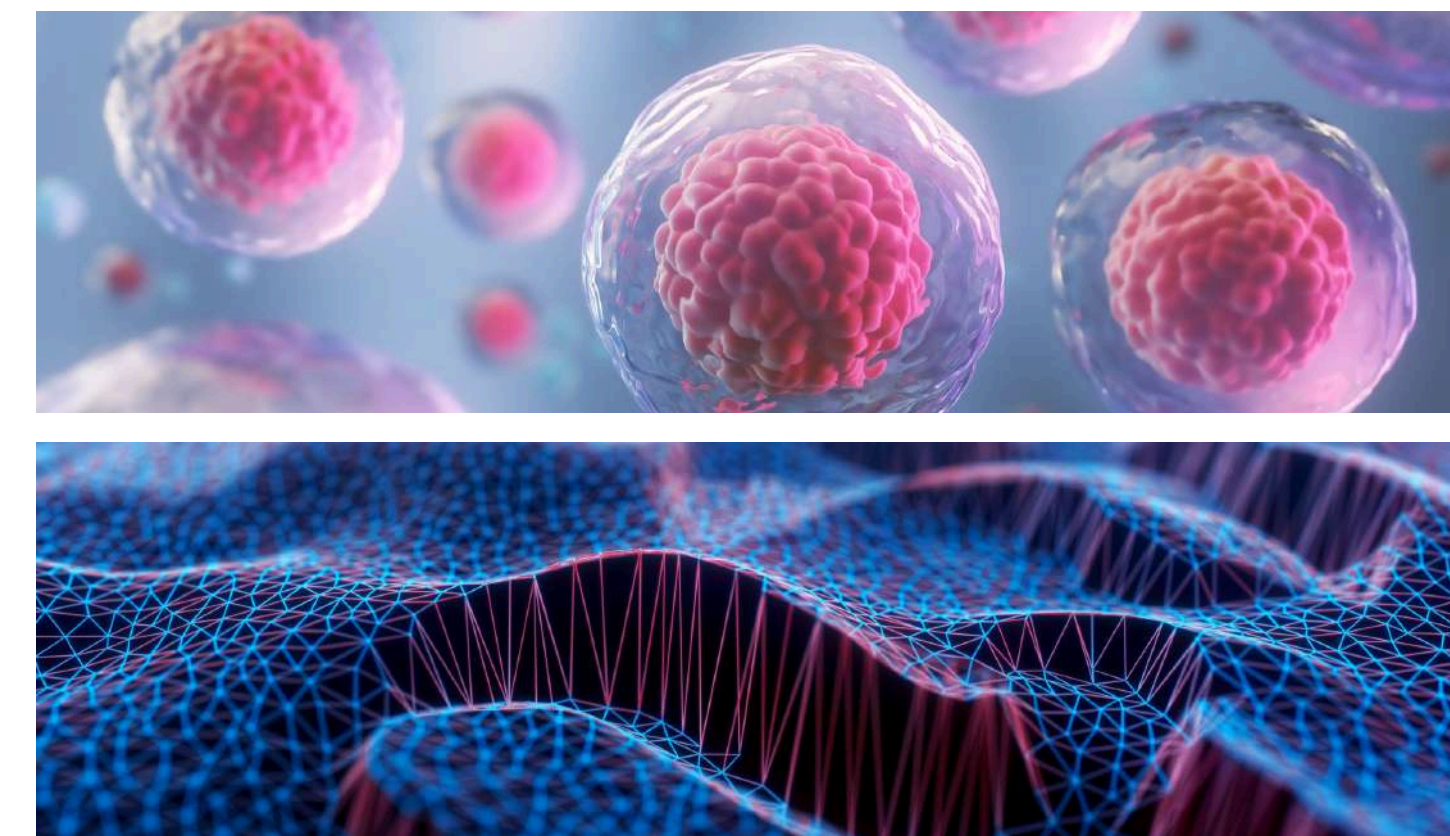
znak



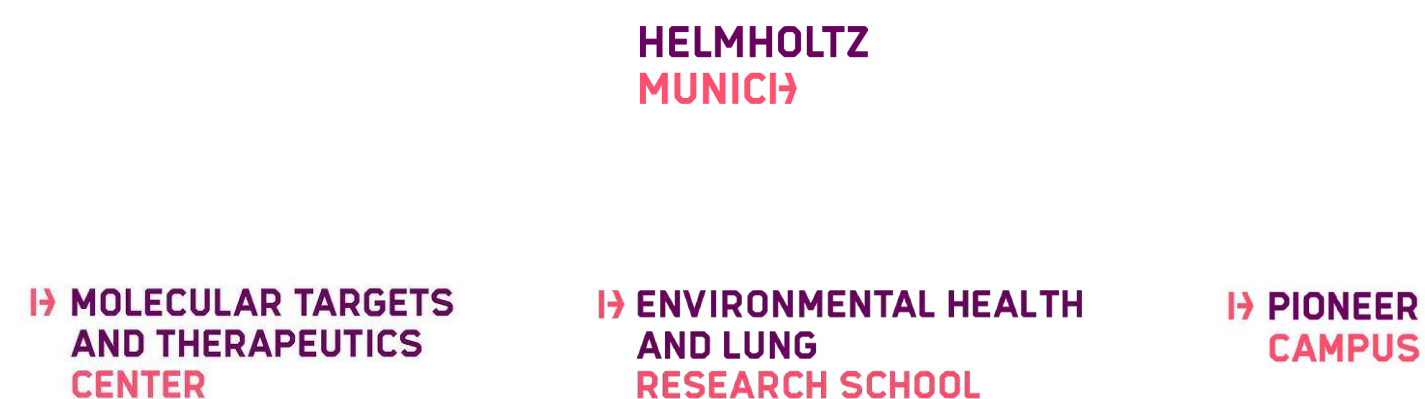
spletna stran



fotografije



sistem znakov



promocija



ilustracije, ikone

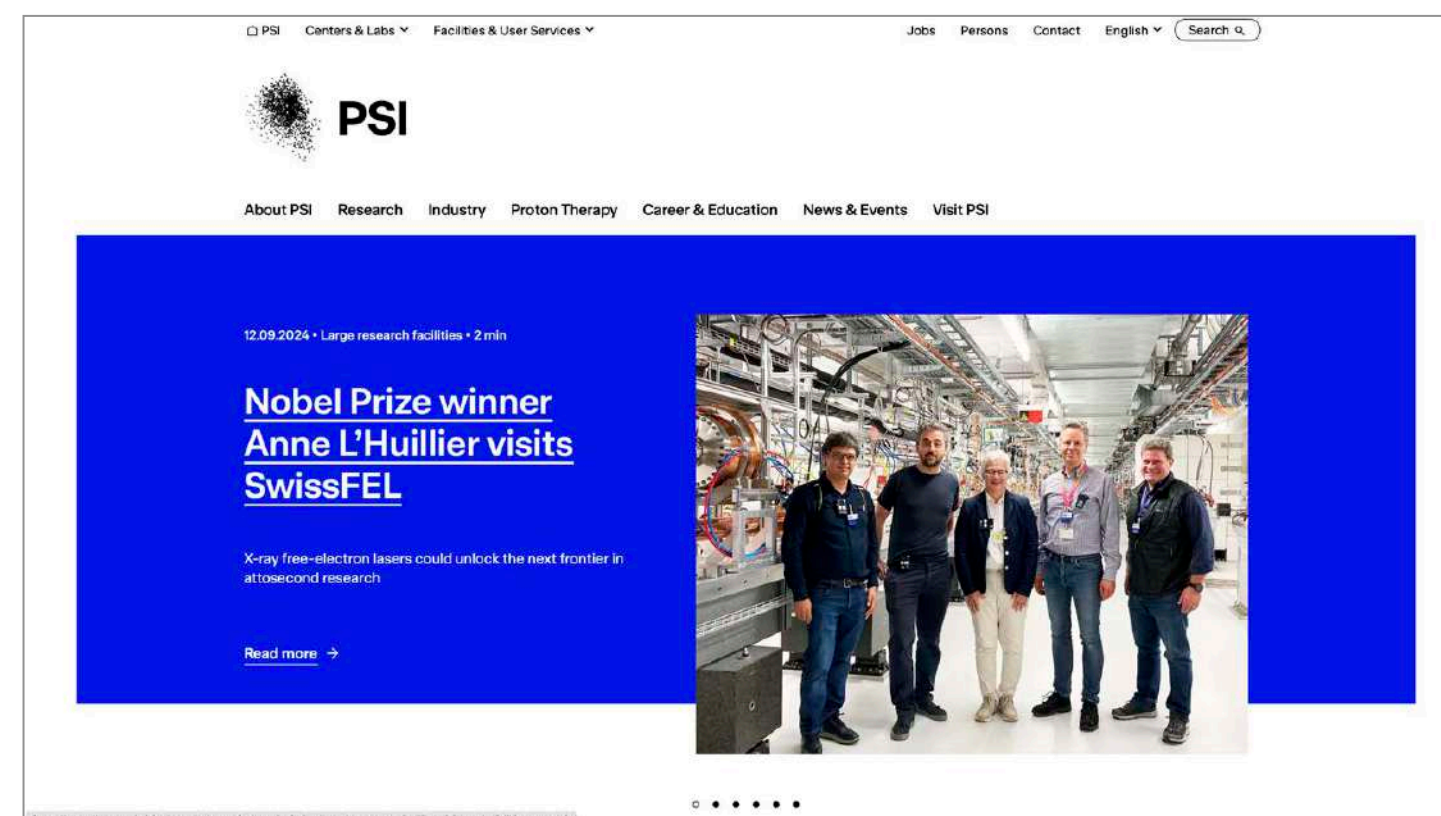


- + preprost princip animiranih delcev in barvnih kombinacij, ki omogoča vrsto atraktivnih, sodobnih izpeljav
- + posledično velika povezanost raznolikih komunikacijskih materialov

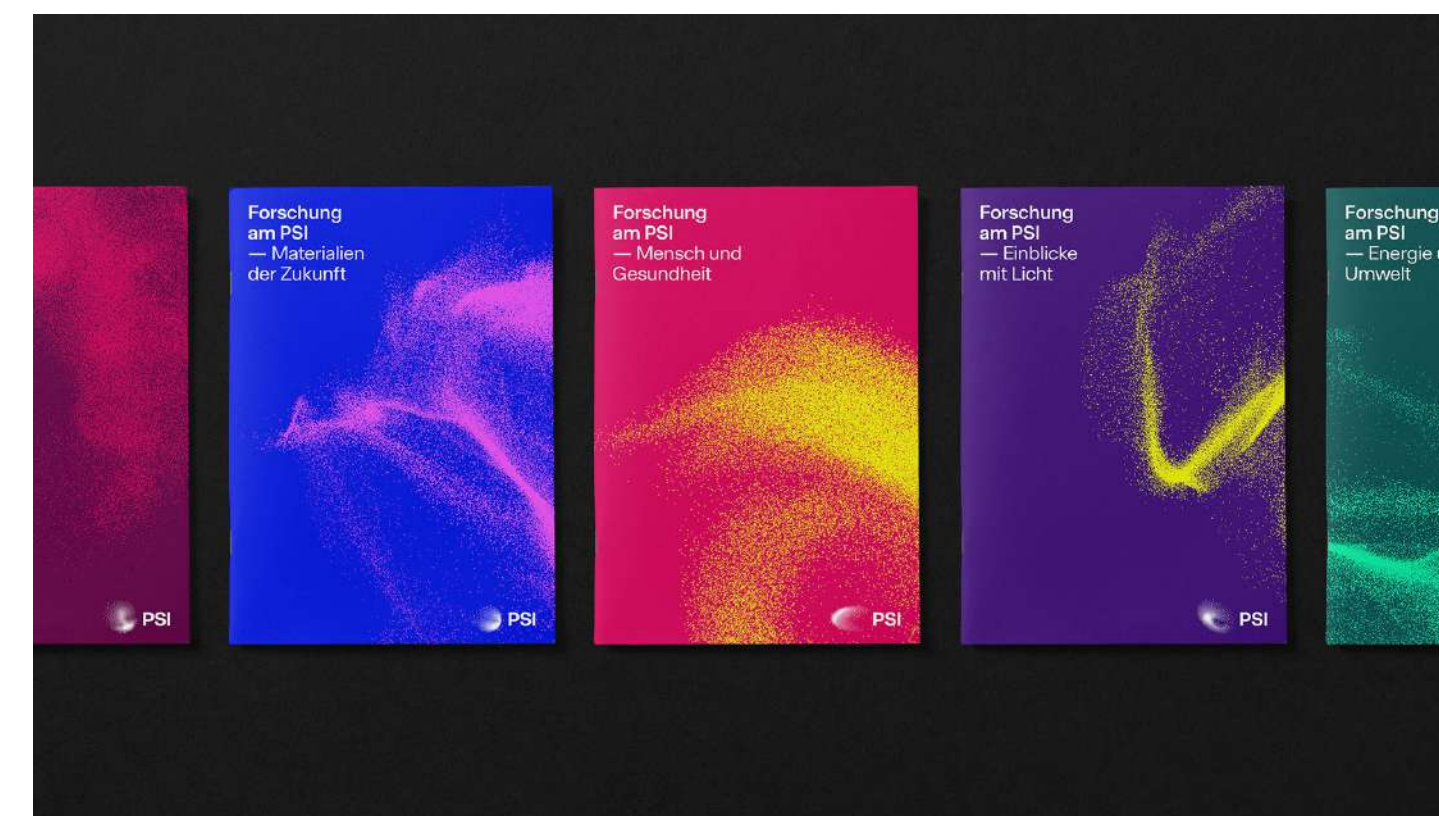
znak



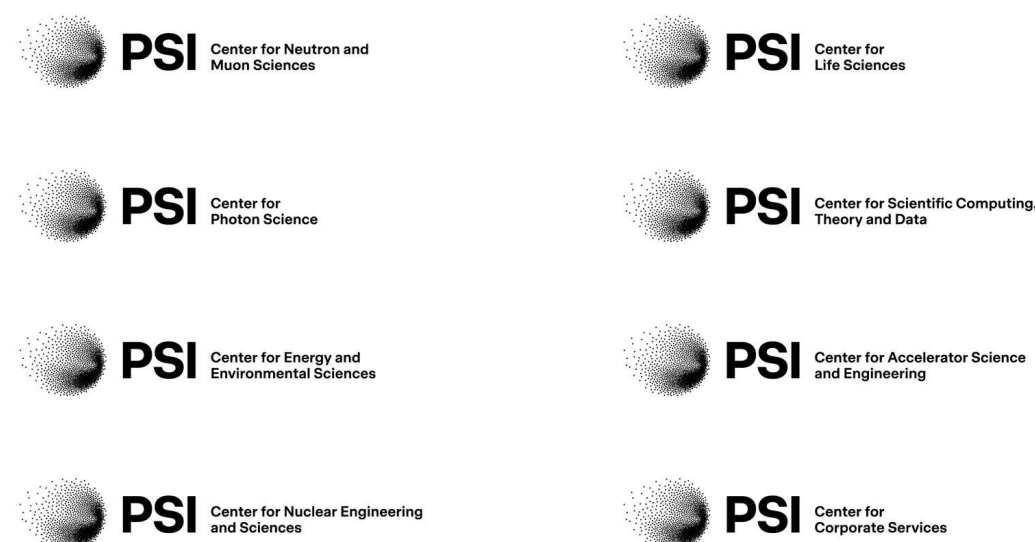
spletna stran



naslovnice publikacij



sistem znakov



promocija



vizitke

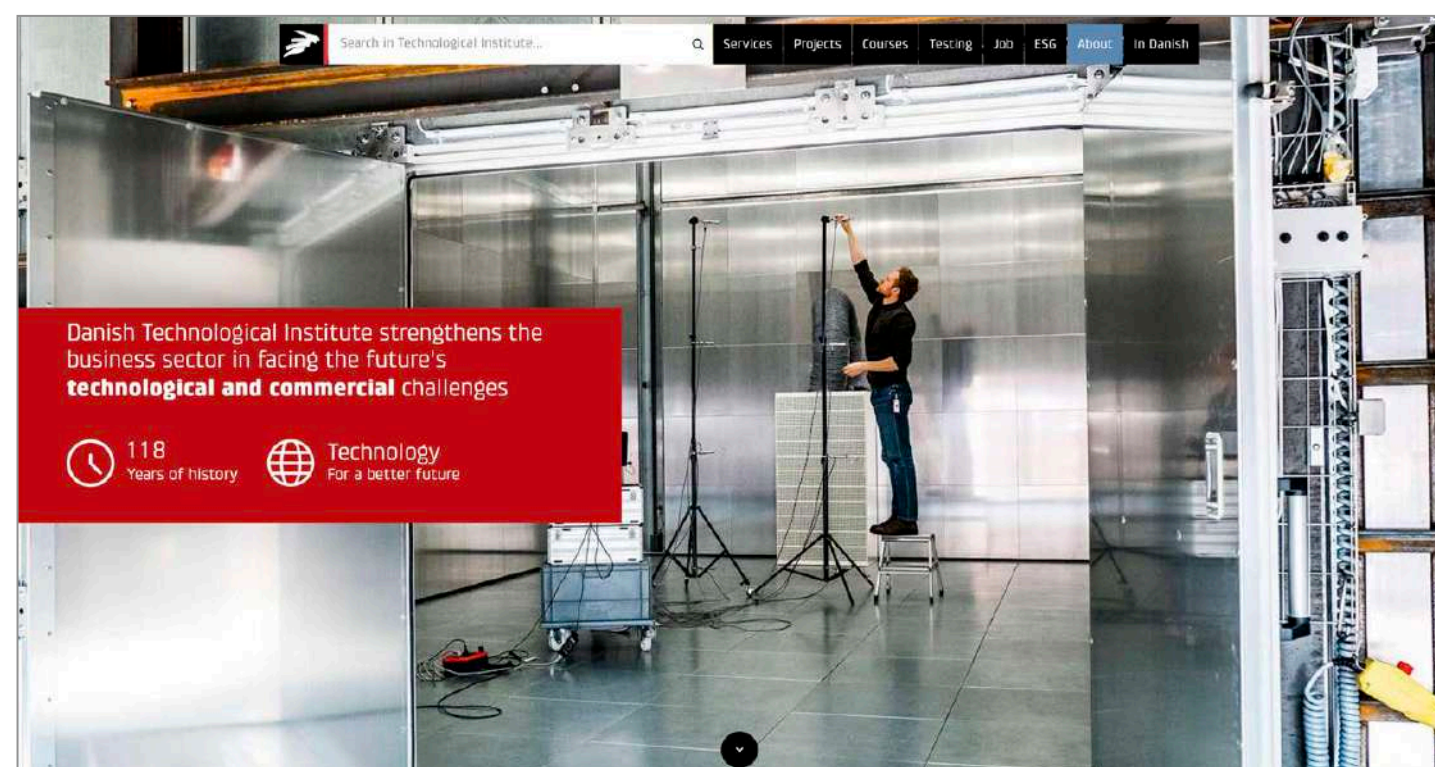


- + struktura znakov (danska, angleška, skrajšana opcija)
- + poenoten likovni jezik, ki vključuje raznolike elemente
- + v ospredju so ljudje

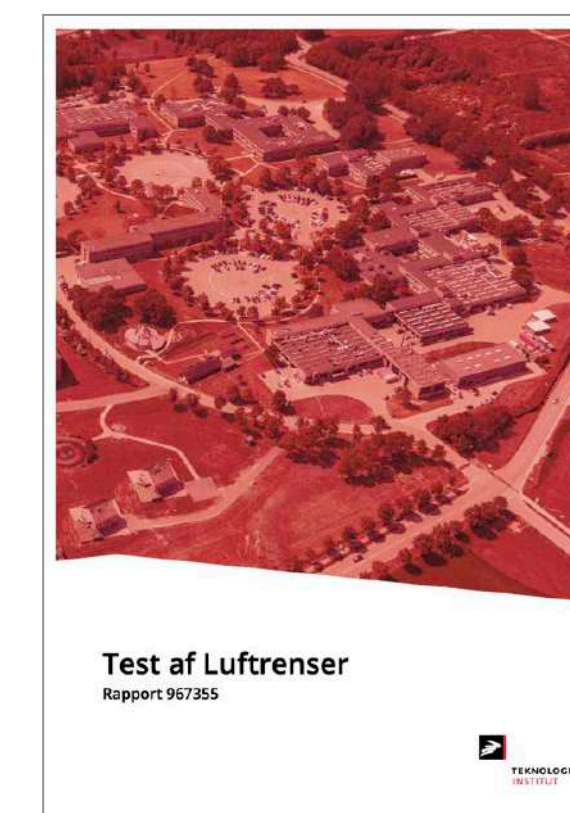
znak



spletna stran



naslovnice publikacij



fotografije zaposlenih



Juan Farré, President and CEO; Mette Glavind, Executive VP, Building and Construction; David Tveit, Executive VP, Energy and Climate; Anne-Lise Hag Lejre, Executive VP, Food and Production



Sune Dowler Nygaard, Executive VP, Environmental Technology; Mikkel Agerbaek, Executive VP, Materials; Mikael Poulsen, Executive VP, Finance

promocija



dokumenter



RISE – Research Institutes of Sweden

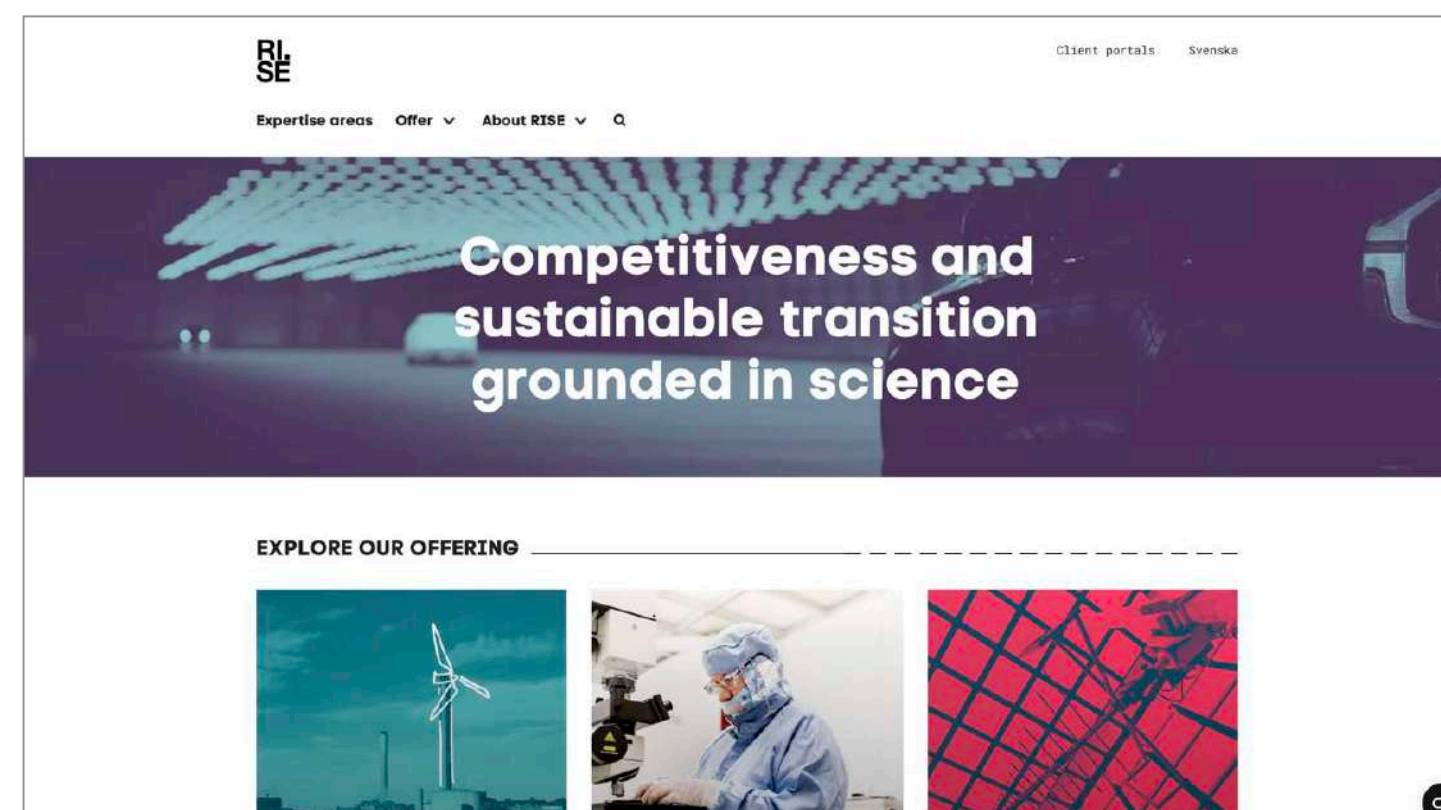
Švedska

- + jasen, izčiščen sistem, ki temelji na dvobarvnih fotografijah, prepoznavni barvni paleti in tehnološkem vzorcu
- + izpostavljeni ljudje (med delom, zaposleni, kontakti)

znak



spletna stran



naslovnice publikacij

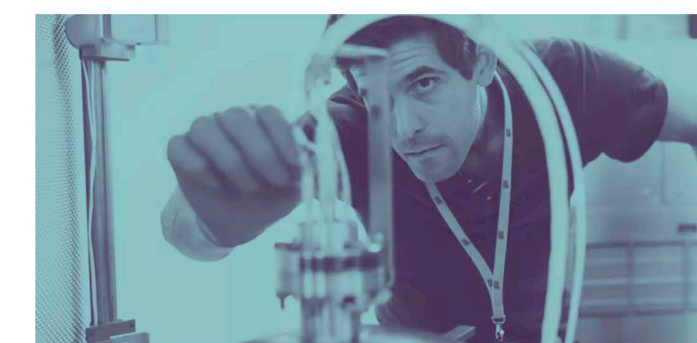
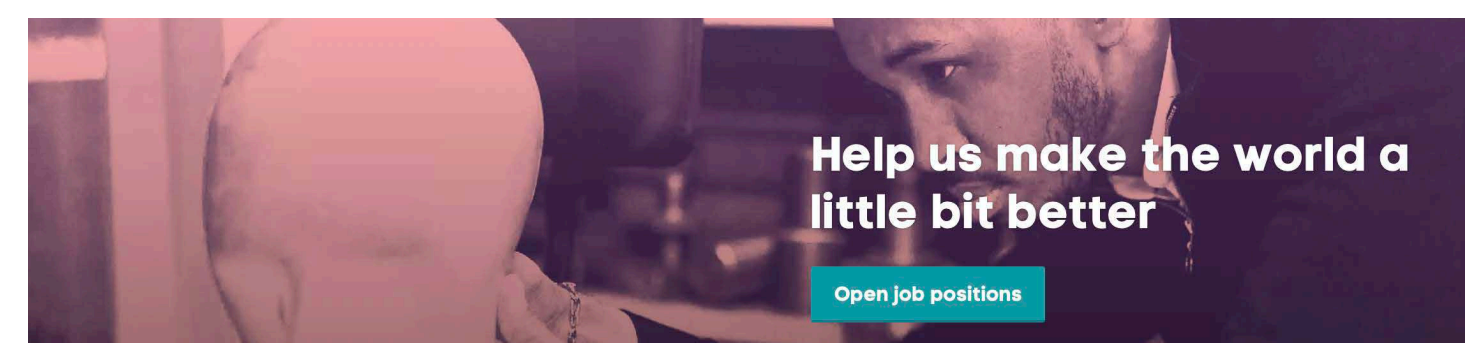
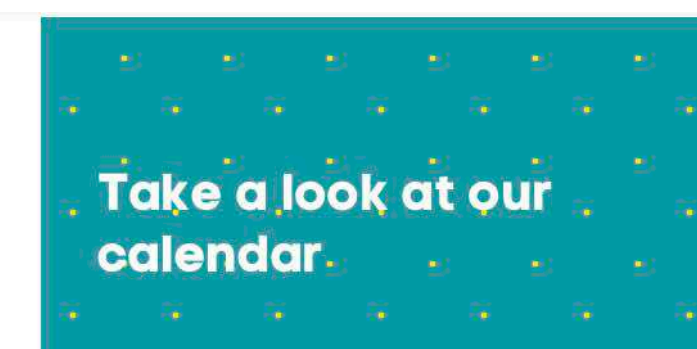
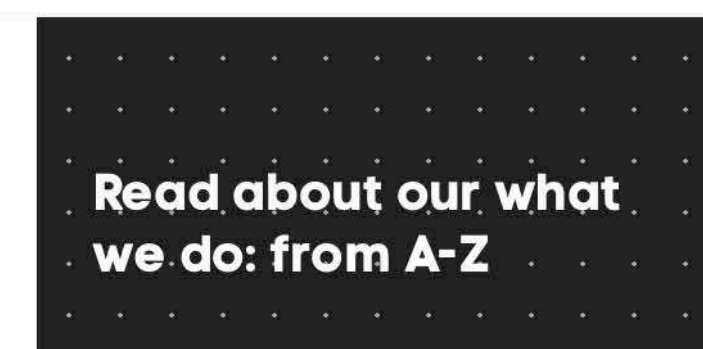


kontakt



CONTACT PERSON
Elisabeth Olsson
Forsknings- och utvecklingsingenjör
📞 [+46 10 228 47 67](tel:+46102284767)
[Read more about Elisabeth](#)
[Contact Elisabeth](#)

elementi podobe



The NMI of Sweden
RISE hosts the Swedish National Metrological Institute (NMI), which means that we maintain primary measurement standards. We also coordinate and represent Sweden in international metrological contexts. Metrology, the science of measurement and its applications, is fundamental to international cooperation in trade and research and contributes to streamlining both industry and society.

Forskningsrådet

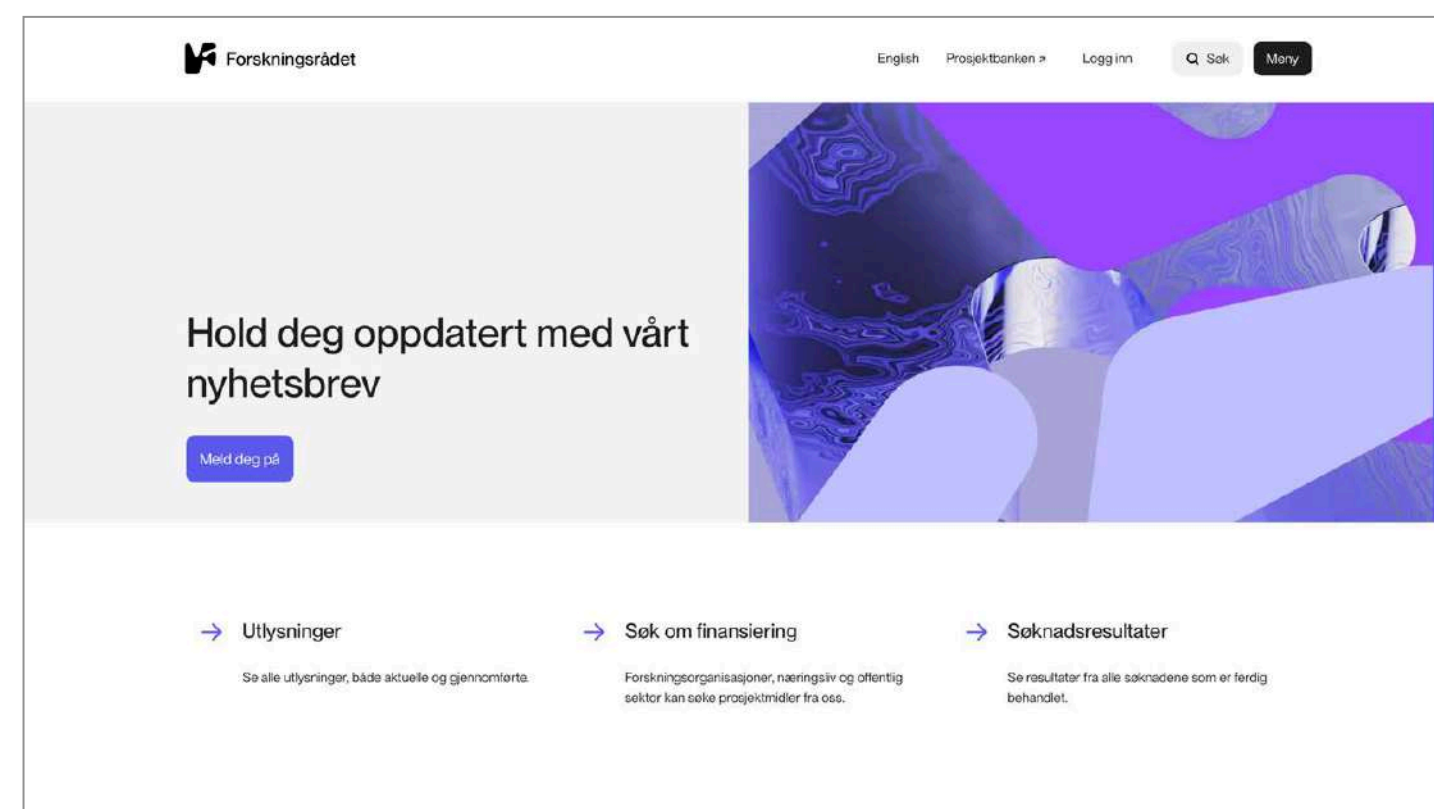
Norveška

+ sodobna podoba, ki temelji na elegantni zasnovi in bogatem naboru precizno definiranih elementov (znakovnega sistema, pisav, ikon, ilustracij, fotografij, materialov).

znak



spletna stran



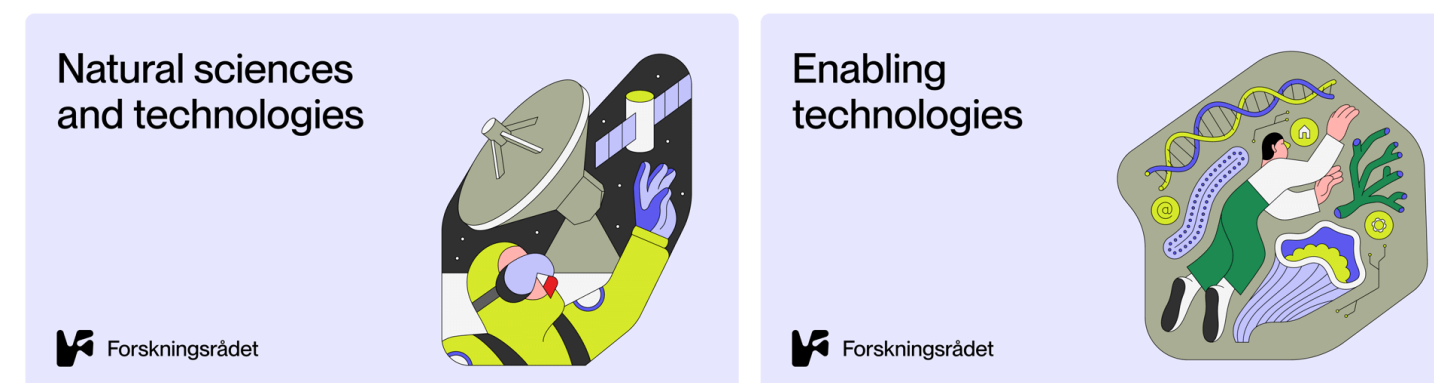
označevalne table



sistem znakov



promocija



fotografije/kolaži

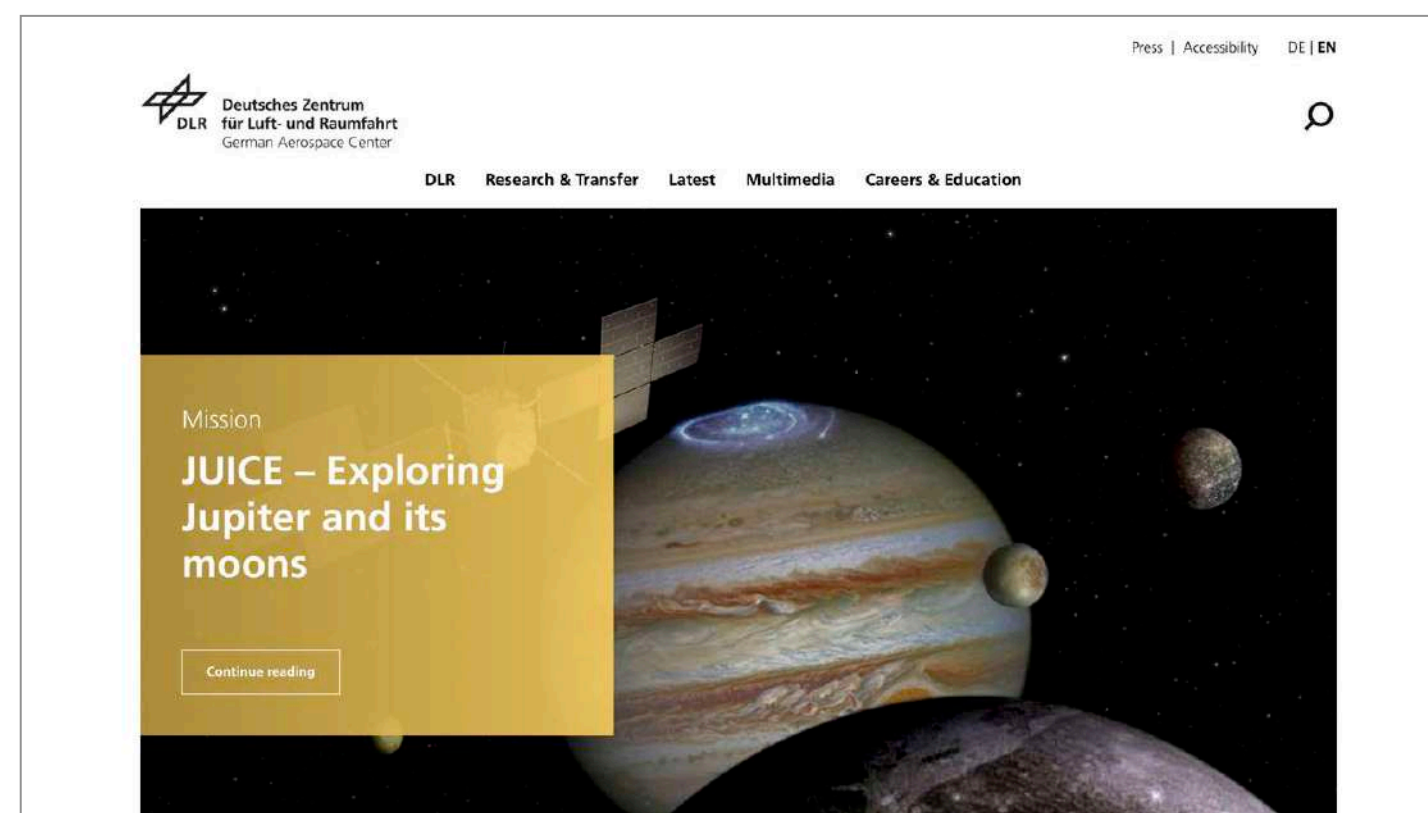


- + urejena in sodobna podoba, ki v ospredje postavlja temo raziskovanja. To približa skozi vizualizacije – slike in informacijske grafike
- + identifikacija je močno podrejena (vizualni vsebini)

znak



spletna stran



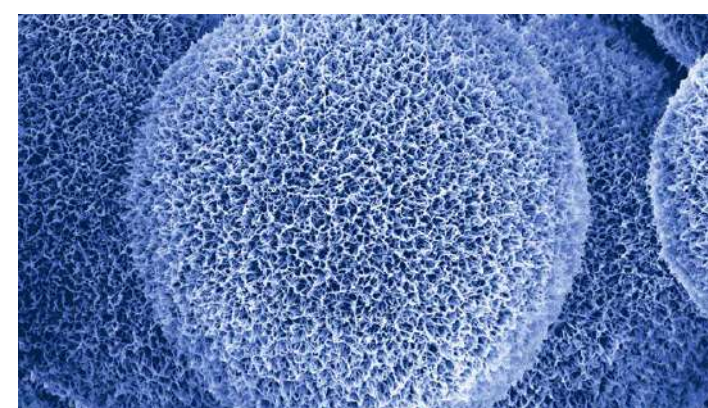
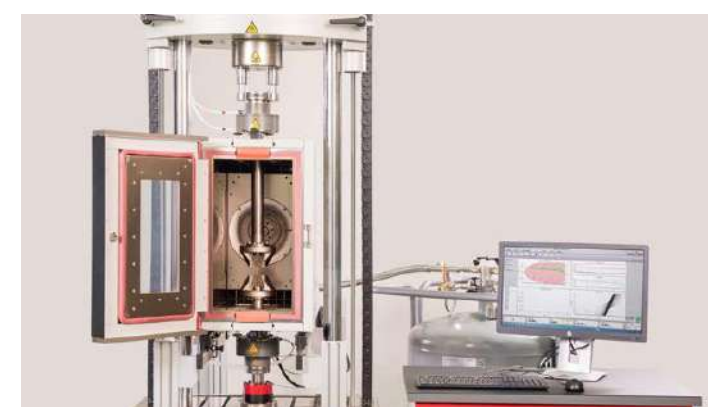
označevalne table



sistem znakov



vizualizacije/slike



vizualizacije/informacijske grafike

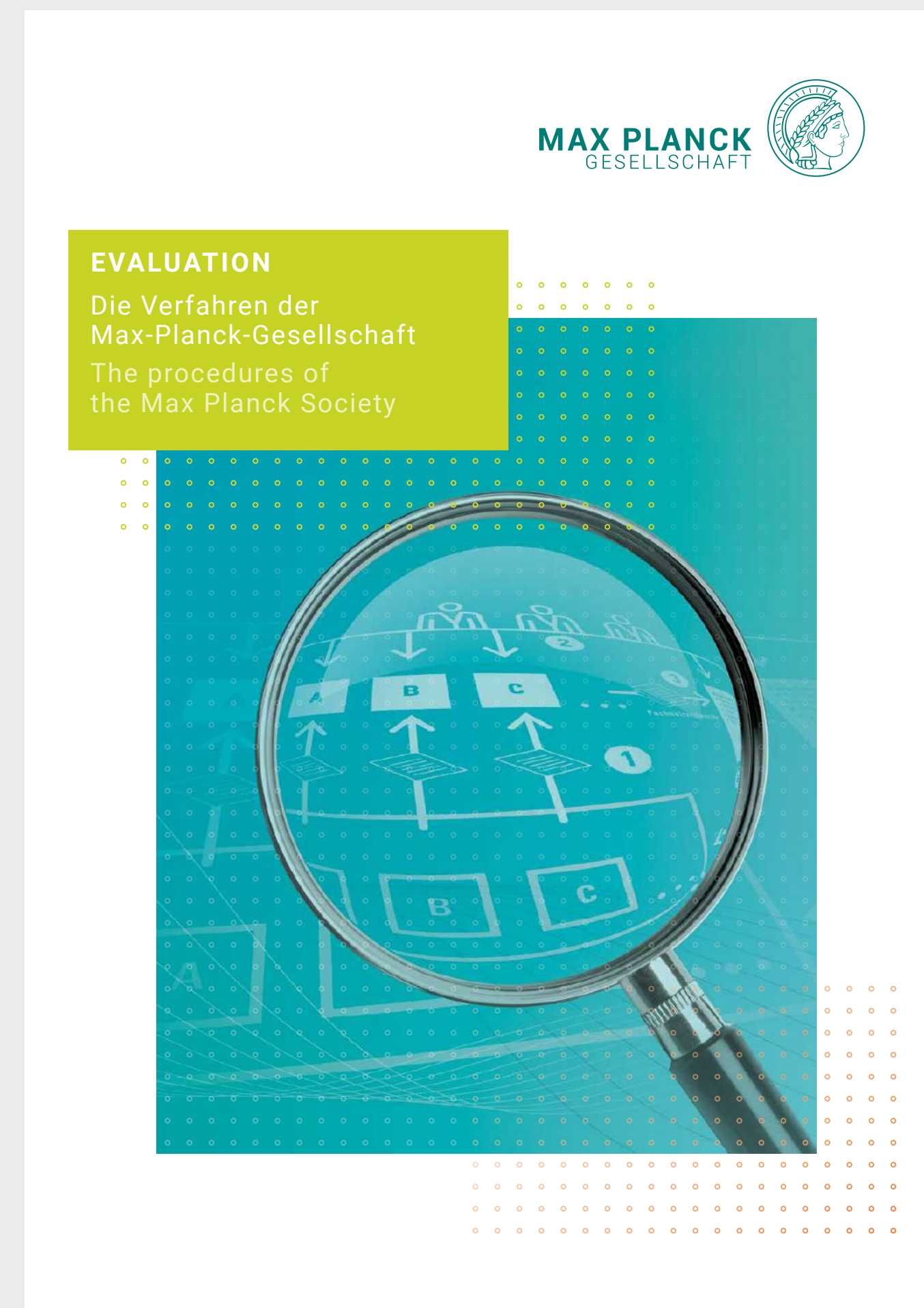
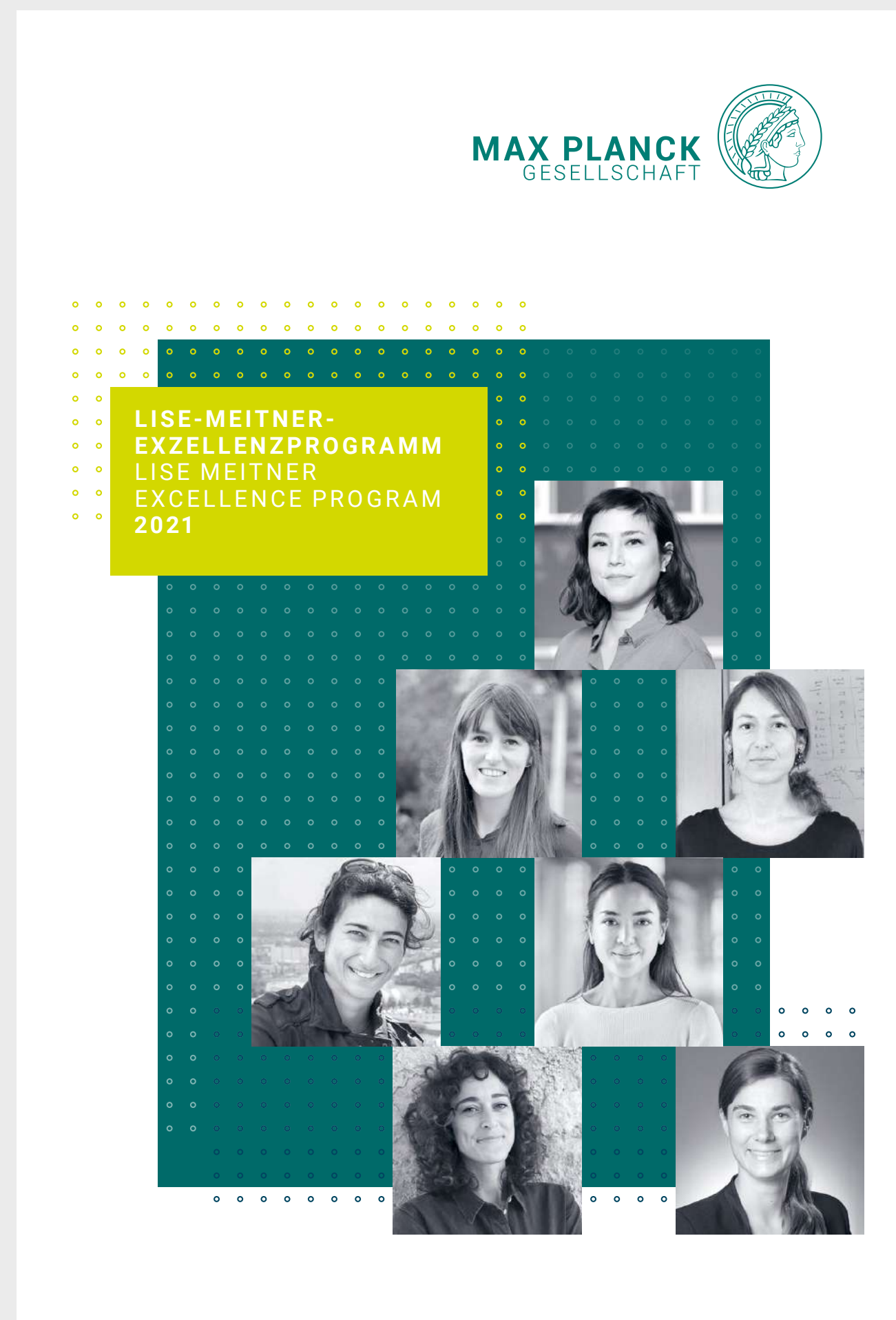


Max Planck (sistem publikacij) Nemčija

Samo za interno uporabo IJS

+ urejen, sodoben in prepoznaven sistem publikacij z jasno definirano mrežo in elementi omogoča raznolike izpeljave in različne nagovore za različne namene

publikacije

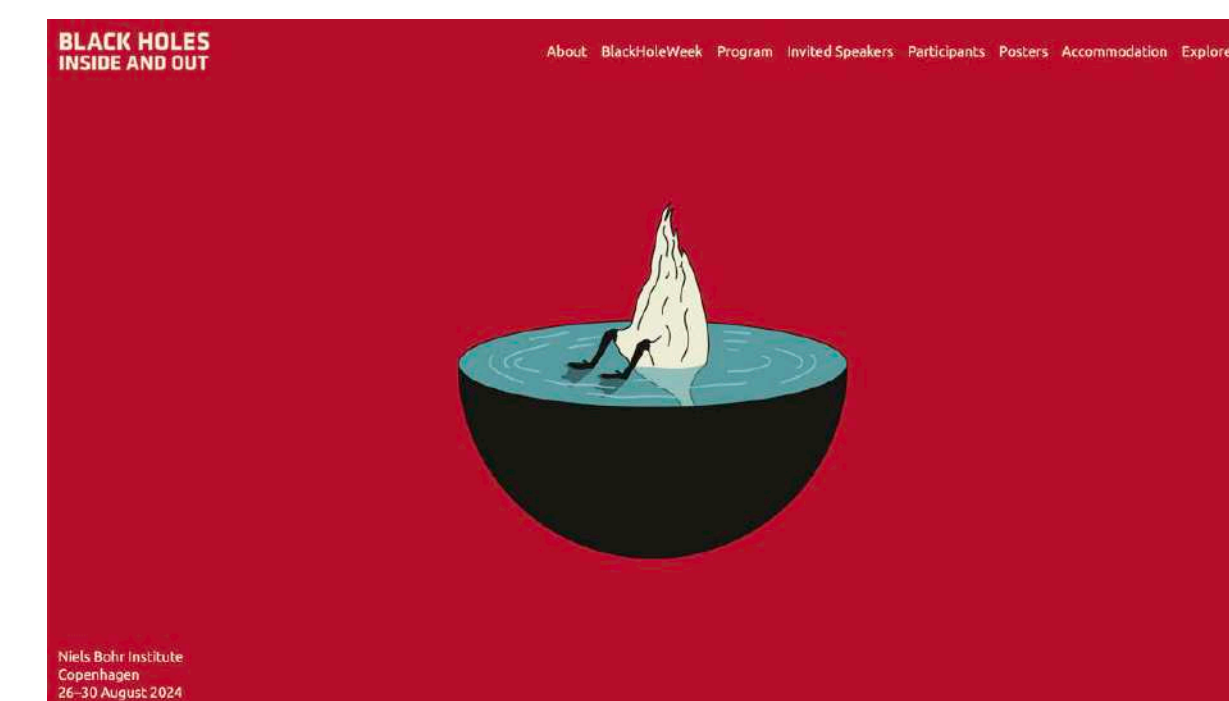
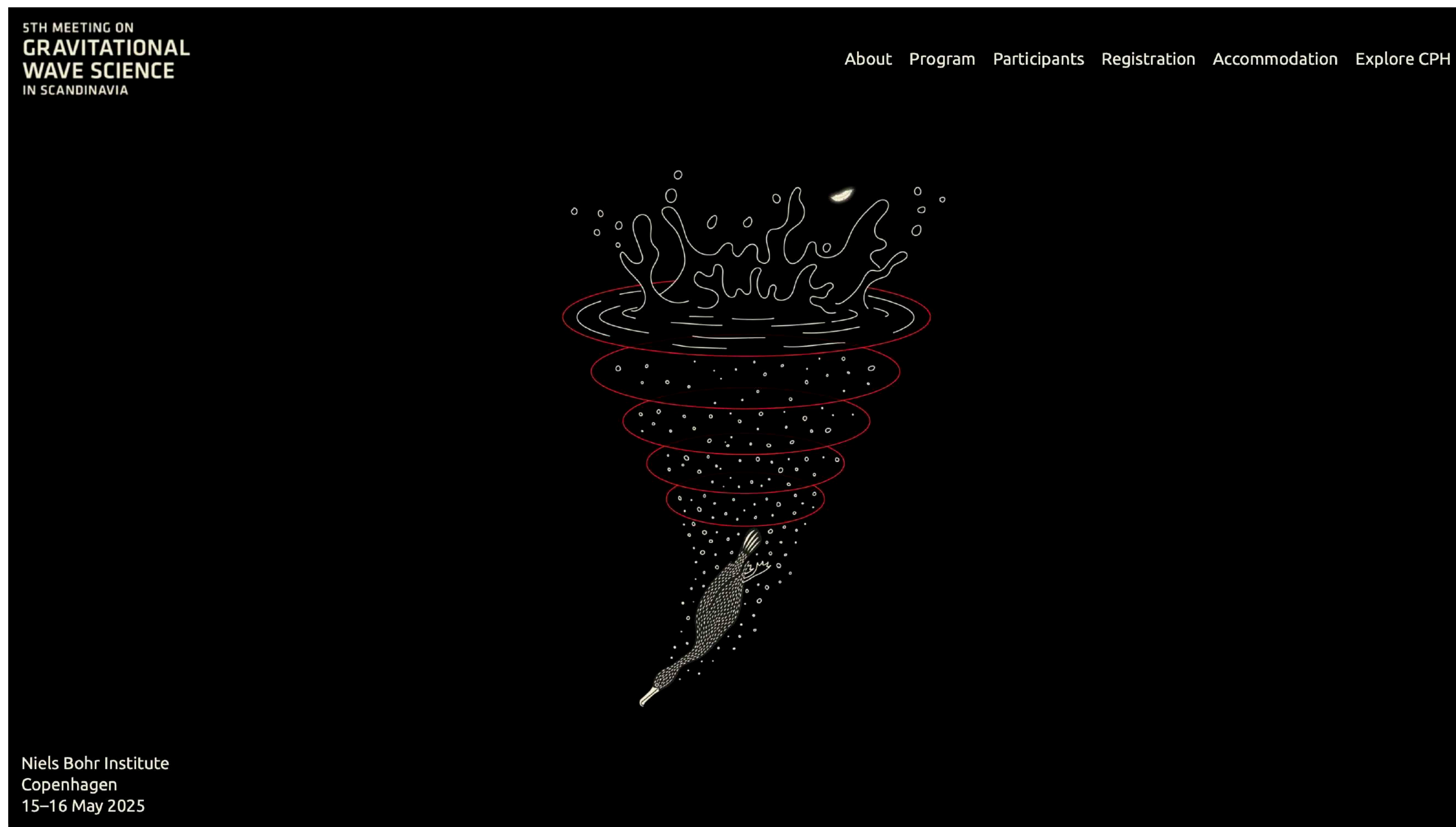


Niels Bohr Institute (sistem podob dogodkov)

Danska

- + podoba dogodkov, kjer je v ospredju ilustracija, ki atraktivnost gradi na harmonični kompoziciji in zanimivi interpretaciji
- + poenotenost dogodkov v kompoziciji in barvah
- + znak dogodka je zgolj tipografski pripis

podobe dogodkov



06

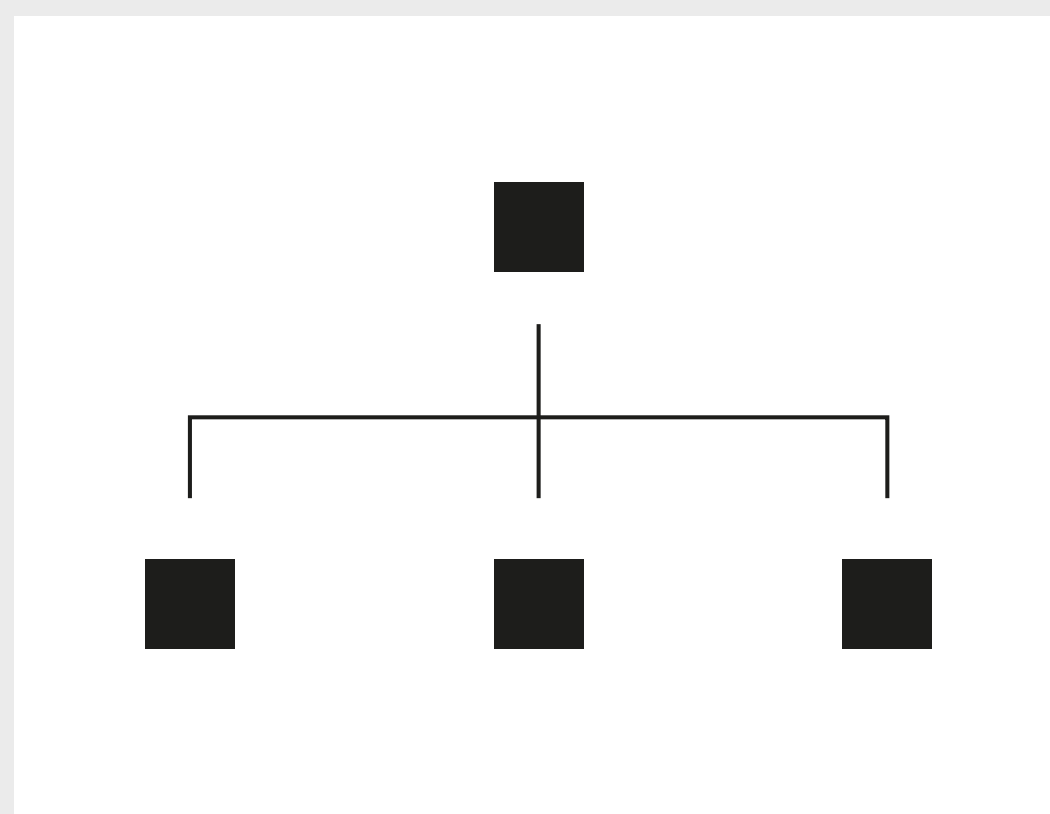
Strukture podob (arhitekture znamk)

pregled primerljivih organizacij

**Lastnosti,
 prednosti in slabosti
 tipov struktur**

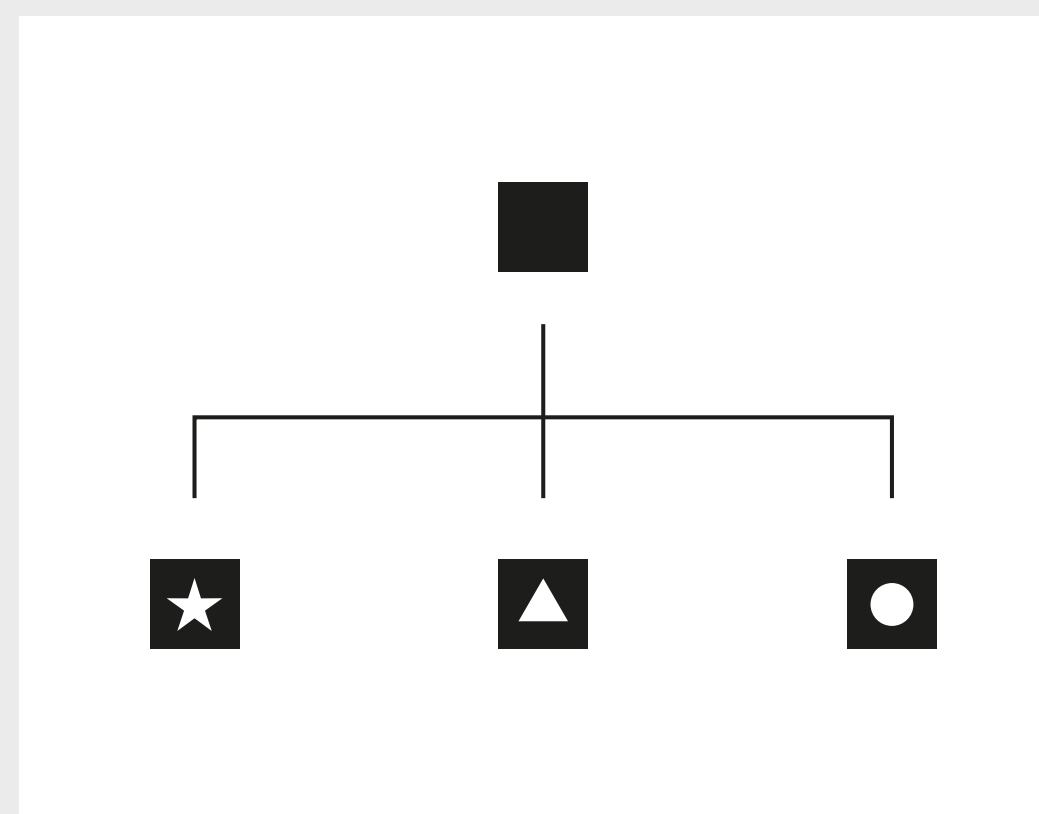
Monolitna struktura

Znaki odvisnih entitet uporabljajo znak krovne entitete



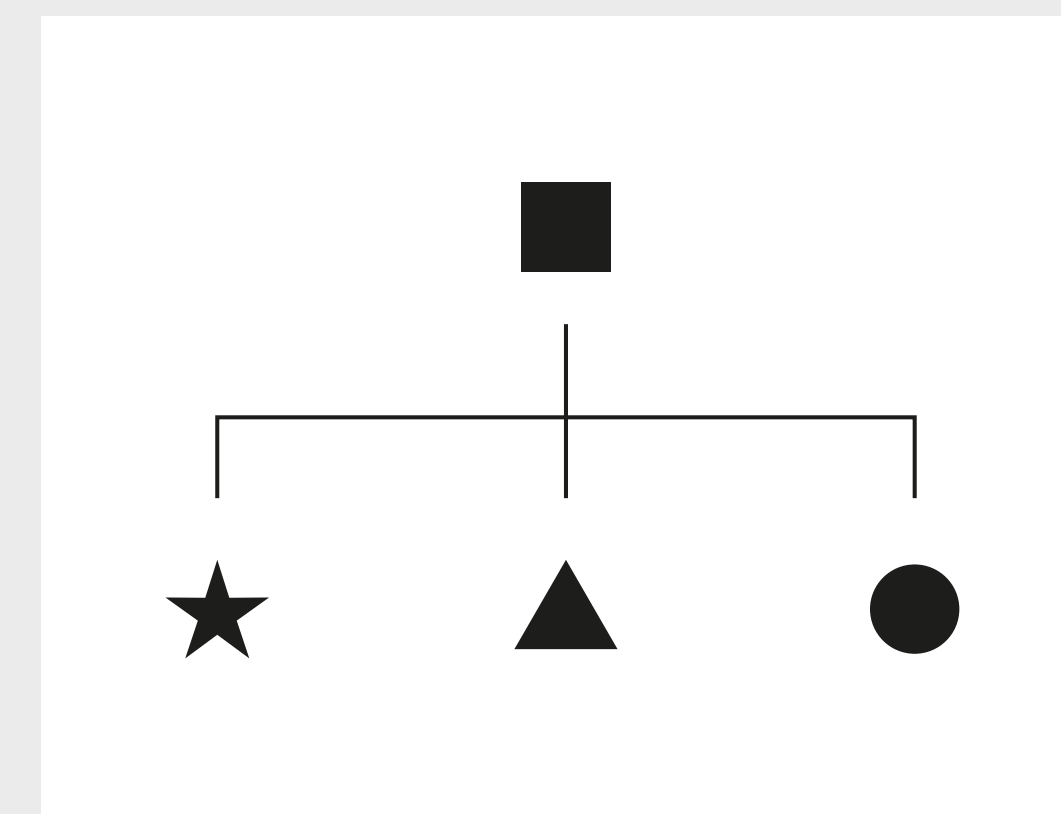
Odkvisna struktura

Znaki odvisnih entitet uporabljajo lastne znake, ki so izpeljani iz krovnega znaka



Neodvisna struktura

Znaki odvisnih entitet uporabljajo lastne, neodvisne znake



Identifikacija

odraža močno krovno ustanovo
 ni razlikovalnosti med entitetami

odraža močno krovno ustanovo
 in entitete

odraža močne entitete
 nepovezanost, neurejenost, zmeda

Upravljanje

omogoča učinkovito upravljanje
 želja po novih elementih za diferenciacijo

zahtevnejše upravljanje,
 zahteva več koordinacije

preprosto upravljanje

Sredstva

omogoča prihranek sredstev

omogoča prihranek sredstev

časovno in stroškovno potratno,
 dela se vsaka stvar posebej in večkrat

Potrjevanje koncepta

predlog se potrdi enkrat in v celoti

išče se rešitev za vsako entiteto posebej

išče se rešitev za vsako entiteto posebej

Kdo jo uporablja?

znamke/organizacije,
 ki želijo pokazati moč

znamke, ki želijo pokazati širok spekter
 oziroma medsebojne povezave

znamke, ki želijo skriti povezave,
 ustanove, ki slabo skrbijo za pojavnost

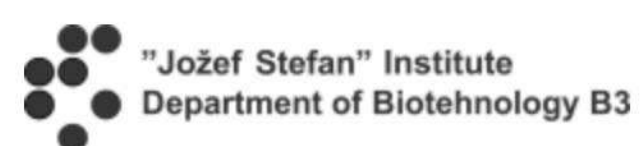
Institut "Jožef Stefan"

I. raven
inštitut



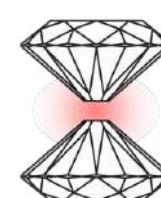
II. raven
odseki,
centri

monolitna,
odvisna in
neodvisna struktura



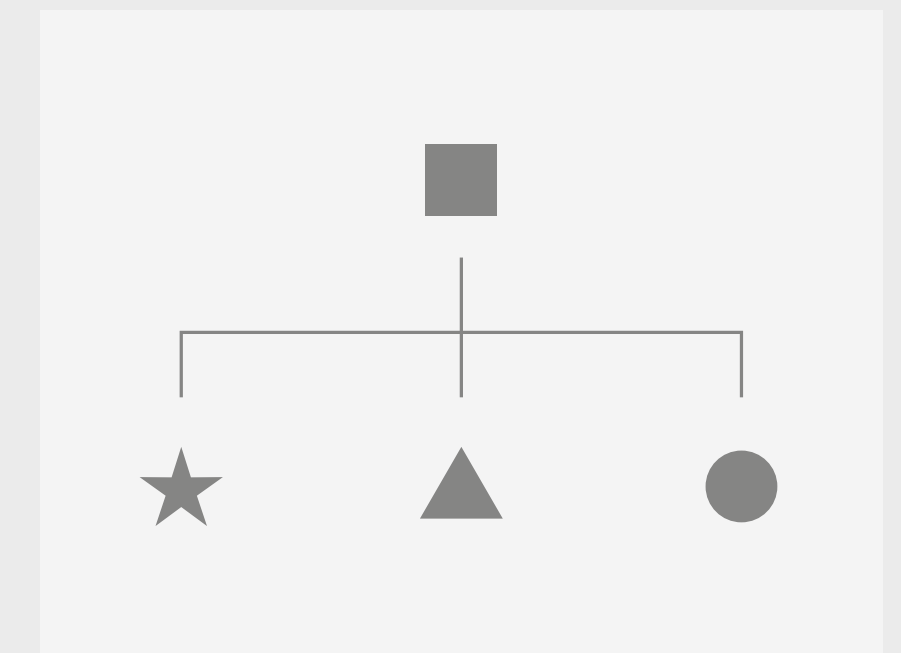
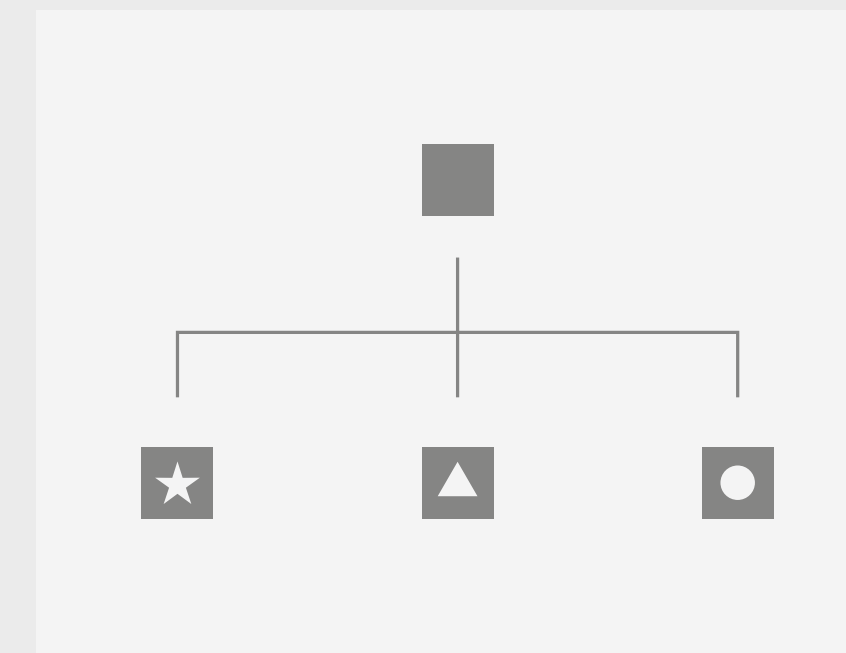
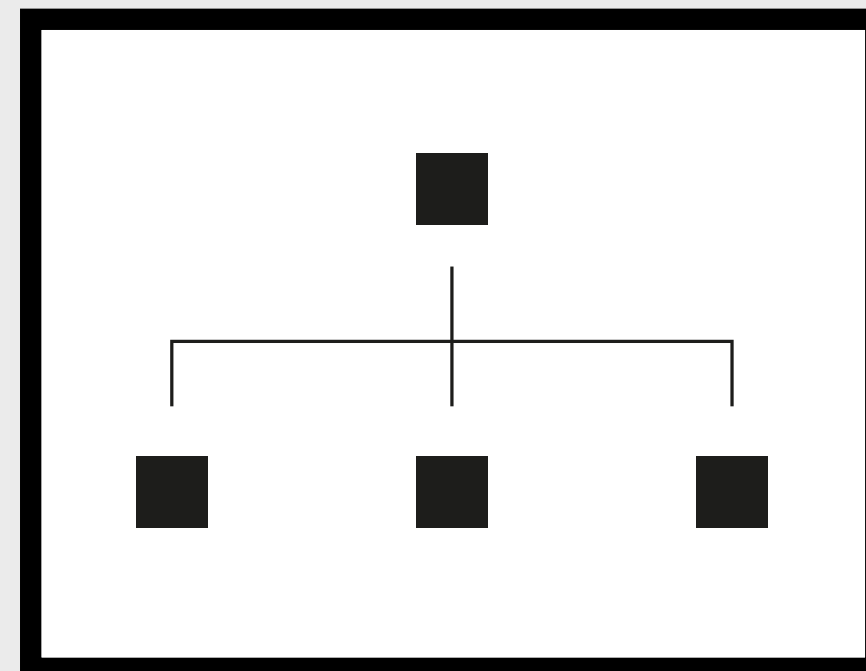
III. raven
enote

neodvisni znaki,
izpeljani znaki



A

Monolitne podobe



ZRC SAZU

Slovenija
403 zaposlenih (2023)

I. raven
**znanstveno-
raziskovalni center**



II. raven
inštituti

monolitna struktura



III. raven
**odvisne
enote**

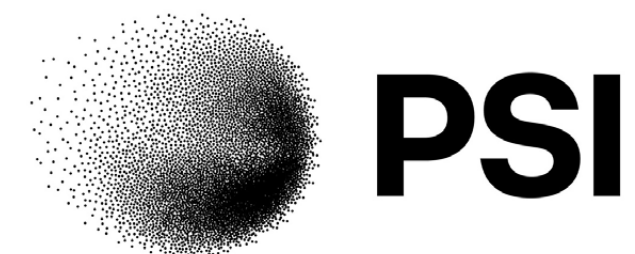
odvisna struktura,
vertikalna diferenciacija
z obliko, horizontalna
diferenciacija z barvo



Paul Scherrer Institute

Švica
cca 2300 zaposlenih (2023)

I. raven
inštitut variabilen, animiran znak



II. raven
centri monolitna struktura



III. raven
laboratoriji laboratoriji nimajo
svojih podob

EPFL

Švica
cca 6000 zaposlenih (2023)

I. raven
univerza



II. raven
šole in centri

monolitna struktura



■ School
of Architecture,
Civil and
Environmental
Engineering

■ Swiss
Plasma
Center

■ Safety
Competence
Center

III. raven
enote in
dogodki

monolitna struktura



Aalto University

Finska
4751 zaposlenih (2023)

I. raven
univerza

variabilen znak



II. raven
šole

monolitna struktura



III. raven
dogodki

monolitna struktura



BAM

Nemčija
cca 1500 zaposlenih (2024)

I. raven
inštitut



II. raven
**odvisna
področja**
(storitve)

monolitna struktura,
sekundarna diferenciacija
z ilustracijo



III. raven
**teme,
področja**

nimajo svojih podob

DLR

Nemčija
cca 10000 zaposlenih (2024)

I. raven
center



II. raven
**inštituti,
enote,
področja**

monolitna struktura



III. raven
**podjetje,
katerega
ustanovitelj
je inštitut**

izpeljana podoba



Fraunhofer

Nemčija
cca 30000 zaposlenih (2024)

I. raven
organizacija



II. raven
inštituti

monolitna struktura



Fraunhofer-Institut für Photonische Mikrosysteme



Fraunhofer-Institut für Keramische Technologien und Systeme IKTS



Fraunhofer-Institut für Angewandte Festkörperphysik IAF

III. raven
poslovna področja
(aplikativne raziskave)

enoten sistem, barvna in znakovna diferenciacija



Helmholtz Munich

Nemčija
cca 2300 zaposlenih (2024)

I. raven
organizacija

**HELMHOLTZ
MUNICH**

II. raven
inštituti

monolitna struktura

**↳ MOLECULAR TARGETS
AND THERAPEUTICS
CENTER**

**↳ ENVIRONMENTAL HEALTH
AND LUNG
RESEARCH SCHOOL**

**↳ PIONEER
CAMPUS**

Pennington Biomedical

Združene države Amerike
cca 500 zaposlenih (2024)

I. raven
organizacija,
fundacija



II. raven
centri

monolitna struktura



Caltech

Združene države Amerike
cca 2500 zaposlenih (2024)

I. raven
organizacija

Caltech

II. raven
telesa monolitna struktura

Caltech | Division of
Engineering and Applied Science

Caltech | Division of Biology and
Biological Engineering

III. raven
enote monolitna struktura

Caltech | Mechanical and Civil Engineering
Division of Engineering and Applied Science

Caltech | Electrical Engineering
Division of Engineering and Applied Science

Max-Planck-Gesellschaft

Nemčija
cca 24000 zaposlenih (2024)

I. raven
organizacija



II. raven
inštituti

monolitna struktura,
odvisne podobe,
delno odvisne podobe



MAX-PLANCK-INSTITUT
FÜR FESTKÖRPERFORSCHUNG



MAX-PLANCK-INSTITUT
FÜR EMPIRISCHE ÄSTHETIK



MAX-PLANCK-INSTITUT
FÜR DYNAMIK KOMPLEXER
TECHNISCHER SYSTEME
MAGDEBURG

CNRS

Francija
cca 33000 zaposlenih (2024)

I. raven
center



II. raven
**raziskovalna
področja**
(prej inštituti)

monolitna struktura,
barvna diferenciacija



III. raven
inštituti

inštituti nimajo svojih podob

več: <https://www.cnrs.fr/fr/actualite/les-dix-instituts-du-cnrs-se-dotent-de-noms-dusage>

Institut national de physique nucléaire
et de physique des particules

Johanneum Research

Avstrija
cca 500 zaposlenih (2024)

I. raven
univerza



II. raven
šole in centri

monolitna struktura
(entitete imajo lastno barvo)



III. raven
poslovna področja

neodvisna,
med seboj poenotena struktura



Univerza v Ljubljani

Slovenija
6891 zaposlenih (2023)

I. raven
univerza



II. raven
fakultete

monolitna struktura
(entitete so izpostavljene s
kratico)



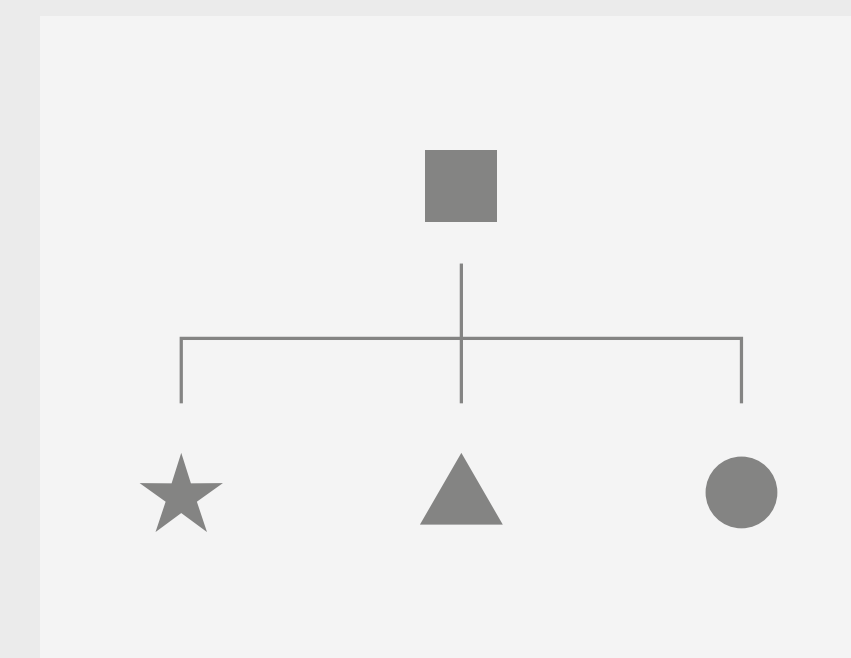
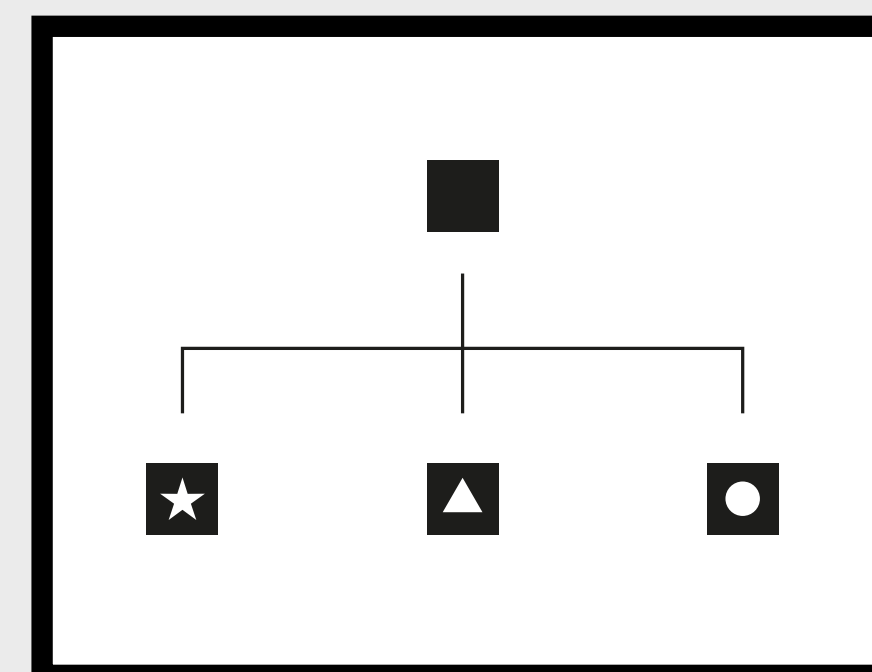
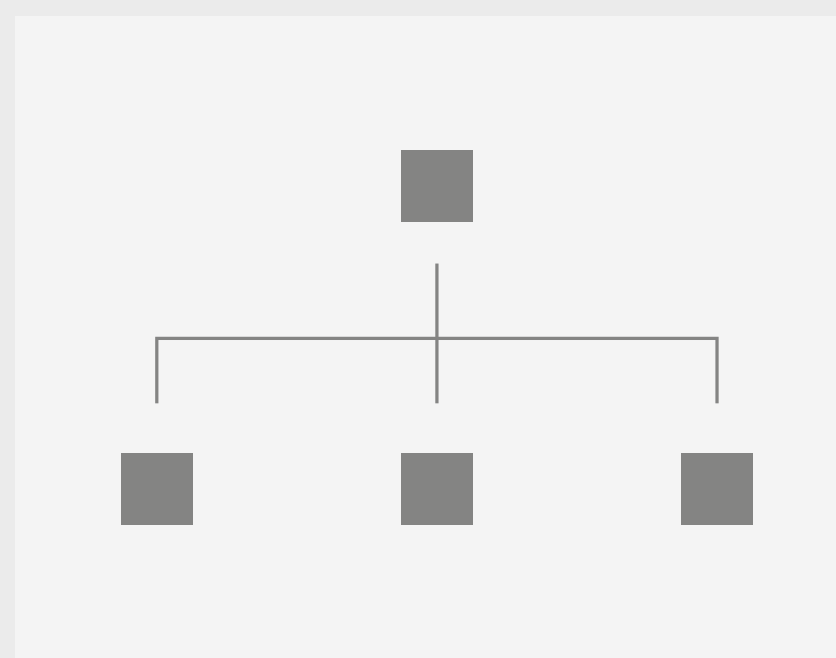
III. raven
enote

monolitna struktura



B

Odvisne podobe



UK Research and Innovation

Združeno kraljestvo
7463 zaposlenih (2020)

I. raven
organizacija



II. raven
telesa

odvisna podoba
(dodan slikovni znak v enotni
likovni interpretaciji)



Harvard

Združene države Amerike
cca. 19000 zaposlenih (2024)

I. raven
univerza



II. raven
šole in inštituti

odvisna struktura



III. raven
enote, založba

monolitna struktura,
odvisna struktura (tipografsko
in barvno poenotenje)



Forskningsrådet

Norveška
cca. 450 zaposlenih (2024)

I. raven
zbornica



II. raven
projekti,
oddelki,
dogodki

odvisna struktura



MIT Media Lab

Združene države Amerike
cca. 400 zaposlenih (2024)

I. raven
laboratorij



II. raven
programi

monolitna struktura



II. raven
skupine,
centri

odvisna podoba



Vrije Universiteit Bruselj

Belgija
cca. 4000 zaposlenih (2024)

I. raven
univerza



II. raven
članice

monolitna struktura



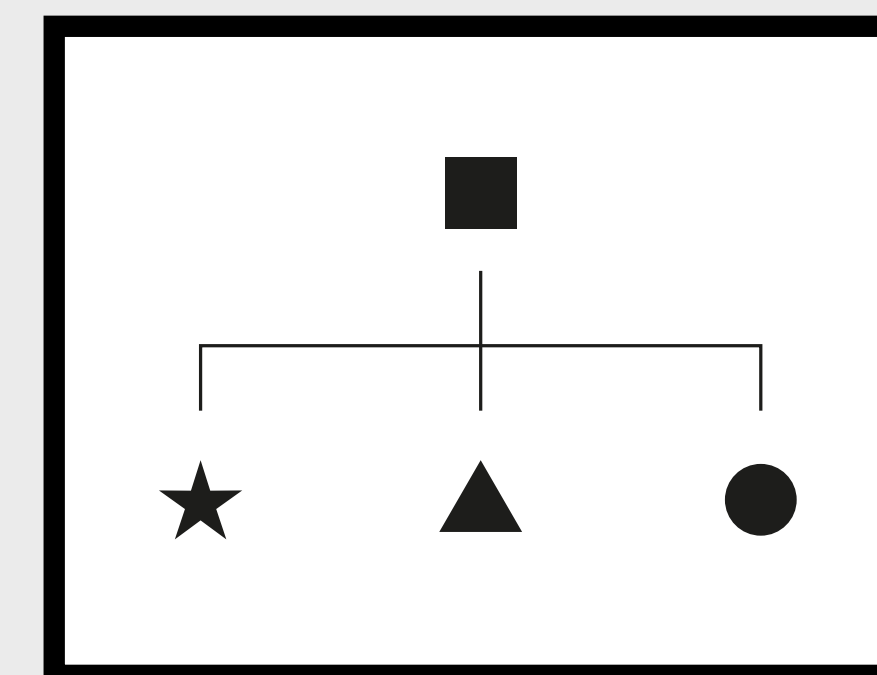
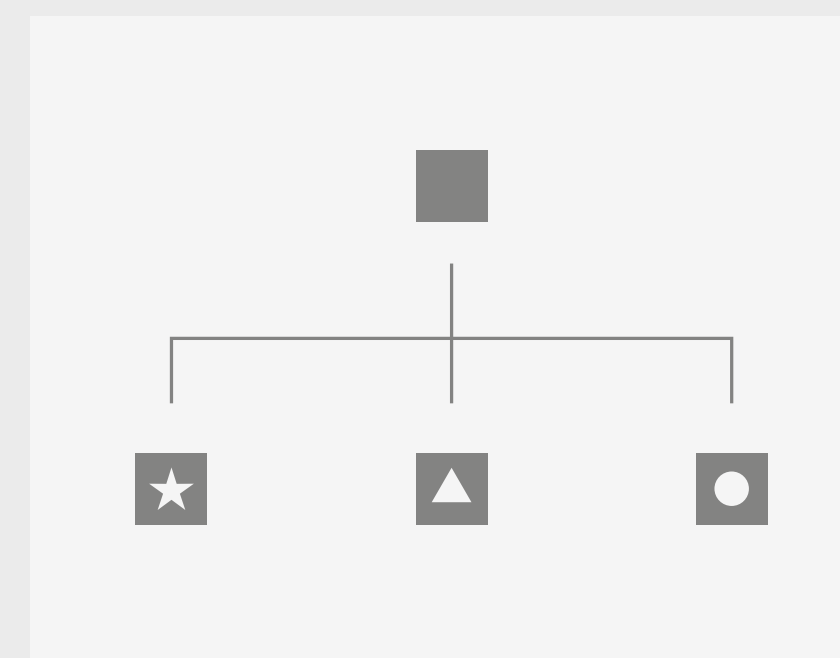
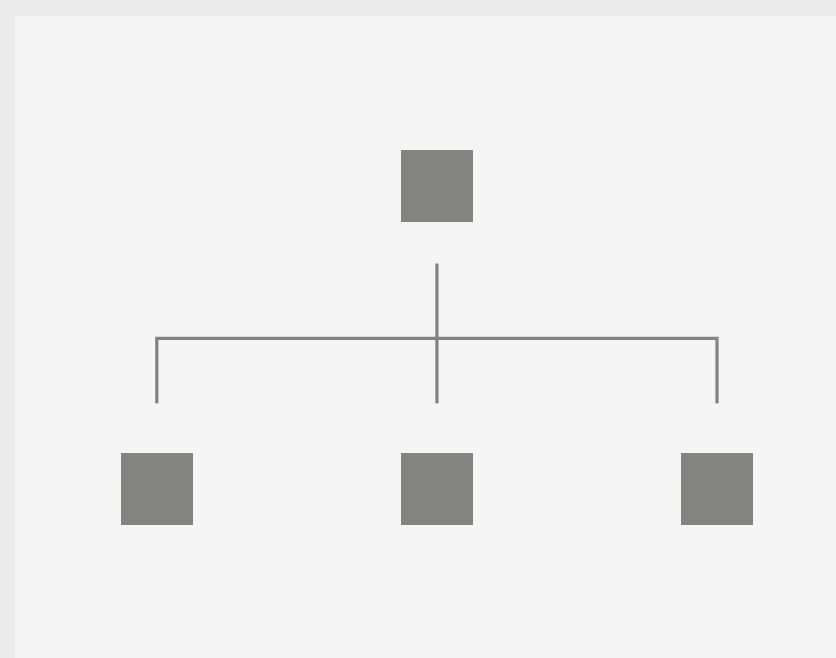
III. raven
enote

odvisna podoba
(dodan slikovni znak v enotni
likovni interpretaciji)



C

Neodvisne podobe



MIT

Združene države Amerike
cca. 14800 zaposlenih (2024)

I. raven
univerza



II. raven
službe

monolitna struktura



II. raven
laboratoriji,
centri

neodvisna struktura

MIT.nano



MITD-Lab



Samo za interno uporabo znotraj IJS

07

Rezultati ankete

Zaposleni

Namen ankete

**Ugotoviti, kakšni
so procesi, potrebe in
preferenze glede podobe**

Udeleženci

275 zaposlenih na IJS.

Izbor udeležencev

Naključen izbor, povabljeni so bili zaposleni na IJS.

Termin

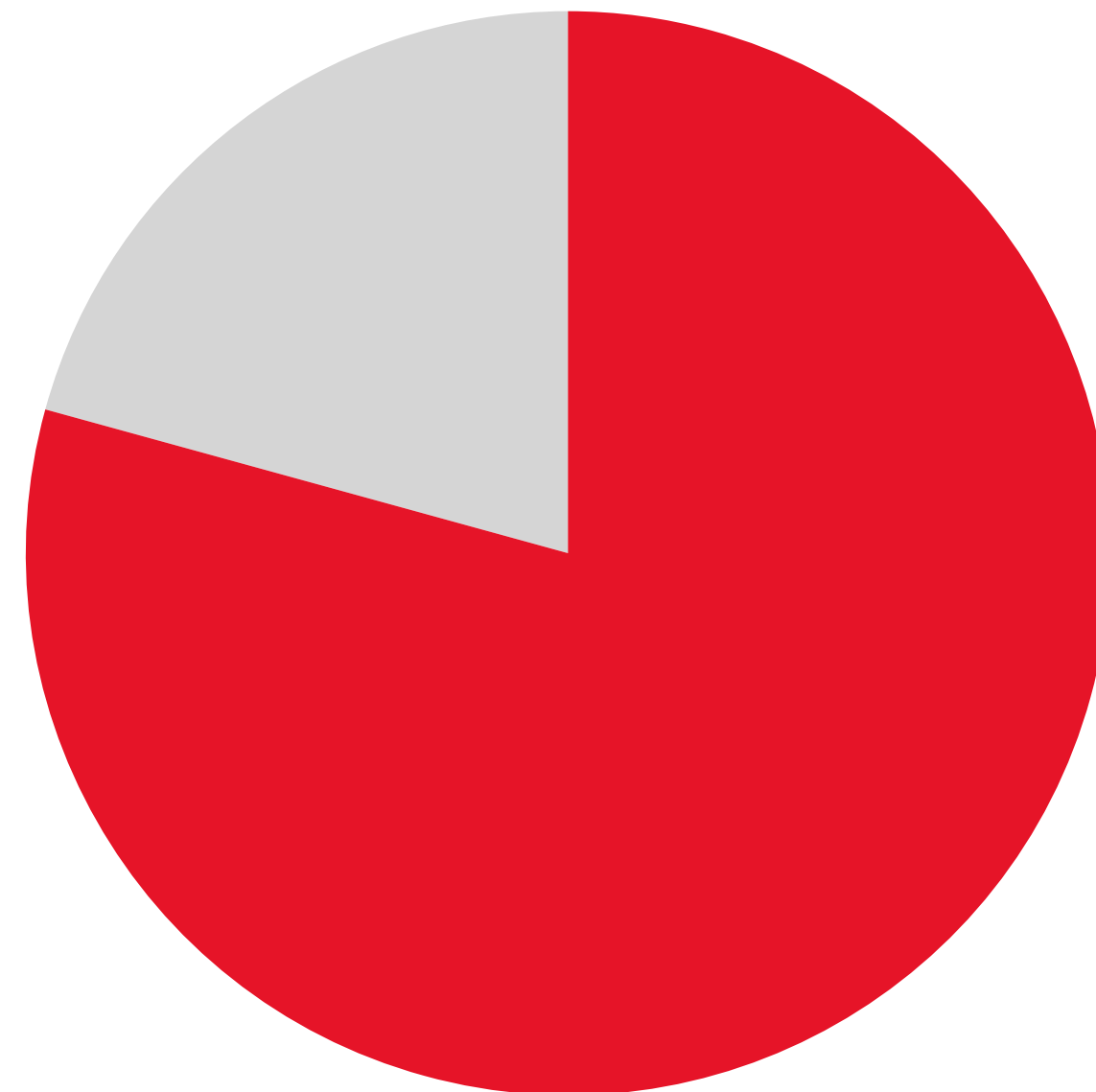
22. 4.–10. 5. 2024

Zaposleni

Potrebe po smernicah

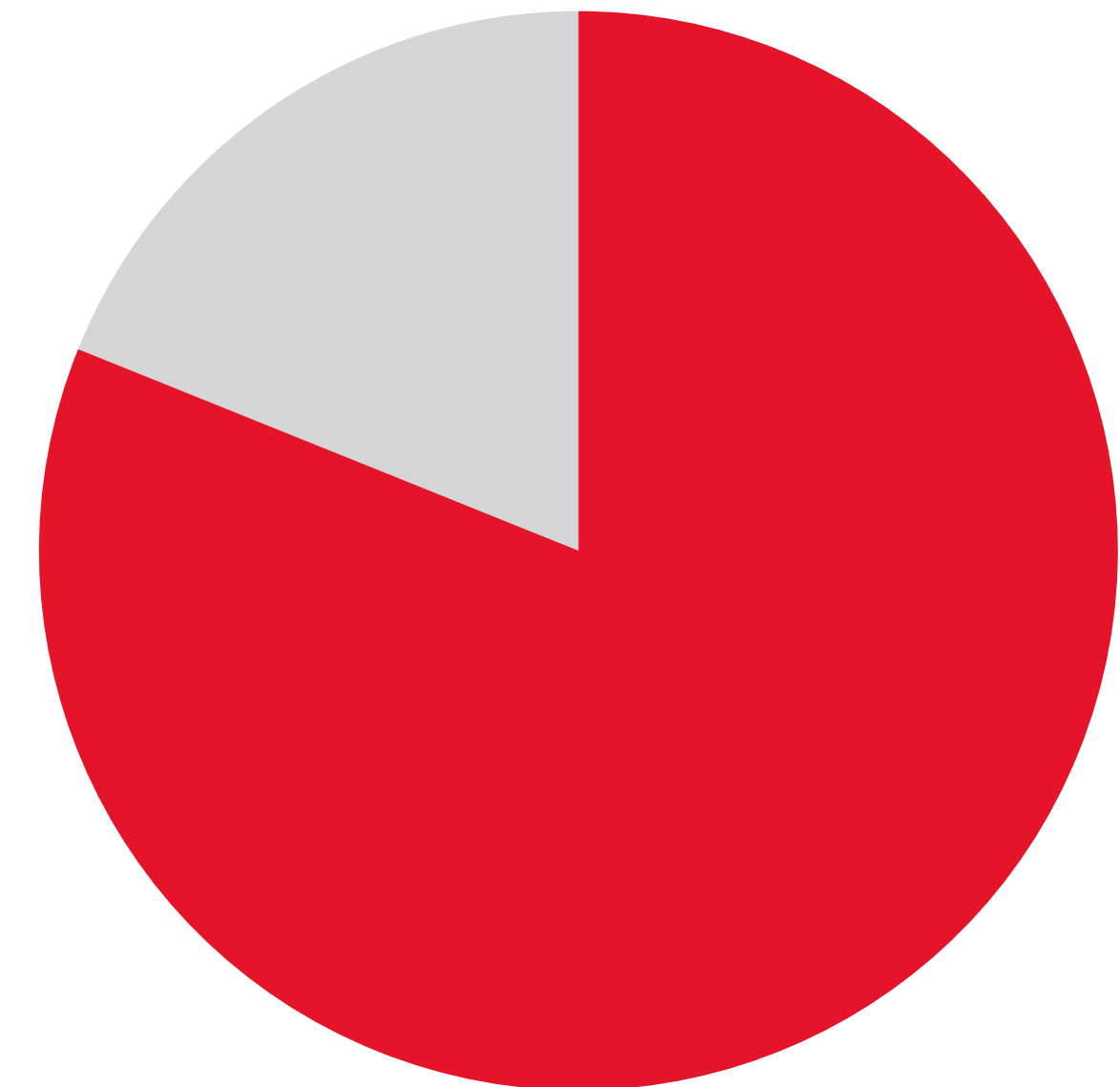
Ste bili že kdaj v situaciji, da ste potrebovali smernice vidne pojavnosti?

n = 275



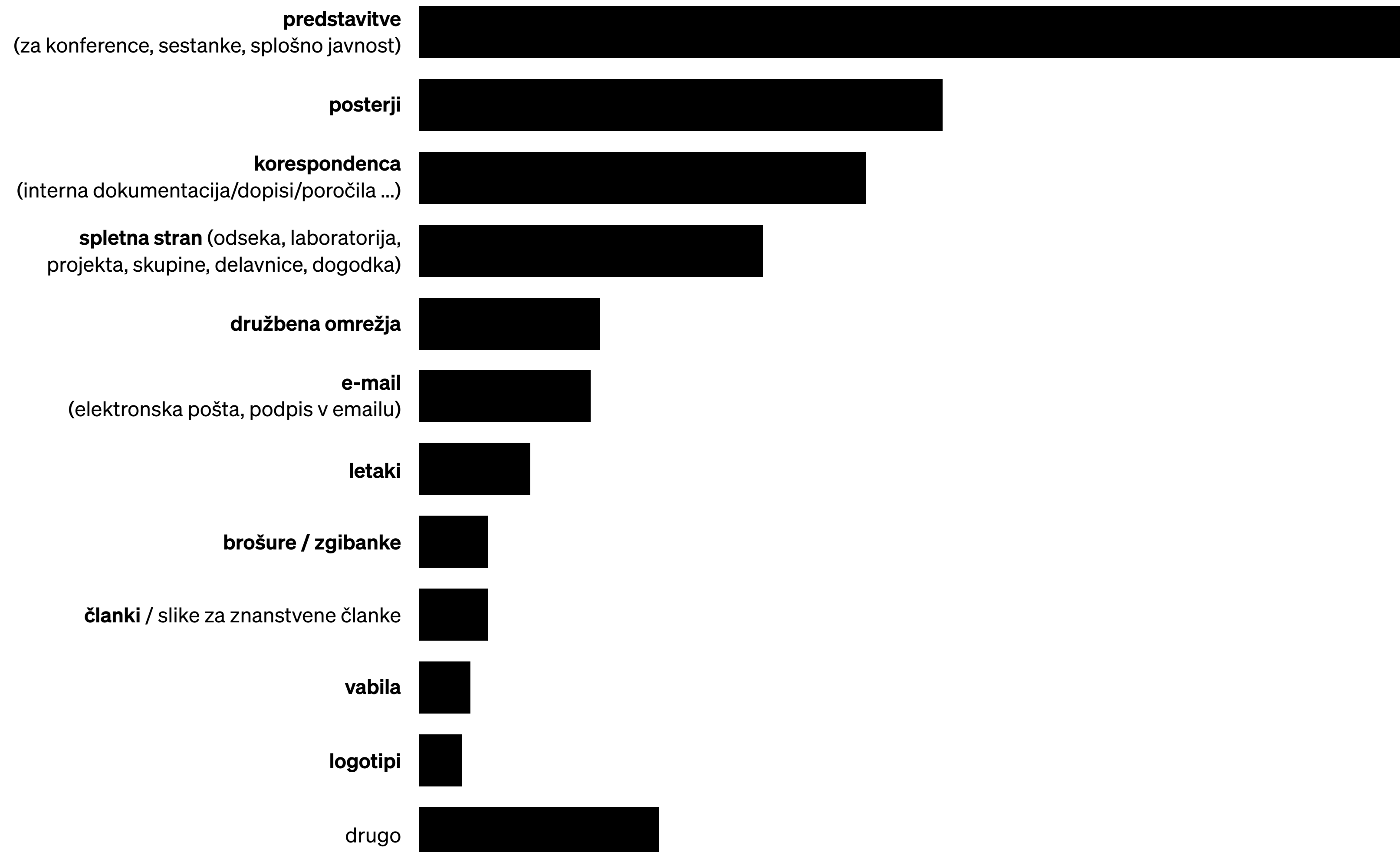
Ste bili kdaj v dilemi, katero pisavo uporabiti, v kateri velikosti, kam dati znak, napis, katero barvo izbrati?

n = 275



Rezultati ankete**Zaposleni****Silent design****Za oblikovanje katerih komunikacijskih materialov namenite največ časa?***Možnih je bilo več odgovorov.*

n = 275

Citati*Nobenega. Oziroma prezentacij, če to šteje kot komunikacijski material (gre za komuniciranje znanosti, ne instituta kot takega).**Znanstveni/strokovni članki so tudi del komunikacije, ampak tam je oblikovanje manj poudarjeno.**Kam dati znak inštituta in kateri logo uporabiti.*



le 12 % respondentov se v primeru vprašanj glede uporabe elementov celostne podobe obrne na ustrezno strokovno pomoč.

Dileme in pomoč

Na koga se obrnete v primeru vprašanj glede uporabe znaka, barv, tipografije?

Možnih je bilo več odgovorov.

n = 275

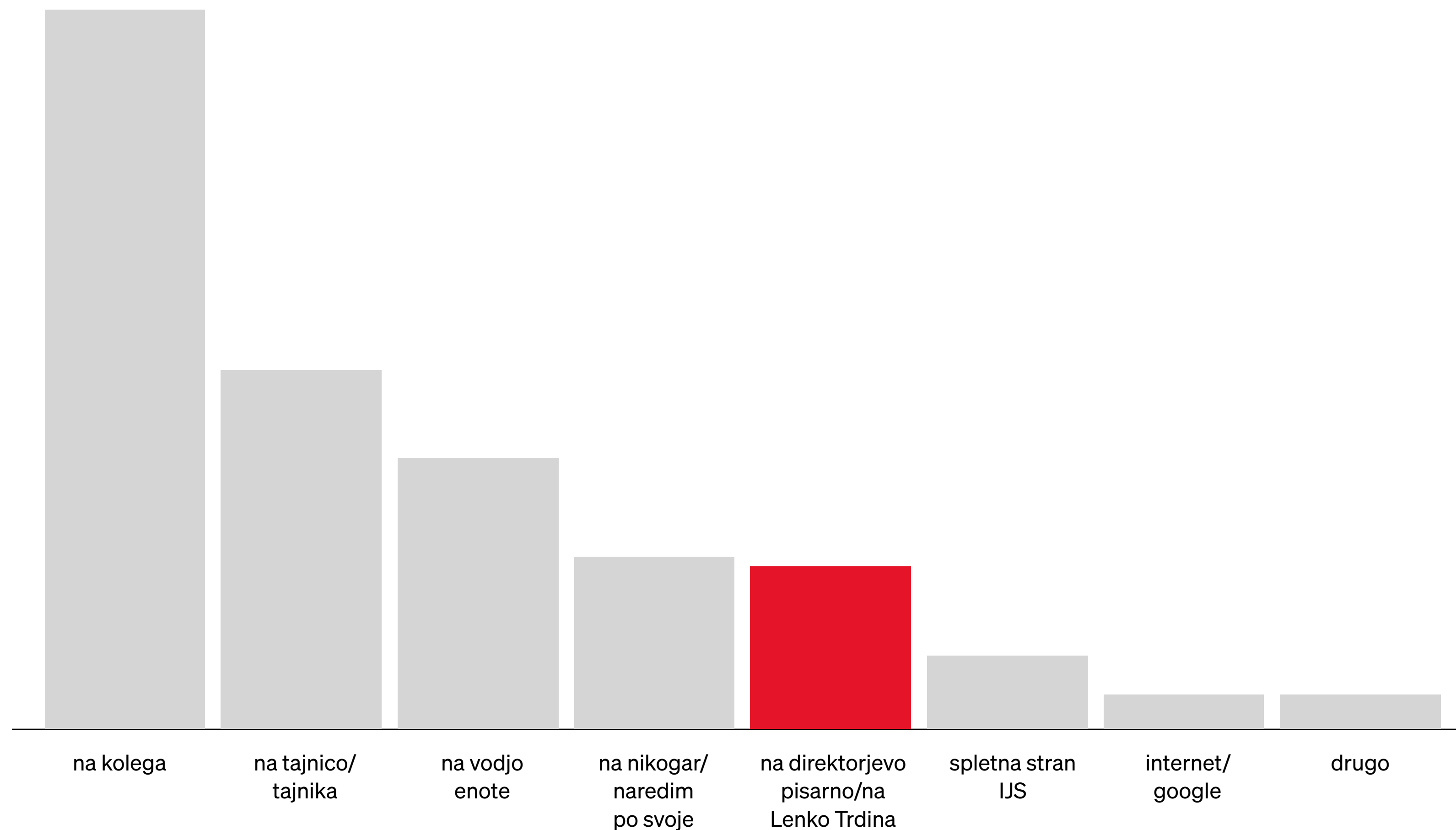
Citati

na nikogar, saj vsak pove nekaj drugega, potrebno je poenotiti CGP in o tem obvestiti vse zaposlene tem jim priskrbeti grafične materiale.

sami se znajdemo, ker ne vemo kdo na IJS je za to odgovoren in lahko ponudi operativno pomoč

No one. If there is no authorized written information provided, this is a ridiculous waste of everyone's time

sam imam največ smisla

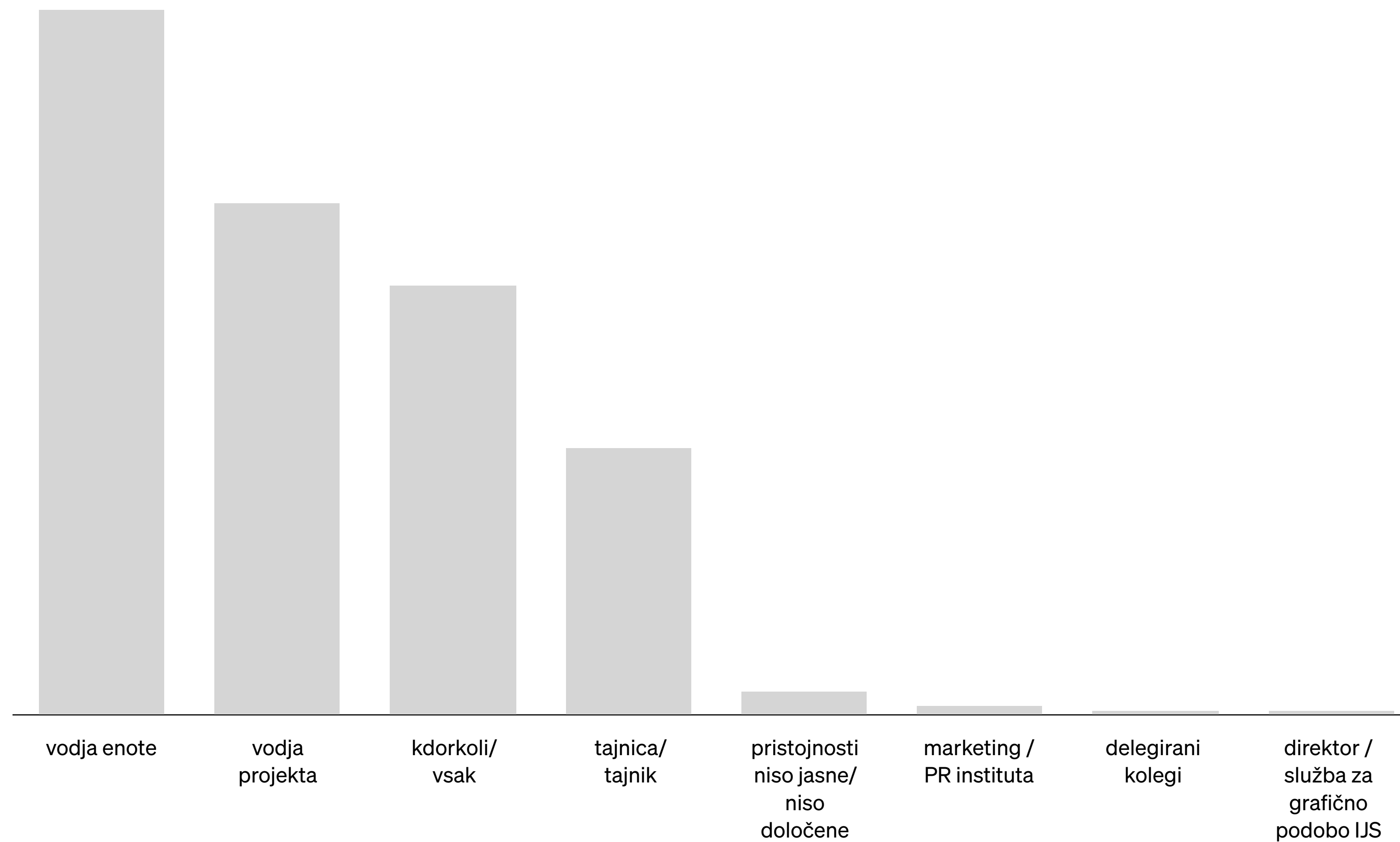


Rezultati ankete**Zaposleni****Pristojnosti – naročanje**

Kdo na enoti ima pristojnost, da sproži postopek priprave materialov vidne pojavnosti, na primer brošuro, oglas, objavo na družbenih omrežjih, znak enote ...?

Možnih je bilo več odgovorov.

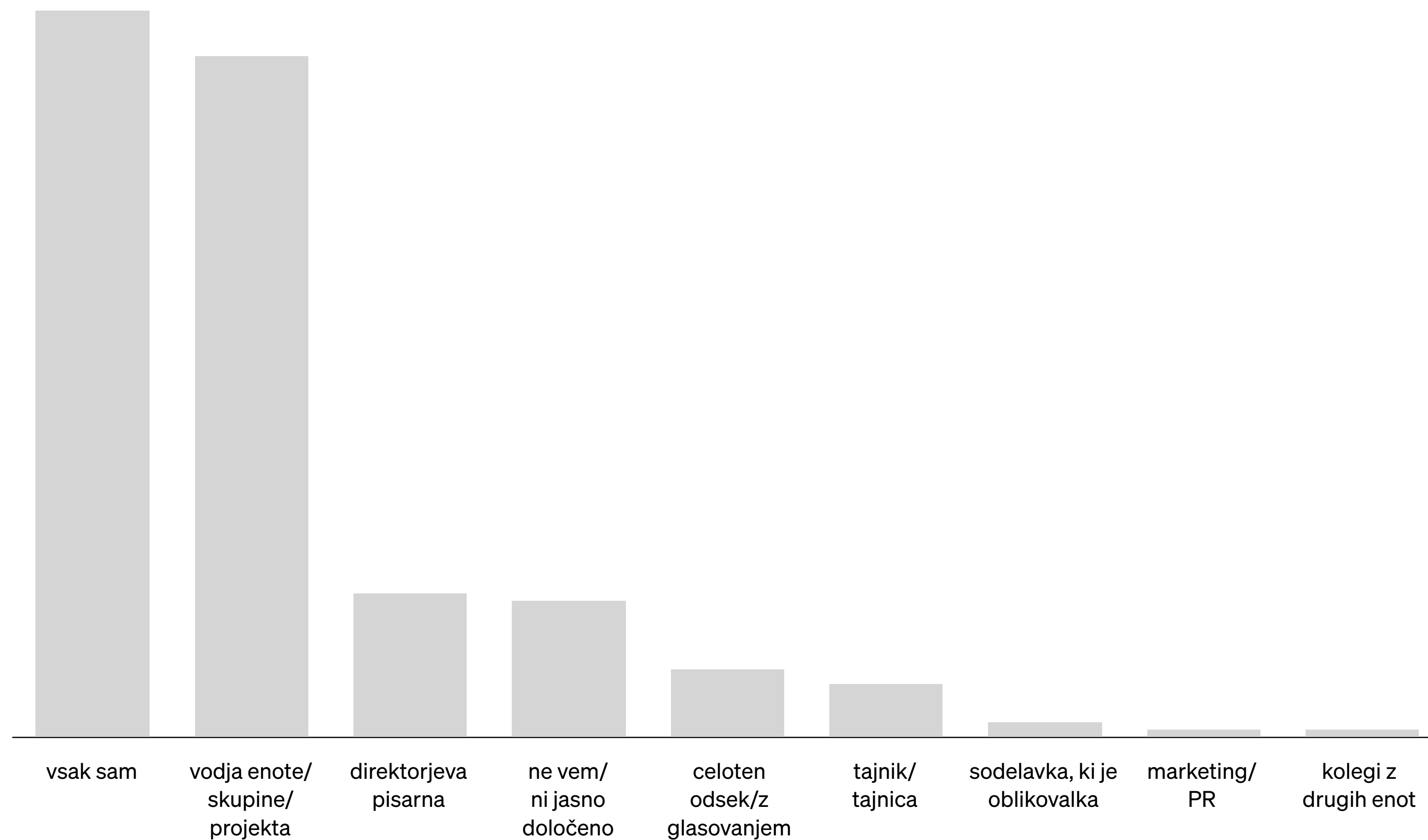
n = 275



Rezultati ankete**Zaposleni****Pristojnosti – potrjevanje****Kdo potrjuje videz omenjenih materialov?**

Možnih je bilo več odgovorov.

n = 275



Rezultati ankete**Zaposleni****Kriteriji**

Navedite kriterije za potrditev ustreznosti oblikovanja materialov.

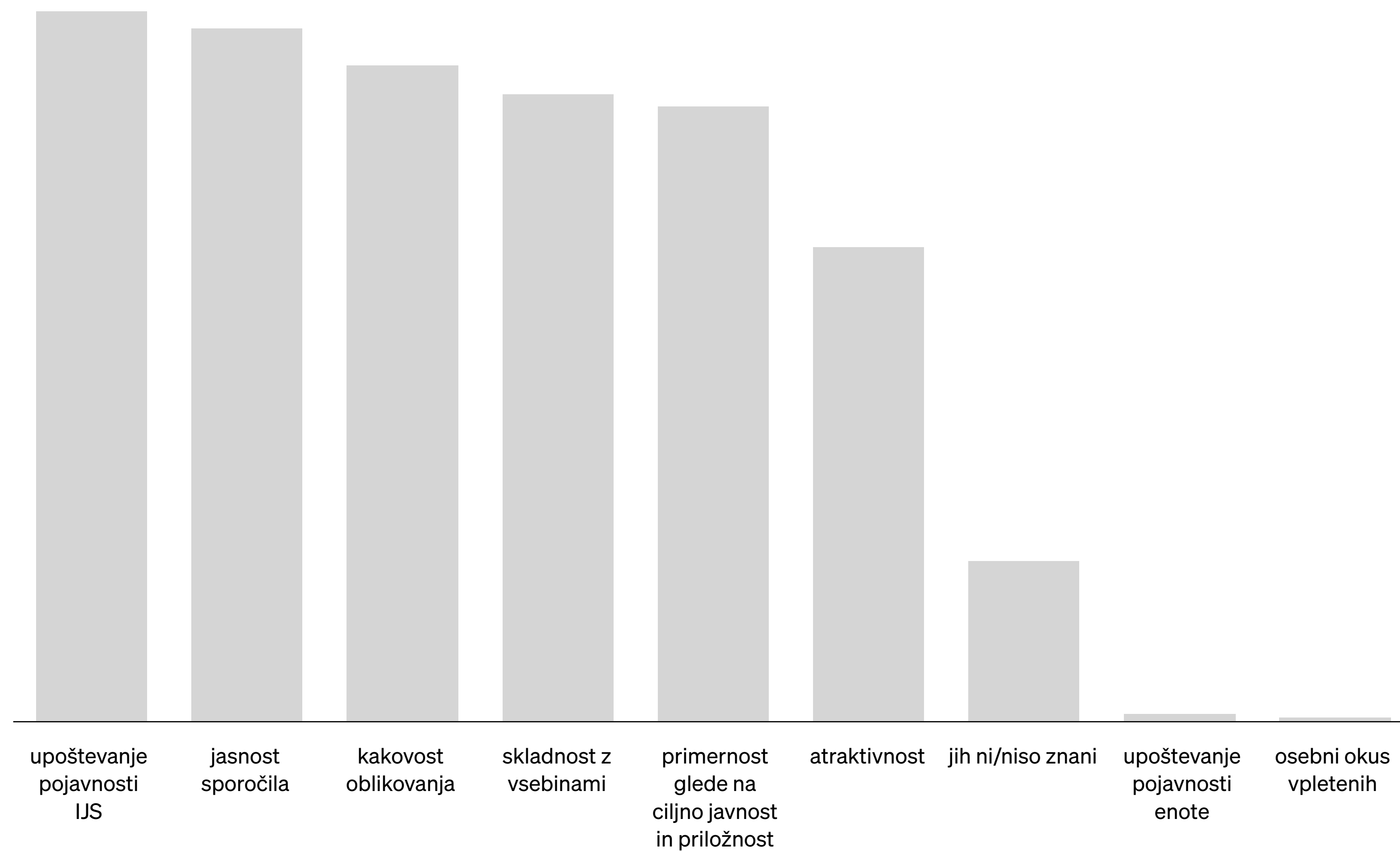
Možnih je bilo več odgovorov.

n = 275

Citati

Bi bilo pa fino, če bi bilo vse od zgoraj naštetega, vendar ne vem če smo raziskovalci to sposobni sami dobro narediti...

Verjetno so vsi naštetni relevantni, vendar nihče ne potrди/odobri oz pregleda materiala (kar je seveda logično!). Vsekakor pa bi predloge pomagale.



Rezultati ankete**Zaposleni****Ocena elementov****Kateri elementi trenutne vidne pojavnosti IJS so po vašem mnenju najboljši in zakaj?***Možnih je bilo več odgovorov.*

n = 275

Citati

Pike. Tisti narekovaji se mi zdijo smešni in nepotrebni. Prav tako se mi zdi cel logotip predolg. Pik pa edino morda ne razumejo vsi oz. ne povežejo z IJS. Bolj bi jih morali promovirati.

Logotip pustite pri miru. Znakovni del je smiseln, prepoznaven, unikatn in oblikovno brezčasen. Tudi vizitke z luknjicami so posrečene. Font se lahko spremeni in da stran razne navednice ...

znak/logo/grafični del logotipa/pike

napis/napis 'Inštitut Jožef Stefan'

perforirane pike (dejanske luknje)

FB profil/socialna omrežja

podoba kolokvijev

akronim IJS

modra barva/turkizna barva

monokromatska barvna shema

vse

ČasopIJS

podoba za Dneve Jožefa Stefana

fotografije

črkovna vrsta Arial

oznaka 70-letnice

spletne strani nekaterih odsekov

znak odseka

stran razpisa za mlade raziskovalce

proporci, razporeditev elementov

Argumenti pri izboru znaka

- enostaven
- prilagodljiv
- prepoznaven
- preprost
- ima tradicijo
- opazen
- unikatn
- edinstven
- ima zgodbo (vsebinski pomen)
- ima dve zgodbi/večpomensko simboliko
- minimalističen in zato moderen
- primeren za uporabo v vseh medijih; od klasičnih tiskanih izdelkov in spletnih strani, do bolj neobičajnih možnosti kot so 3D tisk, oblikovanje na nanoskali, etc
- monokromatski, zato izpade ok na vseh podlagah

Rezultati ankete

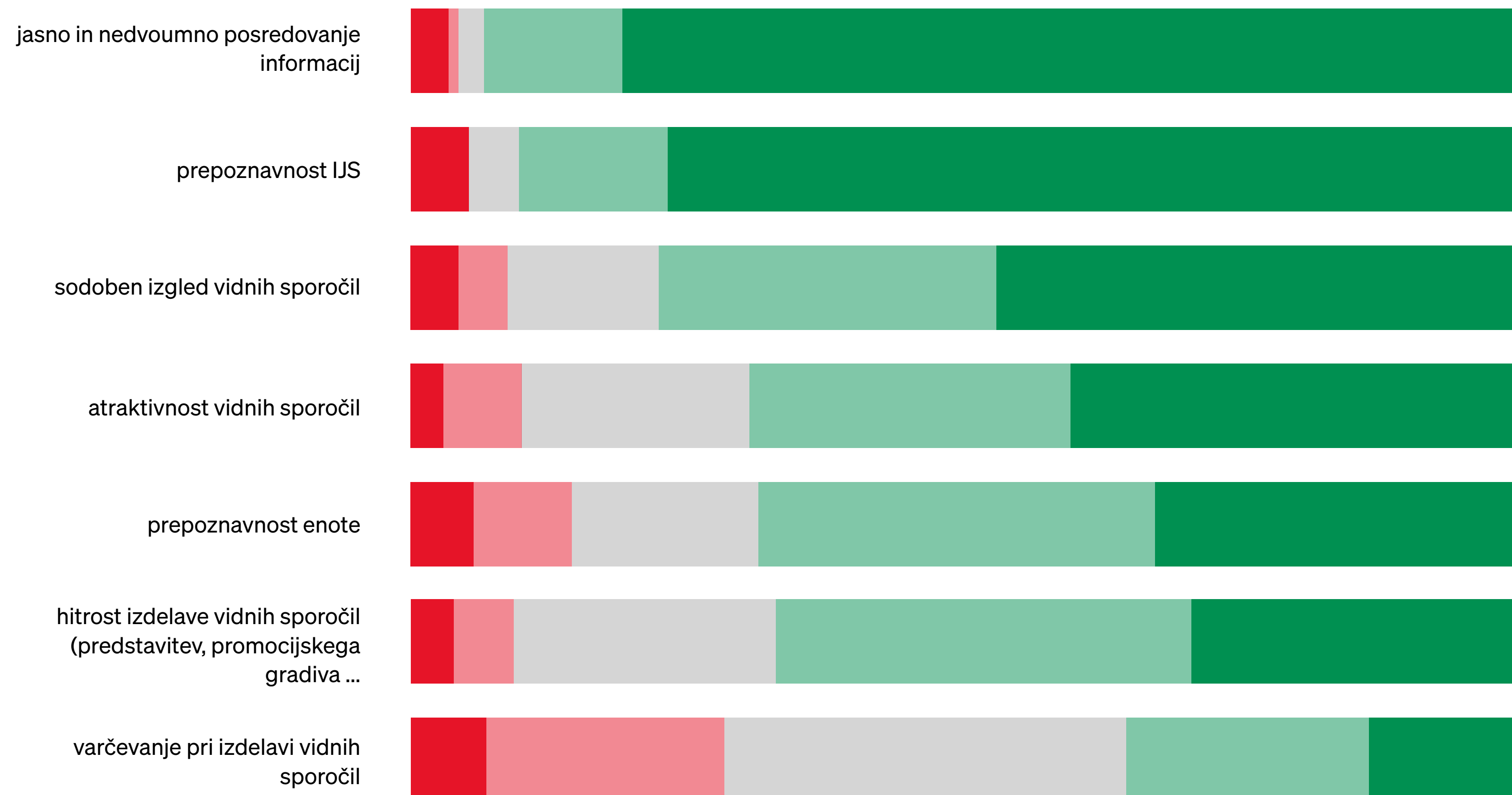
Zaposleni

Preference

V sklopu vidne pojavnosti IJS nas zanima,
kako pomembno je za vas:

n = 232

- zelo je pomembno
- je pomembno
- ni pomembno, niti nepomembno
- ni pomembno
- sploh ni pomembno



Zaposleni

Priložnosti za prihranke časa/denarja

Kako bi po vašem mnenju pri naročanju komunikacijskega materiala lahko privarčevali?

Vprašanje se nanaša tako na organizacijo naročanja (povezave med enotami) kot na popolnoma praktične rešitve (poenotene šablone/predlogi).

Možnih je bilo več odgovorov.
n = 275

Citati

Vse mora biti poenoteno in standardizirano, saj smo enotna organizacija, no vsaj bi morali biti.

Varčevanje pri komunikacijskem materialu je brezpredmetno.

Po moje tu ne bi smelo biti v ospredju varčevanje, ampak utrditev enotne podobe IJS v družbi in s tem demonstracija resnosti in urejenosti. Stvar razpoložljivega proračuna je, koliko se za to nameni.

področje frekvenca	teme
šablone/predloge 136	enoten repozitorij/dostopne šablone za vse vrste komunikacijskega materiala (pripravljen material na spletni strani, vse vrste poenoteni šablon; z navodili/smiselno strukturirano univerzalne predloge za predstavitve (MS/PPT, OpenDoc) univerzalne predloge za dopise/memo/obrazce poenotene predloge za spletne strani univerzalne predloge za brošure univerzalne predloge za poročila univerzalna e-mail predloga univerzalne predloge za plakate (kolokvijev) univerzalne predloge za letake predloga za vizitke različne LaTeX predloge usmerjevalni sistem
podoba 36	poenotena podoba/skupne rešitve/krovna podoba poenoteni znaki za odseke /logotipi enot sistem osnovnega znaka (skrajšani logoti, ko ni prostora in pike niso dovolj); standardni opis IJS, ki je narejen modularno seznam pisav seznam barv osnovne fotografije inštituta
naročanje 20	skupinsko/skupno/centralno naročanje materialov
smernice 11	smernice/navodila/priročnik (jasna, enostavna)

področje frekvenca	teme
ekipa/podpora 9	razširjena ekipa , ki skrbi za grafično oblikovanje na IJS/in-house oblikovanje enotna kontaktna oseba (za oblikovanje/za naročanje) koordinator, skrbnik cgp (ki skrbi za procese in koherenco)
izvedba 7	izbrani/stalni tiskarji/dobavitelji in-house tisk papirnati posterji, namesto posterjev iz blaga
materiali 6	skupna mala poslovna darila poenoten promocijski material darila dobrodošlice za nove študente darila za odhajajoče raziskovalce darila za gostujoče raziskovalce
proces 5	avtomatizacija procesa naročanja in upravljanja zalog analiza porabe boljša komunikacija /dvosmerna komunikacija redno obveščanje , natančno planiranje bolj koordinirana vloga na strani vodstva
primeri 3	vzorci/primeri , po katerih se lahko zgledejemo
izobraževanje 2	delavnica oblikovanja vizualnega promocijskega materiala izobraževanje zaposlenih o oblikovnih orodjih (Canvi)
digitalizacija 1	digitalizacija uporaba QR kod v tiskovinah za več informacij na spletu
licence 1	skupna licenca za programsko opremo

Rezultati ankete

Zaposleni

Ustreznost trenutne pojavnosti

V kolikšni meri se strinjate ali ne strinjate z naslednjo trditvijo: »Trenutna vidna pojavnost odraža odličnost naše institucije.«

n = 232

- popolnoma se strinjam
- se strinjam
- niti se strinjam niti ne strinjam
- se ne strinjam
- sploh se ne strinjam
- ne vem, ne morem oceniti



Rezultati ankete

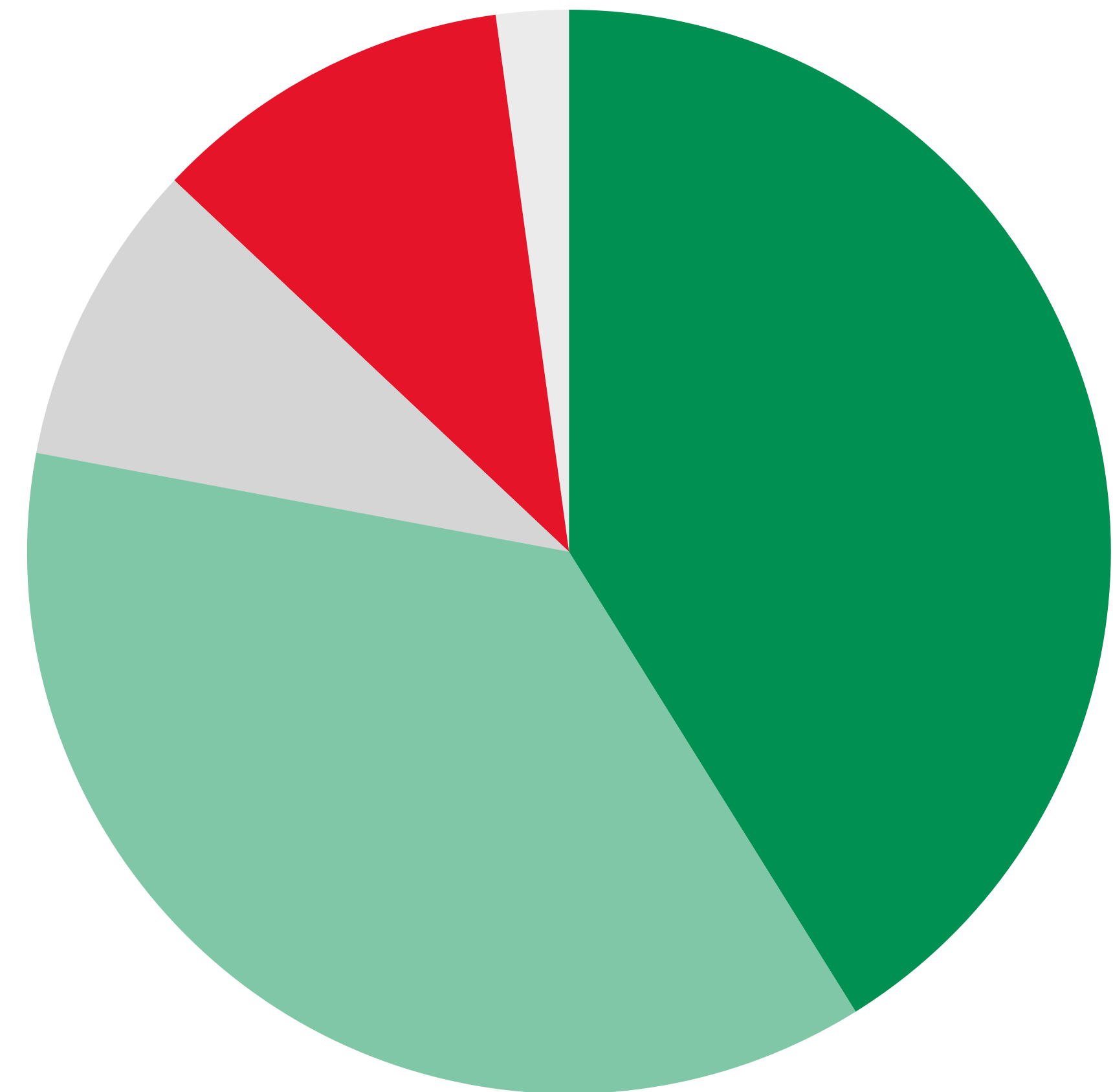
Zaposleni

Zadovoljstvo z znakom IJS

Kako ste zadovoljni z znakom IJS (pike)?

n = 232

- zelo sem zadovoljen
- zadovoljen sem
- nisem niti zadovoljen niti nezadovoljen
- nezadovoljen sem
- zelo sem nezadovoljen
- ne vem, ne morem oceniti



Rezultati ankete

Zaposleni

Zadovoljstvo z znakom enote

**Kako ste zadovoljni z znakom svoje enote
(če je ta drugačen od znaka IJS)?**

n = 154

- zelo sem zadovoljen
- zadovoljen sem
- nisem niti zadovoljen niti nezadovoljen
- nezadovoljen sem
- zelo sem nezadovoljen
- ne vem, ne morem oceniti



Samo za interno uporabo znotraj IJS

08

Rezultati ankete

Predstavniki enot

Namen ankete

Ugotoviti, kakšen je odnos do obstoječega in želenega sistema znakov

Udeleženci

40 predstavnikov enot (odsekov, centrov in služb).

Izbor udeležencev

Naključen izbor, povabljeni so bili predstavniki vseh enot

Termin

22. 4.–10. 5. 2024

Rezultati ankete

Predstavniki enot

Lastna podoba?

Menite, da bi morala imeti vaša enota svojo vizualno podobo, ločeno od podobe IJS?

n = 40

- da
- ne vem / nekje vmes
- ne



Citati

Najkrajši odgovor je - smo na Institutu "Jožef Stefan"! Ne vidim potrebe, da se - razen s pripisom naziva odeka - sedaj še vsak odsek ukvarja s svojo podobo.

To je zatečeno stanje ni zadovoljivo.

Mislím, da lahko močneje nastopimo kot "IJS" kot kakor samostojna enota.

Z enotno vizualno podobo bomo kreirali vtis povezanosti, skupnosti in zaupanja med našimi sodelavci, partnerji in javnostjo.

Rezultati ankete**Predstavniki enot****Lastna podoba?**

Prosimo, da pojasnite, katere specifične potrebe ali cilji bi bili s tem doseženi.

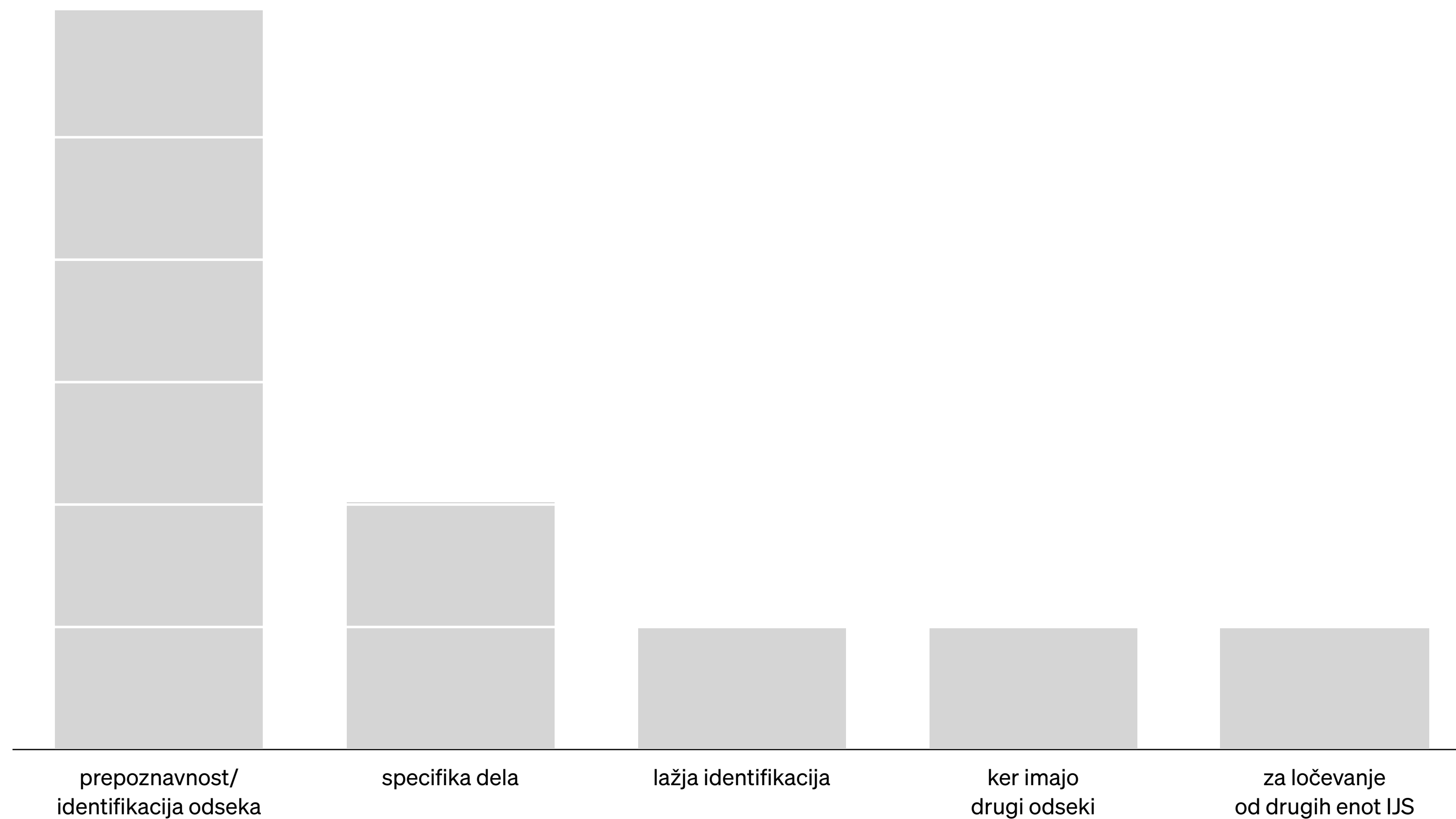
n = 11

Citati

Prepoznavnost enote, predvsem v primerjavi s podobnimi enotami na IJS.

Po zgledu nekaterih drugih odsekov, ki imajo to razdelano, bi bilo najbrž dobro, da ima to tudi naš odsek. Žal pa nam primanjkuje kapacitet, da bi to vzpostavili in vzdrževali.

Enota ima specifične raziskovalne projekte, ki se razlikujejo od ostalih enot znotraj IJS. Lastna vizualna podoba pomaga pri prepoznavnosti.



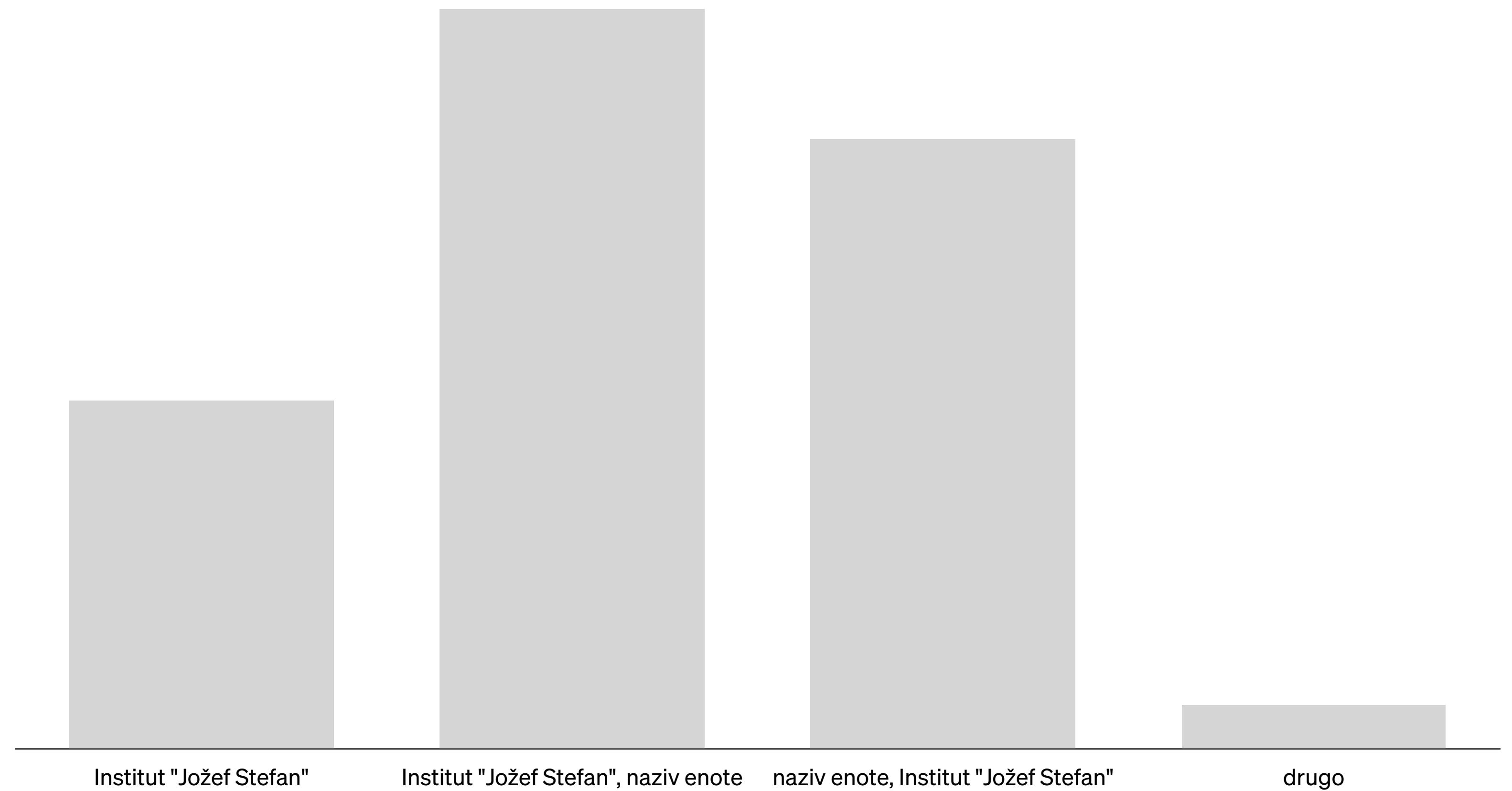
Rezultati ankete

Predstavniki enot

Podpisovanje

Katero afilijacijo sodelavke in sodelavci na enoti najpogosteje uporabljajo, ko se podpišejo pod članke?

n = 40



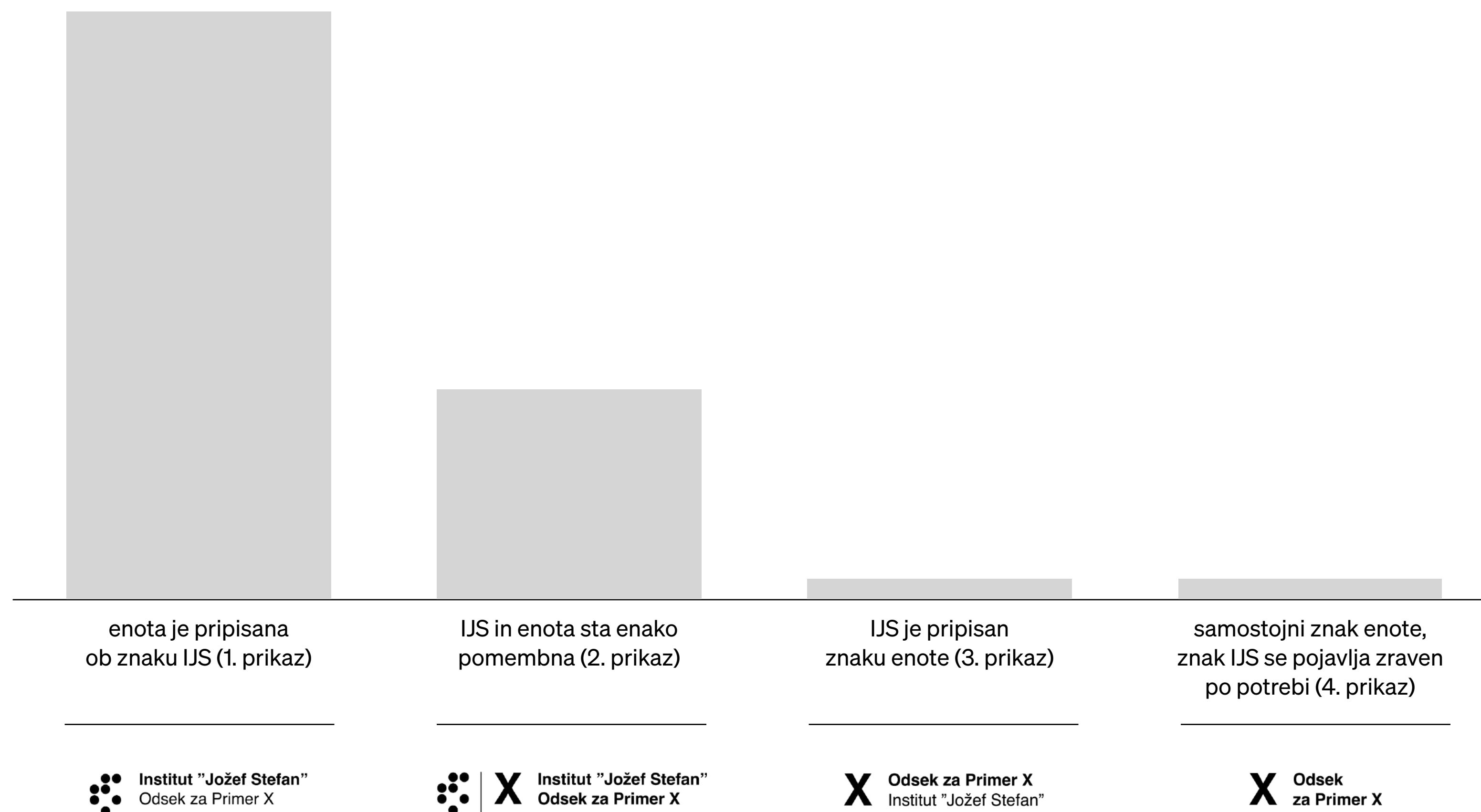
Rezultati ankete

Predstavniki enot

Arhitektura znamke

Kakšen bi bil po vašem mnenju in glede na vaše potrebe ustrezen odnos med znakom IJS in enoto? Prikazi so shematski, namenjeni le predstavitvi odnosov. (izberite en odgovor) 1. 2. 3. 4.

n = 40



Rezultati ankete

Predstavniki enot

Kratica

Glede na prejšnje vprašanje – kako pomembna je za vas kratka oznaka vaše enote (npr. F1, B2, E3 ...)?

n = 40

- ni potrebe, da je del znaka
- lahko je del znaka
- mora biti del znaka



Samo za interno uporabo znotraj IJS

09

Intervjuji

Namen intervjujev

Osvetliti razloge in ozadja obstoječega stanja in potreb

Udeleženci

6 predstavnikov IJS

Izbor udeležencev

Izbrani so bili zaposleni na IJS, ki se na različne načine in na različnih nivojih srečujejo s celostno podobo IJS in/ali internimi podobami enot.

Termin

22. 7.–12. 8. 2024

analiza vidne pojavnosti IJS in enot	anketa: zaposleni	anketa: predstavniki enot	intervjuji
analiza primerov dobre prakse	analiza strukture podob (arhitekture znamk) primerljivih organizacij	IJS Razvojna sila	IJSplus

10

Ugotovitve in priporočila

Ocena vidne pojavnosti

Obstoječe stanje

Kaotična pojavnost skriva kakovostne primere

Kljub temu, da je splošen vtis kaotičen, pa nekateri primeri in sklopi kakovostnega oblikovanja in primeri dosledne rabe identitetnega oblikovanja kažejo, da ima IJS kader in procese, ki omogočajo dobre rezultate na področju celostne podobe.

To je dobra popotnica za nadaljnje korake.

Alarmantno stanje je na področju delovnega okolja (prostor), saj je kakofonija vidnih sporočil izjemna.

Na osnovi česa to ugotavljamo?

- Pregleda pojavnosti enot.

Samo za interno uporabo znotraj IJS



kakovost

Kako kakovostni so elementi celostne podobe in kako kakovostna so vidna sporočila?

Znak, osnovni gradnik celostne podobe IJS, je delo oblikovalca in arhitekta Marijana Gnamuša iz leta 1970.

Gre za enega najkakovostnejših znakov v našem prostoru, ki ima zavidljivo tradicijo.

Ostali elementi so nedefinirani.

Kakovost vidnih sporočil je posledično nizka, razen redkih izjem (podobe nekaterih dogodkov in enot).



usklajenost

Kako močno so posamezna sporočila in segmenti celostne podobe povezani med seboj?

Celostna podoba ni usklajena. Iz vizualne pojavnosti se ne razbira odnosov med enotami, povezanosti ali hierarhije (nekatero enote 3. nivoja).

Praktično vsako vidno sporočilo je krik zase. Namesto orkestriranega harmoničnega nastopa smo priča kakofoniji konsekvenc osebnega okusa in nemalokrat laične kreativnosti.



doslednost

Kako dosledno se uporablja osnovne gradnike celostne podobe (podob)?

Krovnega znaka se ne uporablja dosledno. Najdemo ga v različnih velikostih pik, z različnimi pripisi v različnih pisavah z različnimi postavitvami in odmiki.

Doslednost uporabe elementov odvisnih podob je mestoma boljša, čeprav tudi v teh primerih vidimo več pomanjkljivosti.

Določene enote in dogodki so pri uporabi podobe dosledni in kažejo na to, da se znotraj IJS lahko vzpostavi procese, ki to omogočajo.

Verbalne konstante

Sistematizacija zapisov/pripisov

Verbalna izhodišča so predpogoj za vizualni identitetni sistem

Poleg vsebinskih izhodišč je pomembno pred projektom celostne podobe urediti verbalne konstante.

Na osnovi česa to ugotavljamo?

- Pregleda pojavnosti enot,
- intervjujev,
- anket.

na ravni znaka

Urediti ime (izpis, tipografski elementi), kratico in opredeliti angleške verzije.

(skozi pragmatični vidik)

na ravni odsekov/centrov

Razmisliti o pomenu kratic in načinu njihove uporabe.

*(tudi v kontekstu
prostorskih oznak)*

na ravni prostorskih oznak

Razmisliti o smiselnem poimenovanju in okrajšavah za lokacije, prostore in njihove segmente.

*(z mislijo na končnega
uporabnika)*

ideje, koncepti

Urediti odnos do prilaščanja strokovnih terminov.

spletne strani

Poenotiti/sistematizirati naslove spletnih strani.

nazivi

Poenotiti nazive v slovenščini in angleščini (head of department, department head).

Elementi

Značkanje

Značkanje je uporaba več znakov za ustvarjanje vizualne pripovedi in vzpostavljanje odnosov.

Namen značkanja je podkrepiti pisano besedo s slikovnim gradivom in dati kredibilnost zapisanemu. Rezultat je ravno obraten zaradi negativne konotacije, ki jo ima navajanje znakov na istem slikovnem polju, saj ga povezujemo z reklamnimi, sponzorskimi konteksti.

Ker pri navajanju znakov navadno ni upoštevan niti prostor nedotakljivosti znaka, je končni učinek le še slabši.

Primer (naključnega) inštituta na desni služi le prikazu koncepta, ki je pogost tudi pri vidni pojavnosti IJS.

Na osnovi česa to ugotavljamo?

- Pregleda pojavnosti enot.



Samo za interno uporabo znotraj IJS

Elementi

Značkanje

Diferenciacija z znaki šibi krovno znamko, poleg tega ji znižuje ugled

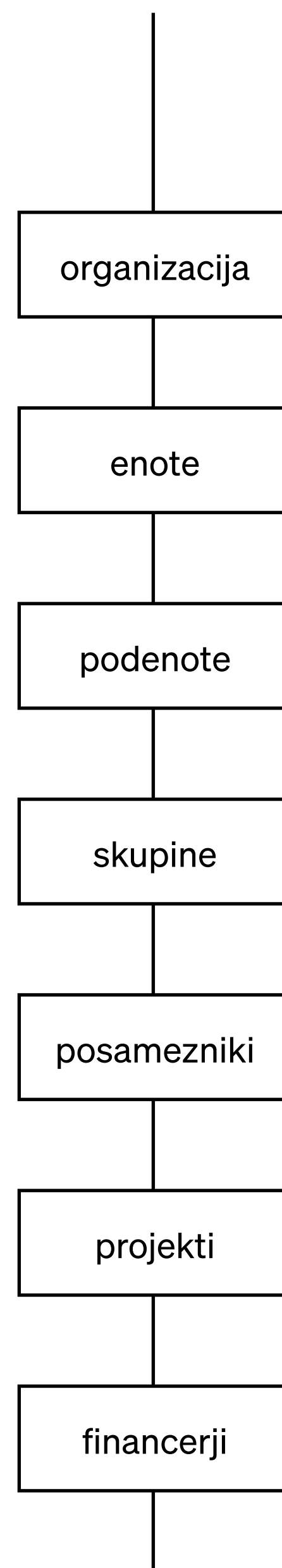
Pri pregledu pojavnosti urejenih in neurejenih podob se je izkazalo, da slednje na vseh nivojih za identifikacijo in diferenciacijo uporabljajo znake.

Redko se za ta namen poslužujejo drugih elementov (fotografije, grafike).

Rezultat nizanja znakov je informacijska neurejenost, hierarhična nejasnost in vizualna nasičenost, ki znižuje ugled.

Na osnovi česa to ugotavljamo?

- Pregleda pojavnosti enot,
- pregleda primerov dobre (in slabe) prakse.



Samu za interno uporabo znotraj IJS

neurejene podobe
raziskovalnih
ustanov

urejene podobe
raziskovalnih
ustanov

znak

znak

znaki

fotografije

znaki

fotografije

fotografije

fotografije

fotografije

znaki

znaki

znaki

Elementi

Nosilci vizualne identitete

Na IJS izstopajo enote.

Trenutno so enote nosilci identitete IJS. To se pozna pri vseh komunikacijskih materialih, v domeni IJS so le pisarniške tiskovine.

Vprašanje je, ali so delitve po odsekih v prihodnosti še smislene. Nekatero tuje organizacije, denimo CNRS, jih ukinjajo oziroma preoblikujejo v raziskovalna področja.

Primeri dobrih praks kažejo, da gre za močno krovno znamko, izpostavljeni pa so tudi ljudje – kot posamezniki ali kot skupine.

Na osnovi česa to ugotavljamo?

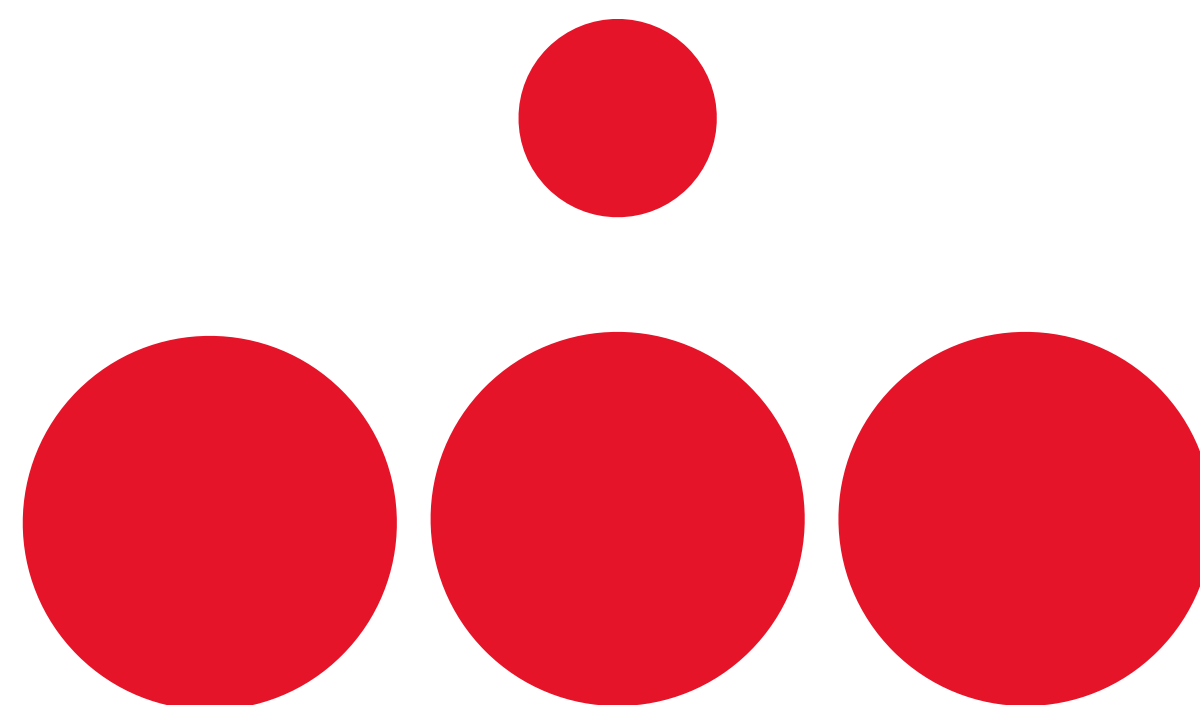
- Intervjujev,
- pregleda primerov dobre prakse,
- pregleda pojavnosti enot.

IJS

Samo za interno uporabo zbiraj IJS

urejene podobe
raziskovalnih
ustanov

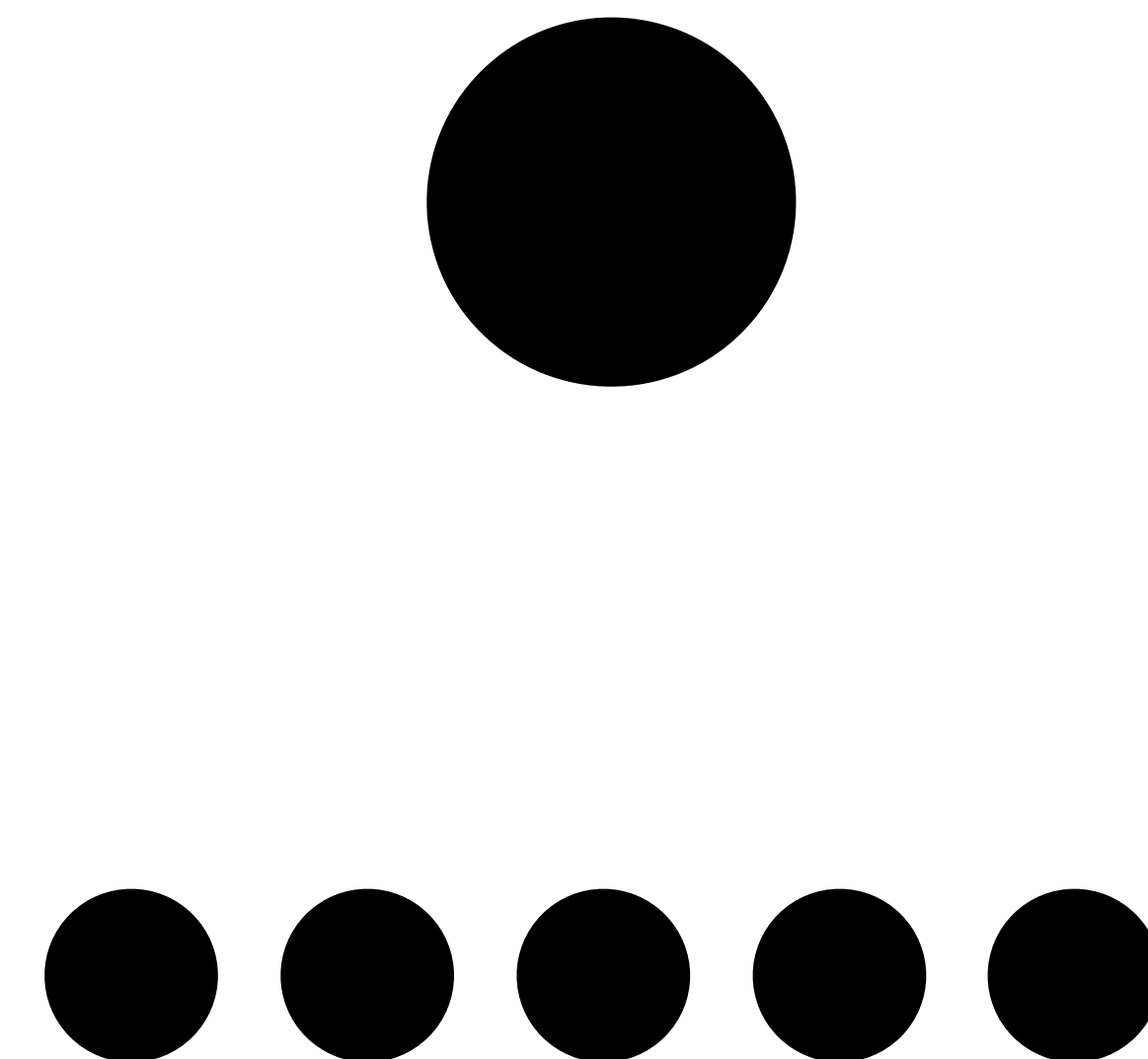
144



organizacija

enote

posamezniki



Elementi

Nosilci vizualne identitete

V prvem planu naj bodo ljudje.

Kljub temu, da se je po pogovorih izkazalo, da so ljudje zelo pomembni (zaposleni, pridobivanje novih kadrov), v identifikacijskem smislu doslej niso igrali pomembnejše vloge, zato se lahko konkretne zaposlene v prihodnosti bolj izpostavi.

Primeri kažejo različne namene in vloge fotografij zaposlenih:

1. diferenciacija med enotami (Max Planck)
2. izpostavljanje zaposlenih (Teknologisk Institut)
3. izpostavljanje kontaktne osebe (RISE – Research Institutes of Sweden)

Na osnovi česa to ugotavljamo?

- Intervjujev,
- pregleda primerov dobre prakse,
- pregleda pojavnosti enot.

Samo za interno uporabo znotraj IJS

1



Abteilung Nano-Systems
from Ions, Spins, and
Electrons (NISE)



Abteilung Nanophotonics,
Integration, and Neural
Technology (NINT)



Abteilung Synthetic
Materials and Functional
Devices (SMFD)

2



Juan Farré
President and CEO



Mette Glavind
Executive VP, Building and Construction



David Tveit
Executive VP, Energy and Climate



Sune Dowler Nygaard
Executive VP, Environmental Technology



Mikkel Agerbæk
Executive VP, Materials



Mikael Poulsen
Executive VP, Finance

3



CONTACT PERSON

Elisabeth Olsson

Forsknings- och utvecklingsin-
genjör

+46 10 228 47 67

Read more about Elisabeth

Contact Elisabeth



Sistem

Jasen ekosistem arhitekture znamke

Način financiranja opredeljuje odstope od koordinirane pojavnosti

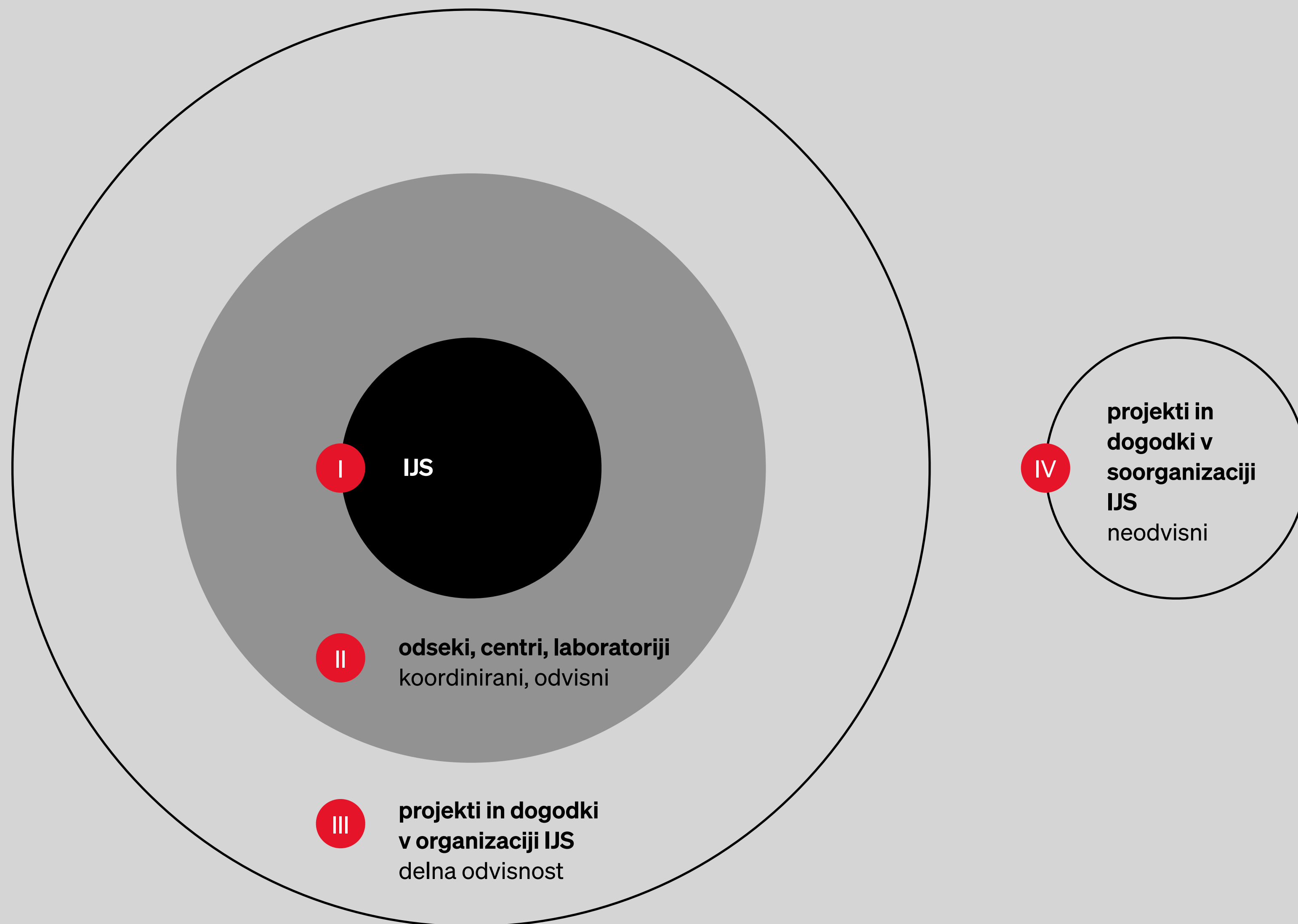
Ne glede na to, kakšen tip arhitekture znamke bo sprejet (monoliten ali delno odvisen), so enote zavezane upoštevati dogovorjeno pojavnost IJS.

Enote so v identifikacijskem smislu odvisne od IJS, projekti in dogodki so opredeljeni skozi delno odvisni sistem pojavljanja.

Dogodki v soorganizaciji ali zasebni projekti imajo lahko povsem lastno pojavnost.

Na osnovi česa to ugotavljamo?

- Anket,
- intervjujev,
- pregleda primerov dobre prakse,
- pregleda pojavnosti enot.



Sistem

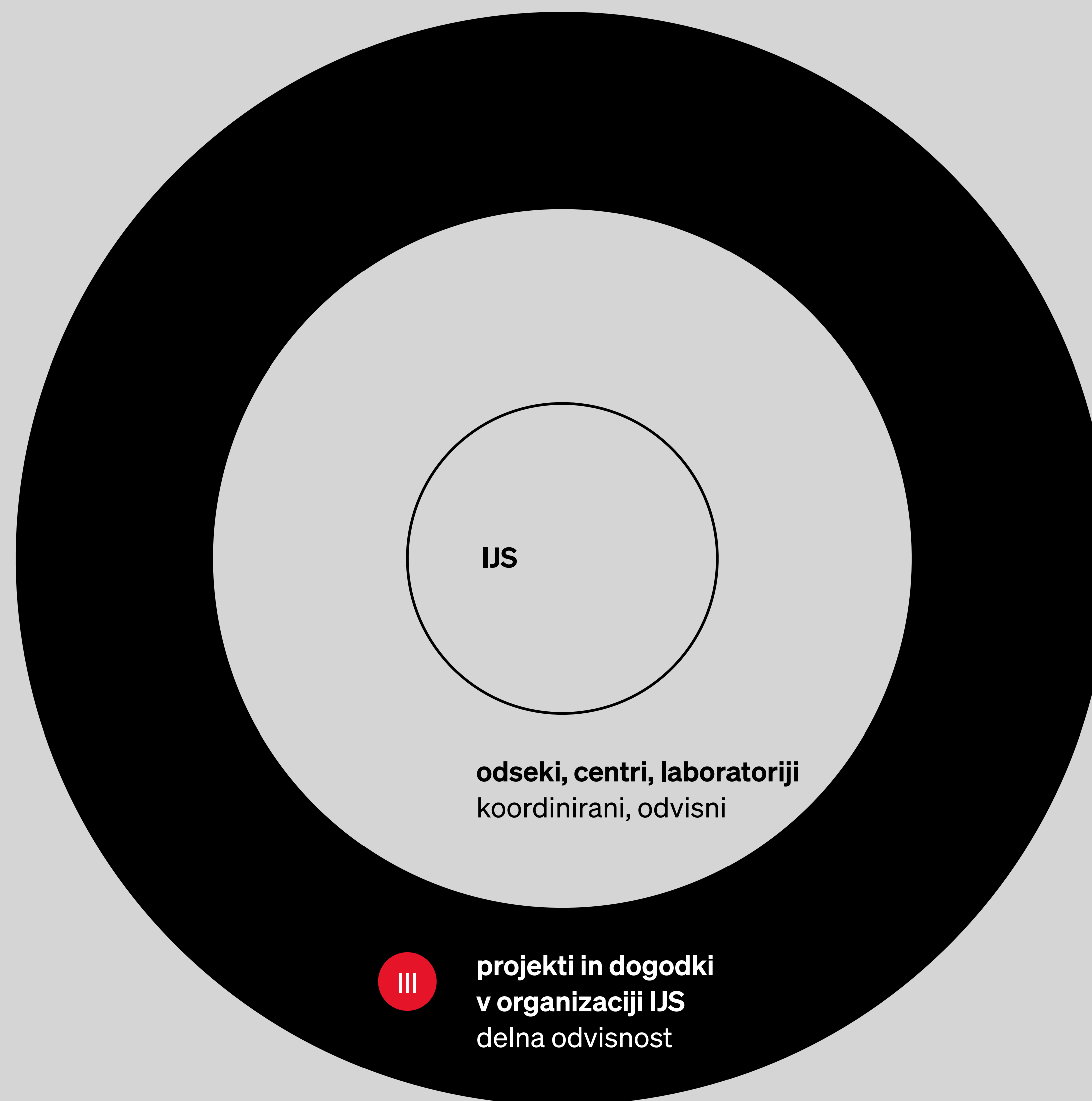
Sistem za tvorjenje delno odvisnih podob

Vsak nastop v imenu IJS lahko utrjuje znamko

Zato naj bo vsak tak nastop premišljen. Za časovno omejene pojavnosti, kot so projekti in dogodki, je potrebno pripraviti sistem, ki opredeljuje skupne značilnosti in prostor za razlikovanje med njimi ter vključevanje specifičnih sporočil in lastnosti.

Na osnovi česa to ugotavljamo?

- intervjujev,
- pregleda primerov dobre prakse,
- pregleda pojavnosti projektov in dogodkov.



Poleg sistema za tvorjenje podob projektov in dogodkov bi bile dobrodošle smernice za tvorjenje pojavnosti evropskih projektov – tako imen kakor tudi osnov njihove pojavnosti za potrebe prijave.

Uporabniki/prejemniki

Koga se celostna podoba tiče?

S celostno podobo prihajajo v stik tudi tisti, ki ne želijo

Celostna podoba je namenjena različnim skupinam. Poleg ključnih naslovnikov (3) tudi aktivnim uporabnikom (2), ki sami tvorijo sporočila in za katere mora biti uporaba preprosta.

S celostno podobo oziroma njenimi vidnimi sporočili pa prihajajo v stik tudi tisti, ki jim sporočila niso namenjena (4).

Odgovorni smo za to, da vizualne komunikacije ne povzročajo vizualne polucije in ne degradirajo delovnega in širšega okolja.

Na osnovi česa to ugotavljamo?

- Pregleda pojavnosti enot,
- inovacijskih smernic Izhodišč za arhitekturo IJSplus.

1

**tisti, ki jo delajo
in z njo upravljajo**

avtorji
koordinatorji
interni oddelek
za oblikovanje

2

**tisti, ki jo (aktivno)
uporabljajo**

zaposleni

3

tisti, ki jo gledajo

prejemniki vidnih sporočil
obiskovalci prostorov
obiskovalci spletnih strani

4

tisti, ki jo vidijo

zaposleni
mimoidoči
naključni prejemniki
vidnih sporočil

Scenariji

Kako naprej?

Ureditev ali osvežitev, ki ohranjata obstoječ znak, sta najustreznejša pristopa.

Pristopa se bistveno razlikujeta pri odnosu do podob/znakov enot. Ureditev (A) bi pomenila monolitno podobo z znaki enot, ki se ločujejo po izpisu. To zahteva premišljen sistem dodatnih elementov, ki prevzamejo vlogo vzpostavljanja identifikacije in razlikovalnosti med enotami (fotografije, vzorci, ilustracije, motivi, ...).

Osvežitev (B) bi pomenila nov sistem sekundarnih znakov, ki bi zagotavljali večjo razlikovalnost na ravni znakov enot.

Na osnovi česa to ugotavljamo?

- Ankete,
- intervjujev,
- pregleda pojavnosti enot,
- pregleda primerov dobre prakse.

Samo za interno uporabo znotraj IJS



A ureditev

Slikovni znak ostane enak.

Pripis se ustrezno uredi.

Monoliten sistem – enote se razlikujejo na ravni pripisov.

Trden identitetni sistem (barve, tipografski sistem ...) in premišljen sistem elementov, ki omogoča rahlo diferenciacijo med enotami.

slikovni
znak

pripis

sekundarni
znaki

elementi
celostne
podobe



B osvežitev

Slikovni znak ostane enak.

Pripis se ustrezno uredi.

Nov sistem odvisnih (sekundarnih) znakov, ki zagotavljajo diferenciacijo.

Trden identitetni sistem elementov celostne podobe.



C preoblikovanje

Nov znak, ki lahko izhaja iz obstoječega ali ne.

Pripis se ustrezno uredi.

Nov sistem odvisnih (sekundarnih) znakov, ki zagotavljajo diferenciacijo.

Trden identitetni sistem elementov celostne podobe.

Orodja/metode

Orodja in metode za uspešno upravljanje

Poglavitni razlog neurejenosti je pomanjkanje orodij in metod za upravljanje s celostno podobo

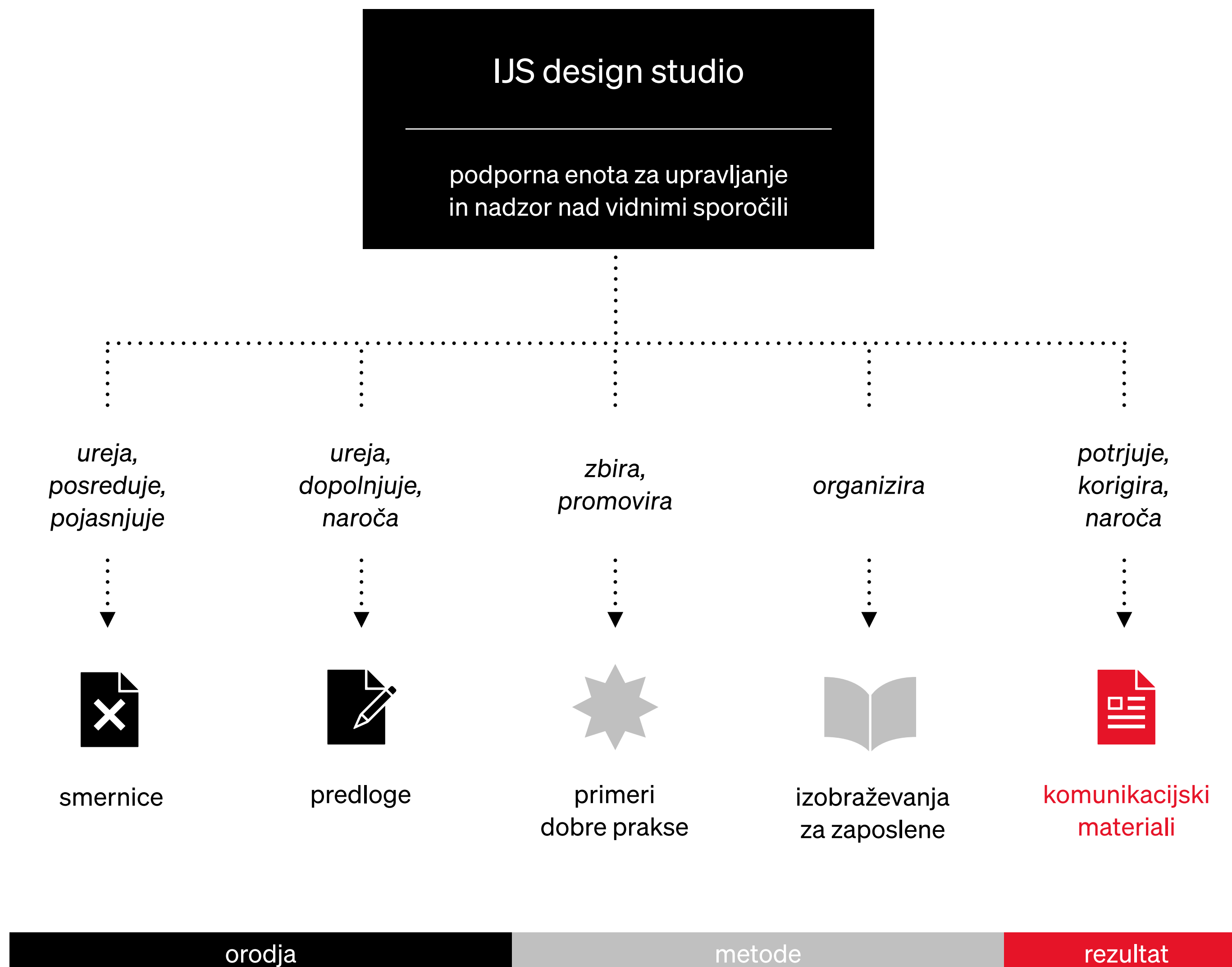
IJS mora zaradi velikosti in potreb zagotavljati oblikovalsko podporo vsem, ki jo potrebujejo. Ne le odseki, tudi sami raziskovalci se pri svojem delu srečujejo s potrebami po oblikovanju in zanj namenjajo čas.

Strokovna podpora bi pomagala pri boljši pojavnosti IJS navzven in pri ustrežnejših rezultatih raziskovalcev (posterji, predstavitve, promocija lastnega dela).

Na osnovi česa to ugotavljamo?

- Ankete,
- intervjujev,
- pregleda pojavnosti enot.

Samo za interno uporabo znotraj IJS



Orodja/metode

Naročanje vizualnih vsebin

Periodično naročanje kakovostnega fotografskega materiala

Reden dotok kakovostnih fotografij bo obogatil repozitorij slikovnega gradiva na IJS. Fotografije se lahko uporablja za identifikacijo – izpostavljanje in ločevanje posameznih enot, projektov ali dogodkov. Lahko služijo tudi za promocijo.

Na osnovi česa to ugotavljamo?

- Intervjujev,
- pregleda pojavnosti enot,
- pregleda primerov dobre prakse,
- inovacijskih smernic Izhodišč za arhitekturo IJSplus.



Promocija znanosti in IJS

Navdušenje za znanost I.

Kako lahko oblikovanje (kot področje) še pomaga pri promociji znanosti?

Z oblikovanjem, izbiro primernih motivov, uporabljenih v ustreznih kontekstih, lahko dosegamo večji učinek kot z znaki ali njihovimi barvami.

Pričakovanja po "wow" učinkih je potrebno preseliti z ravni identifikacije na raven promocije in informacije.

Na osnovi česa to ugotavljamo?

- Intervjujev,
- pregleda pojavnosti enot,
- pregleda primerov dobre prakse,
- inovacijskih smernic Izhodišč za arhitekturo IJSplus.

Samo za interno uporabo znotraj IJS



Promocija znanosti in IJS

Navdušenje za znanost II.

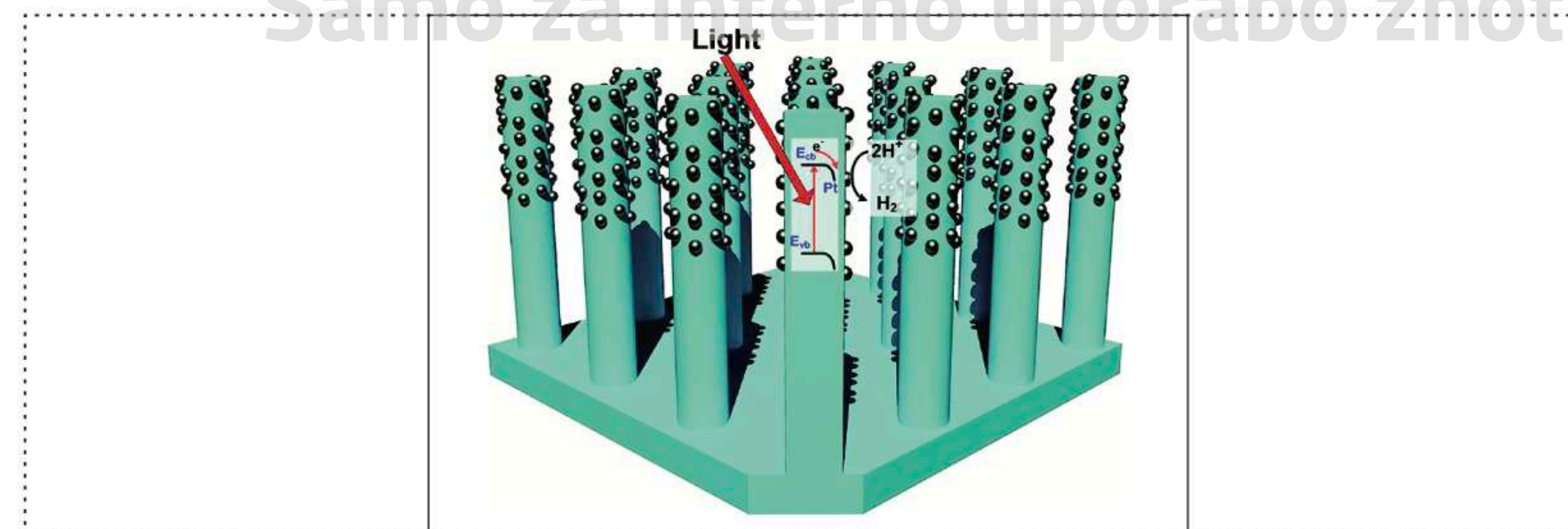
Kako lahko oblikovanje (kot področje) še pomaga pri promociji znanosti?

Oblikovanje ima poleg identifikacijske in promocijske vloge tudi močno informacijsko vlogo. Kakovost predstavljanja slikovnih informacij je ključno polje informacijskega oblikovanja in na področju znanosti izjemnega pomena.

Lepo je tisto, kar je razumljivo.

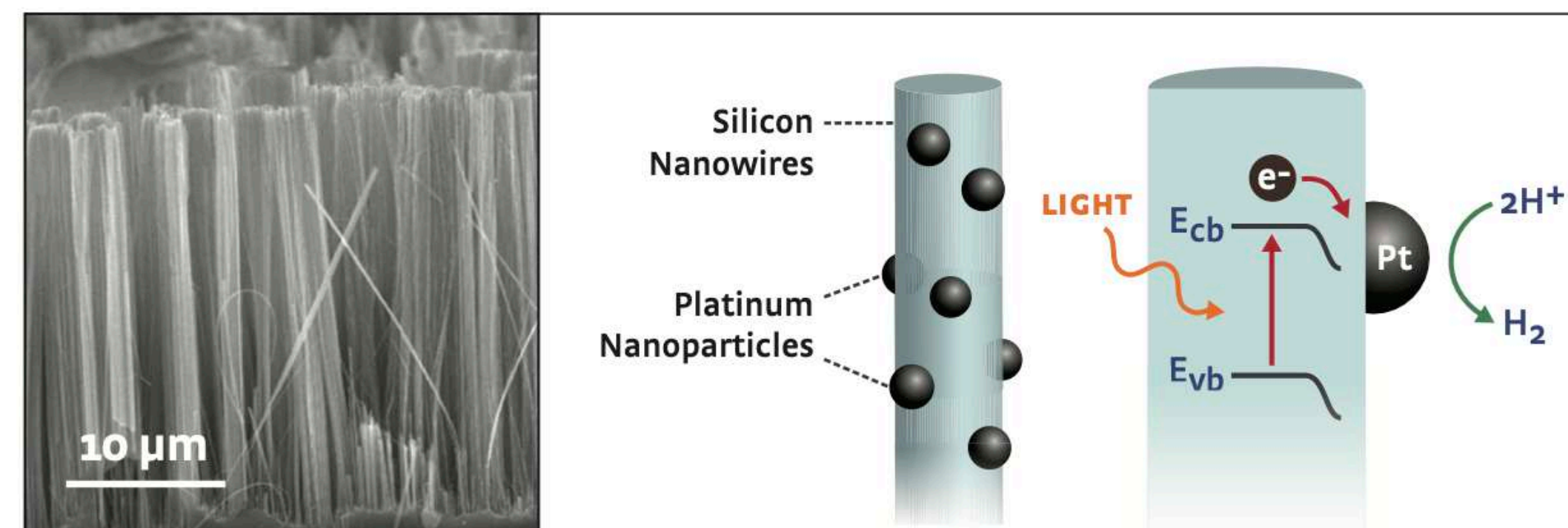
Na osnovi česa to ugotavljamo?

- Intervjujev,
- pregleda pojavnosti enot,
- pregleda primerov dobre prakse,
- inovacijskih smernic Izhodišč za arhitekturo IJSplus.



ORIGINAL

Too cluttered—also, interior diagram too small to be legible.



REDESIGNED

Reformatted using a series of close-up views.

Slika iz raziskave Larson, K., Cheng, K., Chen, Y., & Rolandi, M. (2017). Proving the value of visual design in scientific communication. *Information Design Journal*, 23(1), 80–95.

Larson in sodelavci so pokazali, da znanstveni članki, ki imajo prikaze oblikovane v skladu z dobro prakso informacijskega oblikovanja, delujejo razumljivejši in relevantnejši, hkrati pa kompetentnejši deluje tudi avtor takega članka.

Promocija znanosti in IJS

Navdušenje za znanost III.

Kako lahko IJS postane dejavnik pri vprašanju komuniciranja znanosti?

IJS kot največji raziskovalni inštitut v državi lahko pomembno prispeva k promociji znanosti tudi na področju uporabe informacijskega oblikovanja in razvoja interaktivnih vsebin.

Oboje pomaga navduševati za znanost in večja ugled inštitucije v javnosti.

Na osnovi česa to ugotavljamo?

- Intervjujev,
- inovacijskih smernic Izhodišč za arhitekturo IJSplus.

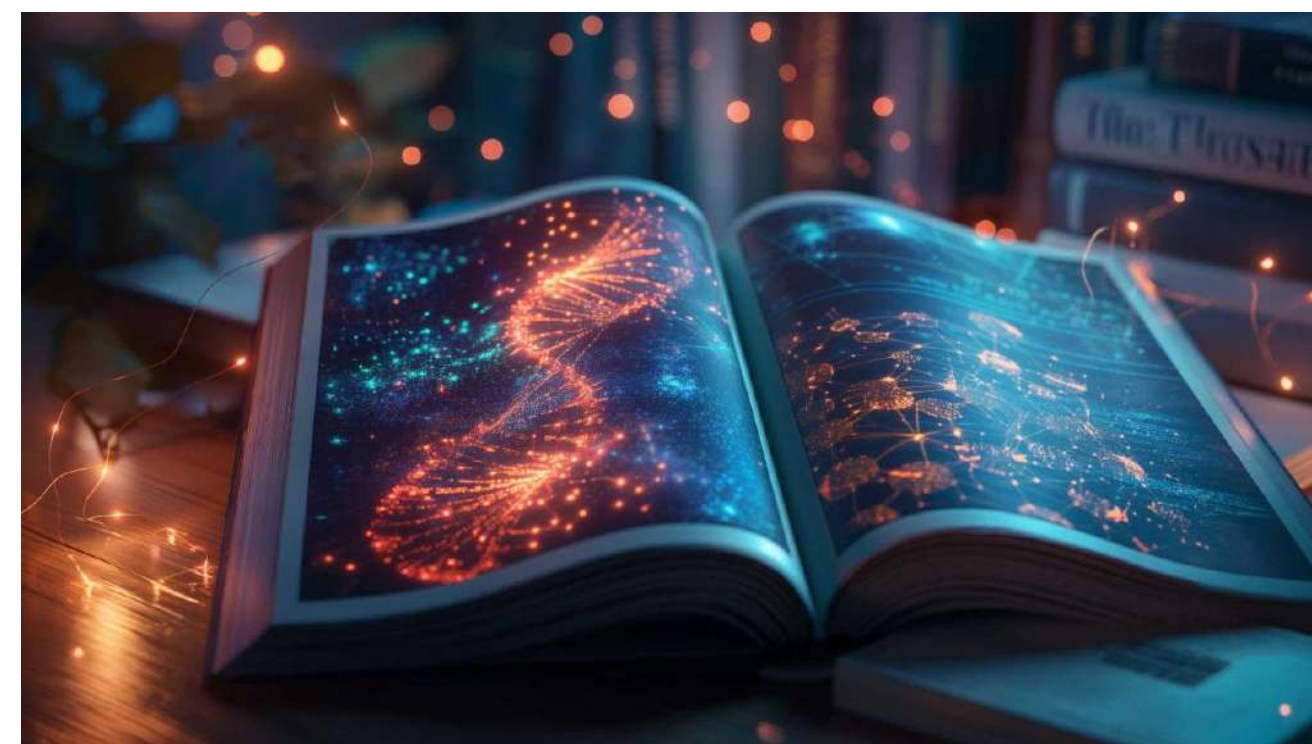


REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE

PREGLED PODROČJA MVZI 0001

Komuniciranje znanosti v Sloveniji

Pregled in analiza stanja s smernicami in priporočili za izboljšave



Dokument je nastal v okviru Ministrstva za visoko šolstvo, znanost in inovacije (MVZI) in Javne agencije za znanstvenoraziskovalno in inovacijsko dejavnost Republike Slovenije (ARIS).

avgust 2024

Promocija znanosti in IJS

Navdušenje za znanost IV. design studio

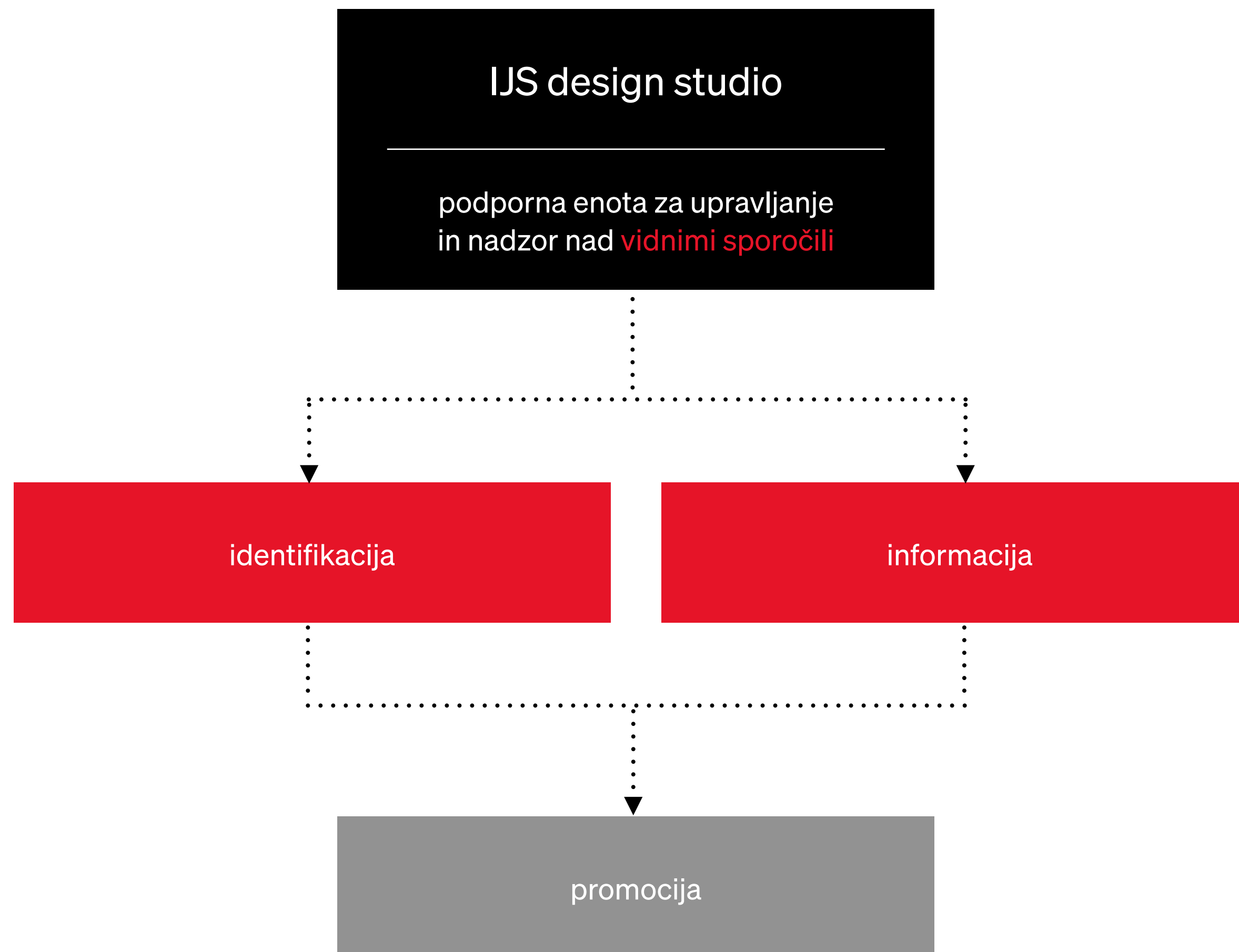
Kako zagotoviti sredstva za to?

Design studio lahko poleg vloge podporne službe za upravljanje s celostno podobo prevzame tudi vlogo podpore za informacijsko oblikovanje. To pomeni, da organizira izobraževanja in nudi podporo raziskovalcem pri vizualnih razlagah in pri promociji/predstavljanju dela in rezultatov.

Neporabljena sredstva z naslova projektov so se v preteklosti – z namenom promocije – prelivala v rezultate identitetnega oblikovanja (znak, spletna stran). Lahko bi bila namenjena bolj smiselno, za informacijsko oblikovanje kot boljši način za promocijo.

Na osnovi česa to ugotavljamo?

- Intervjujev,
- pregleda pojavnosti enot.



Promocija znanosti in IJS

Od vseh znamk IJS je najpomembnejša znamka zaposlovalca

Kako privabiti nove kadre?

Finančne vzpodbude so se izkazale kot pomemben dejavnik. Kaj pa, če jih ni?

Odseki si konkurirajo za kakovostne kadre. Težavo ima celoten inštitut. Zato je pomembno, da privabi čim več kakovostnih kadrov.

Utrditev znamke zaposlovalca, promocija in ugled pri tem igrajo pomembno vlogo.

Na osnovi česa to ugotavljamo?

- Intervjujev,
- primerov dobre prakse.



Sklep

Nadaljnji koraki

V naslednjem koraku je potrebno pripraviti oblikovalska izhodišča, ki poleg ugotovitev tega dokumenta vključujejo jasno definirane verbalne konstante in ključne strateške zapise ter odločitev o strukturi podobe.

Oprelitev koncepta je odvisna od scenarija. Scenarij A predvideva monolitno strukturo, scenarij B pa sistem odvisnih sekundarnih znakov ali elementov, ki ločujejo enote II. nivoja. V obeh primerih gre za sistem celostne podobe, ki poleg znaka/znakovnega sistema zahteva opredelitev barvnega in tipografskega sistema, slikovnega materiala in dodatnih/spremljevalnih elementov. Koncept je potrebno preveriti na ključnih komunikacijskih materialih.

Ob tem se vzpostavi enota za upravljanje z vidnimi sporočili, ki ima jasne naloge in pristojnosti. Enota skrbi za implementacijo podobe, ki se izvede po sklopih.

1 izhodišča

Definicija verbalnih konstant
(str. 141)

Odločitev o strukturi podobe
(str. 146, 149)

**Oprelitev vizije/
poslanstva/vrednot**
(projekt IJS Razvojna sila)

2 koncept

Glede na scenarij:
(str. 149)

A) Ureditev

1. odločitev o izvajalcih
2. formiranje delovne skupine in uskladitev izhodišč
3. zasnova sistema celostne podobe in smernic osnovnih elementov

B) Osvežitev

1. formiranje natečajnih izhodišč in izbira komisije
2. natečaj (vabljeni) in izbor
3. zasnova sistema celostne podobe in smernic osnovnih elementov

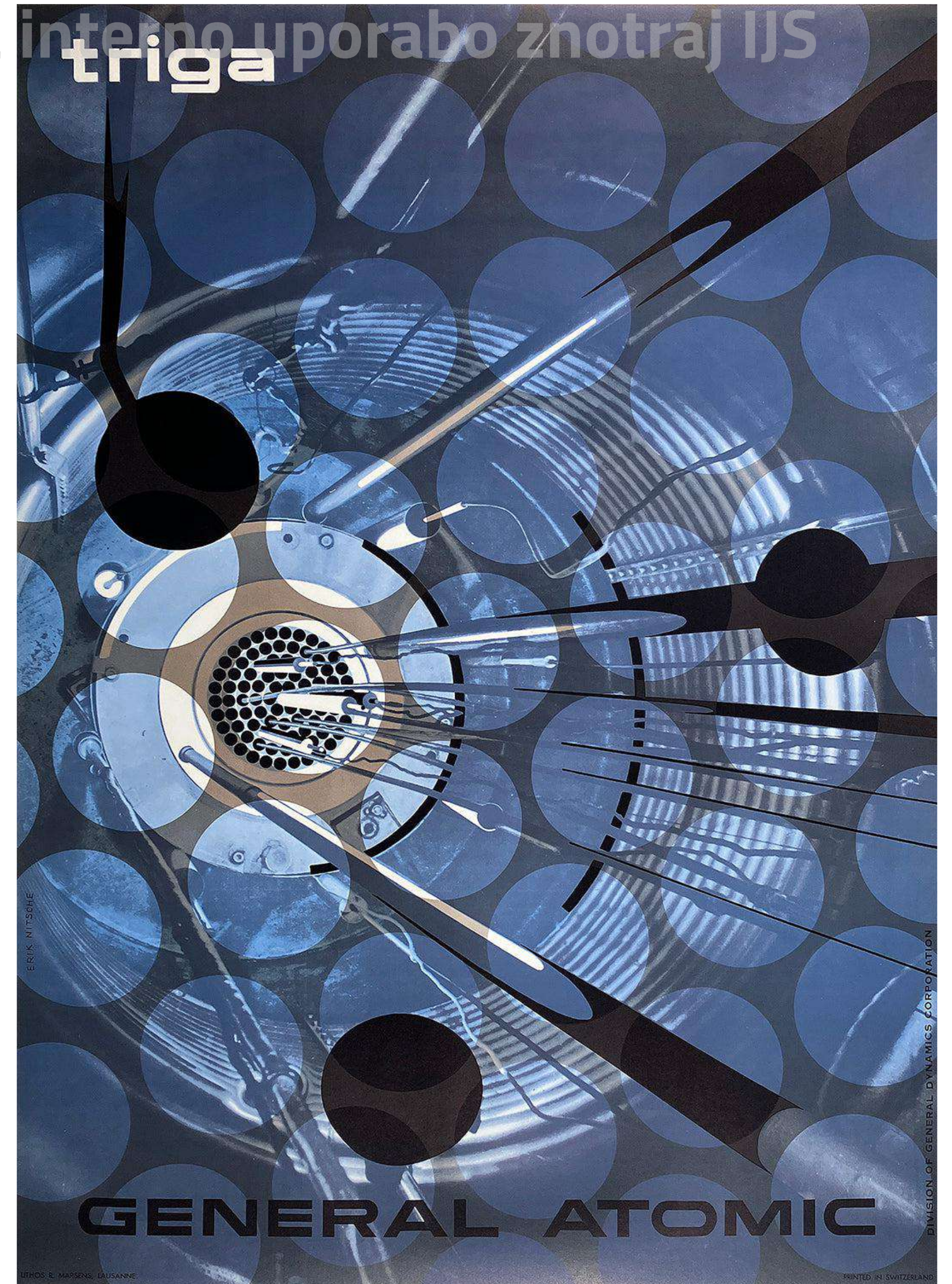
3 upravljanje

**Vzpostavitev enote
za upravljanje
z vidnimi sporočili:**
IJS design studio
(str. 150–155)

Implementacija po sklopih:

- izdelava predlog ključnih komunikacijskih materialov (korespondenca, predstavitve, posterji)
- celostna ureditev spletne strani in družbenih medijev
- celostna ureditev usmerjevalnega sistema
- promocijsko gradivo
- ...
- dopolnitev smernic v priročnik

Samo za interno uporabo znotraj IJS



Erik Nitche
General Dynamics/
General Atomic

1958

Institut »Jožef Stefan«

Analiza obstoječega stanja vidne pojavnosti
in priporočila za nadaljnje delo

Samo za interno uporabo znotraj IJS

Več informacij

robert@robertilovar.com

Hvala vsem, ki ste prispevali k zbiranju gradiva, pomagali pri pripravi in izvedbi anket ter sodelovali pri anketah in intervjujih. Posebna zahvala gre Lenki Trdina in Marjanu Verču, celotni skupini, zadolženi za steber "Identiteta", ter Martini Knavs skupaj z zunanji sodelavci za dragocene informacije v zvezi s projektoma IJS Razvojna sila in IJS Plus.